



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА АЧИНСКА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.04.2023

г. Ачинск

100-п

Об утверждении дизайн-кода
города Ачинска

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Ачинского городского Совета депутатов от 22.06.2022 № 25-158р «Об утверждении Правил благоустройства города Ачинска и о признании утратившими силу некоторых решений Ачинского городского Совета депутатов», руководствуясь статьями 36, 37, 40, 55 Устава города Ачинска,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить дизайн-код города Ачинска, согласно приложению.
2. Контроль исполнения постановления возложить на руководителя управления архитектуры и градостроительства администрации города Ачинска – Главного архитектора города Ачинска М.А. Рогову.

3. Опубликовать постановление в уполномоченном печатном средстве массовой информации и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления города Ачинска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Исполняющий полномочия
Главы города Ачинска

Е.А. Пенский



дизайн-код **Ачинск**

часть 1

общие правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов



Иновация
проектная группа

по заказу муниципального
образования город Ачинск

2021

Введение

- Общие положения **3**
- Глоссарий **4**
- Проблематика **9**
- Как пользоваться правилами **15**
- Типы улиц в городе **17**
- Типы НТО и НО **18**

Требования и методические рекомендации

- Конфигурация **20**
- Размещение киосков и павильонов относительно зданий и сооружений **22**
- Размещение киосков и павильонов относительно рекламных конструкций **23**
- Размещение относительно элементов улично-дорожной сети **24**
- Размещение относительно элементов благоустройства **25**
- Размещение относительно пешеходных зон **26**
- Размещение на озеленённых территориях и площадях **27**

Оформление внешнего вида НТО и НО

- Киоск **29**
- Павильон **31**
- Прилавок **34**
- Торговая палатка **36**
- Бахчевой развал **37**

- Торговая тележка **38**
- Ёлочный базар **40**
- Вендинговый автомат **41**
- Автоцистерна **42**
- Автоматизированный магазин **43**

Правила оформления вывесок и размещаемой информации

- Типология вывесок **46**
- Общие требования к вывескам **47**
- Перечень допустимой и недопустимой к размещению дополнительной информации **54**
- Основная вывеска **56**
- Световые короба **57**
- Панель-кронштейн **58**
- Настенные таблички **59**
- Вывески в светопрозрачной конструкции **60**
- Мультимедиа (видео- аудиореклама) **62**
- Подсветка **63**
- Кондиционеры **64**
- Цвет НТО и НО **65**

Типографика информационных конструкций

- Классы шрифтов **68**
- Выбор начертания и пропорции шрифта **69**
- Разрешенные шрифты **70**
- Предлоги и переносы **71**
- Образцы начертания вывесок **72**

Приложение

- Типовые решения НТО и НО **74**
- Сезонное кафе **78**
- Остановки общественного транспорта **87**
- Список используемых источников **90**

общие положения

Дизайн-код города Ачинска устанавливает правила по размещению, внешнему виду и оформлению нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов (далее – НТО и НО).

Дизайн-код города Ачинска призван создать равные конкурентные условия для всех, будь то федеральные сети или начинающие предприниматели.

Дизайн-код города Ачинска разработан для органов местного самоуправления города Ачинска, а также предпринимателей и операторов НТО и НО.

гlossарий

Автокафе — НТО, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, предполагающий образование в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест, на которых осуществляют предложение товаров и услуг, их отпуск и расчет с покупателями.

Автомагазин — НТО, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, рассчитанный на одно рабочее место, на площади которых размещен товарный запас.

Акцент — способ выделения элементов композиции через размер, форму, цвет.

Автоцистерна — передвижной НТО, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.).

Архитектурное освещение — наружная подсветка фасада с использованием настенных, линейных, потолочных, фасадных светильников и прожекторов для архитектурного освещения различных конструкций НТО и НО, элементов декора, создающая художественную игру светотени и подчеркивающая текстуры отделки.

Архитектурные детали фасада — декоративные элементы, формирующие внешний вид фасада НТО и НО, подчеркивающие эстетику и определяющие его архитектурный образ, а также стиль постройки.

Архитектурно-пространственное окружение — совокупность зданий, строений, сооружений и других элементов городской среды, окружающая рассматриваемый объект и формирующая восприятие территории или объекта как части городской среды.

Архитектурное решение — комплект текстовых и графических документов, необходимый для оценки архитектурно-планировочных характеристик и эстетических качеств НТО, НО, планируемого к размещению.

Бегущая строка — электронное устройство, информационное поле которого выполнено из светодиодов и отображает графическую (текстовую) информацию как в статичном, так и динамическом (бегущем) режиме.

Бахчевой развал — временная конструкция в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенная для продажи сезонных бахчевых культур.

Вендинговый автомат — НТО, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца.

Визуальное восприятие — обнаружение и выделение человеком особенностей фасада и окружающей градостроительной среды, сложившейся планировочной структуры территорий.

гlossарий

Визуальная доступность — оптимальная зона видения, поле зрения человека в вертикальной плоскости, ограниченное оптимальными углами восприятия: 30° вверх и 40° вниз от усредненной линии зрения, ширина угла — 120°.

Визуальная информация — содержание, смыслы и образы, воспринимаемые человеком зрительно. Визуальная информация имеет специфическое образное содержание, передаваемое через форму, расположение и соотношение предметов, характер начертания графических знаков и символов, форму шрифта, характеристики цвета, освещенности.

Визуальные характеристики городской среды — зрительно воспринимаемые особенности городской среды как продукта градостроительной, культурной и социальной деятельности общества.

Витрина — остекленный проем (окно, витраж) в виде сплошного остекления, занимающий часть фасада.

Информационная вывеска (далее по тексту — **вывеска**) — обязательное средство наружной информации, размещаемое при входе в НТО, НО, содержащее информацию о фирменном наименовании (наименовании) своей организации, месте ее нахождения (адрес) и режим ее работы.

Гарнитура шрифта — семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название.

Дизайн-код города Ачинска — проиллюстрированный набор правил, требований и рекомендаций по вопросам облика города, с помощью которых можно сформировать стилистически единую, комфортную и безопасную городскую среду, утвержденный нормативным правовым актом администрации города Ачинска.

Ёлочный базар — НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных и искусственных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев.

Зелёное поле — часть фасада НТО, НО, непосредственно предназначенная для размещения информации.

Информационное поле — конструктивная часть НТО, НО, предназначенная непосредственно для передачи информации. Площадь информационного поля для размещения информации — это произведение высоты и длины данной конструктивной части.

Карниз — горизонтальный выступающий элемент фасада, верхняя выступающая часть стены, завершающая НТО и НО.

Кернинг — избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым.

Киоск — нестационарный объект закрытого типа без торгового зала и подсобного помещения.

Колористика — нормативные указания по цветовому оформлению НТО и НО, и их различных конструкций.

Композиция — система построения, расположения основных элементов и частей в определенной последовательности, когда все части связаны не только функционально, но и с идеей, замыслом автора. Изобразительные средства, используемые при построении композиции: линия, плоскость, цвет, объём, пространство. Средства гармонизации композиции: пропорции, симметрия, ритм, масштабность, контраст, нюанс.

гlossарий

Композиционная целостность — архитектурный замысел, построение и пространственное решение объекта, а также соотношение отдельных его частей, образующих единое целое. Композиционная целостность характеризуется тем, что ни один из элементов композиции не может быть заменен или изменен без ущерба для целого.

Лаконичность — качество композиции, при котором изображение содержит только элементы, которые необходимы для сообщения наблюдателю существенной информации.

Необходимый зрительный акцент на основных композиционных элементах достигается более успешно путем исключения лишних, отвлекающих деталей.

Масштабность (сомасштабность) — отношение размеров объекта: архитектурного сооружения, скульптуры, элементов благоустройства или их частей — к росту человека.

Начертание шрифта — это внешний вид наборного шрифта, входящего в состав одной гарнитуры. Начертания шрифта различаются по плотности — узкое, нормальное, широкое; по насыщенности — светлое, полужирное, жирное; по наклону — прямое, курсивное.

Нейтральные цвета — цвета, универсально сочетающиеся с другими цветами: цвета ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза).

Нестационарный торговый объект (НТО), нестационарный объект (НО) — объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Нестационарная торговая сеть — торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относящиеся к стационарной торговой сети.

Объемно-пространственное решение НТО и НО — это внешняя форма объема НТО и НО.

Оператор НТО и НО — юридическое или физическое лицо, с которым заключается договор на размещение НТО и НО.

Остановочный павильон — это зона ожидания общественного транспорта, расположенная в рамках маршрутов движения общественного транспорта.

Павильон — нестационарный объект закрытого типа с торговым залом (зал обслуживания посетителей), предназначенный для обслуживания потребителей внутри торгового объекта, рабочей зоной для продавца (кассира), подсобным помещением.

гlossарий

Панель-кронштейн — консольная информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно фасадам НТО и НО.

Панорама — это вид городского и природного ландшафта, открывающийся с площадок и путей обзора.

Перспектива — совокупность объектов городской среды, основная линия размещения которых параллельна или совпадает с линией визуального наблюдения.

Пластика, пластичность — художественная выразительность объема, формы, свойственная архитектуре, графике, живописи. Пластичность выражается в мягком связном переходе от одной формы для создания целостного, единого образа НТО и НО.

Предприниматель — это ведущее коммерческую деятельность юридическое или физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, с которым заключается договор аренды НТО и НО.

Прилавок — НТО, представляющий собой тумбу на одно рабочее место; предназначен для продажи продуктов и других товаров.

Подложка — это конструкция, часть вывески, представляющая из себя жесткую основу, к которой крепятся символы. Подложка не является частью НТО, НО или архитектурным элементом.

Ритм — закономерное чередование различных элементов или форм, сравнимых по характеру, и приведение их к определенному единству (порядок их расположения и чередования).

Сезонное кафе — нестационарный объект общественного питания сезонного функционирования, возводимый с использованием легких тентовых конструкций, торгово-технологического, холодильного оборудования и мебели.

Симметрия — соразмерное, пропорциональное расположение частей чего-либо по отношению к центру, середине.

Среда в градостроительстве — совокупность неразрывно связанных элементов: природный и городской ландшафт, планировочная структура, застройка, озеленение и благоустройство.

Средства наружной информации — технические приспособления, имеющие целью извещение неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении и (или) обозначении места входа в помещение, занимаемое владельцем средства наружной информации, и не призванные формировать или поддерживать интерес к изготовителю (исполнителю, продавцу), товарам, идеям и начинаниям, и не способствующие реализации товаров, идей и начинаний, не содержащие сведений рекламного характера.

Соразмерность и пропорциональность — определенная взаимосвязь и соотношение между объектом в целом и его частями, их элементами, при которых все элементы сбалансированы между собой.

Стилевая целостность — исторически и идейно сложившееся единство архитектурных форм, элементов фасада и средств композиции, характер социальных задач, материально-технических возможностей и идейных, эстетических взглядов общества.

гlossарий

Склад (в данной части дизайн-кода города Ачинска) — специальные открытые площадки или их части, обустроенные для целей хранения товаров и выполнения складских операций.

Складской модуль — унифицированное сооружение, устройство, позволяющие реализовывать различные складские функции и включающие в себя необходимую инженерную инфраструктуру (водопровод, канализацию, электропроводку, отопительные узлы, холодильное и другое оборудование), соединенную с внешними коммуникациями.

Торговое место — место, используемое для совершения сделок розничной купли-продажи с / без использованием(я) торгового объекта, находящегося под управлением одного лица или используемое одним лицом или под одним коммерческим обозначением, или иным средством индивидуализации.

Торговая палатка — НТО, представляющий собой легковозводимую ежедневно сборно-разборную конструкцию, предназначенную для выкладки и демонстрации товара, оснащенную, при необходимости, оборудованием для обеспечения сохранности товаров и подготовки их к продаже.

Торговая тележка — это НТО, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

Унификация — приведение различных видов объектов к рациональному ряду типоразмеров, форм, свойств. Основная цель унификации — устранение необходимости отдельного проектирования и производства каждого варианта в отдельности. Унификация является также средством достижения композиционного и конструктивного единства предметно-пространственной среды.

Фасад — наружная вертикальная поверхность НТО и НО. В зависимости от типа сооружения и формы его плана, местоположения различают лицевой, боковой и дворовый фасады.

Фирменный стиль — совокупность предметов, средств, символов, специально спроектированных для конкретного предприятия, организации в целях создания определенного постоянного зрительного образа, связанного с деятельностью предприятия и его продукцией. Фирменный стиль формируется и проектируется на базе особой концепции и общего подхода к решению широкого диапазона проектных задач: созданию визуальных форм продукции фирмы, фирменного знака, документации, одежды сотрудников, фирменного транспорта, обеспечению стилистического единства изделий и их комплексов, а также формированию организационных сторон производственной и коммерческой деятельности предприятия.

Фриз — архитектурный элемент фасада НТО и НО, представляющий из себя горизонтальную полосу в плоскости фасада НТО и НО, служит местом для размещения вывесок.

Яркие цвета — цвета, не являющиеся нейтральными, не разрешены к использованию в городской среде.

проблематика

1. Нарушение архитектурного облика улицы

Архитектурный облик улицы сильно нарушен надстроенными и пристроенными конструкциями.

Пространственно- композиционное решение территории, при котором все элементы застройки, элементы внешнего благоустройства и окружающей среды должны быть осуществлены с учетом воплощенных актуальных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метроритмических закономерностей и направленных на создание комфортной городской среды.



проблематика

2. Смещение рекламы и информации

Городская среда не является бесплатной рекламной площадкой. На вывесках часто указывается информация рекламного характера, которая не может там располагаться в соответствии с действующим законодательством РФ. Фото товаров, слоганы, телефоны, цены и скидки - это информация, неуместная для размещения на вывеске.

Для рекламы услуг и товаров существуют рекламные носители.

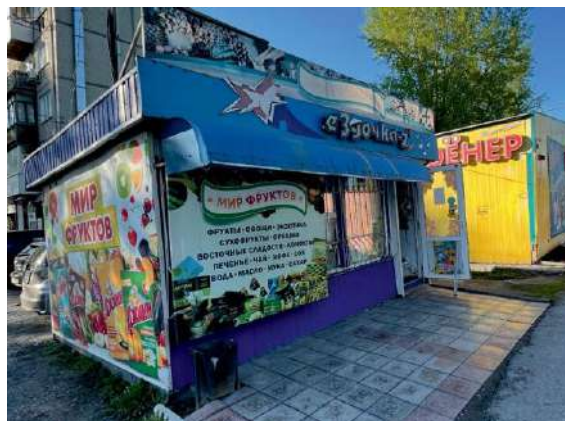


проблематика

3. Чрезмерное количество насыщенных цветов

Частое применение большого количества цвета в оформлении НТО и НО сформировало устоявшийся ошибочный стереотип о том, что неотъемлемым атрибутом успешного бизнеса является яркая, бросающаяся в глаза реклама.

Как следствие стремление создать нечто новое и выделяющееся не всегда приводит к удачным результатам, так как на фоне множества бросающихся в глаза цветowych пятен трудно выделить главное, а это приводит к дезориентации в пространстве.



проблематика

4. Чрезмерное количество вывесок

Хаотичное, неупорядоченное размещение информации, в том числе при помощи баннеров, с размещением конструкций на разной высоте и в несколько рядов, усугубленное использованием несочетаемых цветов, в пределах одного фасада НТО и НО, приводит к визуальной перенасыщенности, к невозможности прочтения информации потребителем.



проблематика

5. Избыточный размер вывесок

Чрезмерный размер вывески или информационного фриза НТО и НО искажает восприятие, создает гнетущий, подавляющий эффект.

Кроме того, нависающие чрезмерно большие конструкции вызывают ощущение опасности, а их обилие только ухудшает их удобочитаемость.



проблематика

6. Неуместное оформление витрин

Витрины являются одним из главных элементов облика НТО и НО, поэтому размещение различных информационных материалов на элементах остекления приводит к визуальной «замусоренности» фасада.



как пользоваться правилами

Методическое руководство содержит иллюстрированные правила размещения и оформления НТО и НО на территории муниципального образования город Ачинск.

Требования к размещению и внешнему виду НТО и НО распространяются на вновь устанавливаемые, а также применяются в случае продления разрешения на размещение НТО и НО.

Действие настоящих правил не распространяется на отношения, связанные с размещением НТО и НО при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

Правила не регулируют отношения, связанные с размещением НТО и НО, находящихся на территории ярмарок.

как пользоваться правилами

- 1 определить, к какой зоне относится территория

✓ культурно-историческая зона

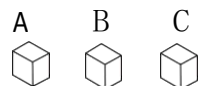
зона сложившейся и современной застройки

зона периферийной части города

зона с малоэтажной застройкой и ИЖС в периферийной части города

центральные улицы

- 2 ознакомиться с типами НТО, НО



- 3 ознакомиться с запретами и требованиями к размещению НТО и НО



- 4 определить вариант оформления внешнего вида НТО и НО



- 5 определить тип вывески и какая информация будет размещена на вывеске

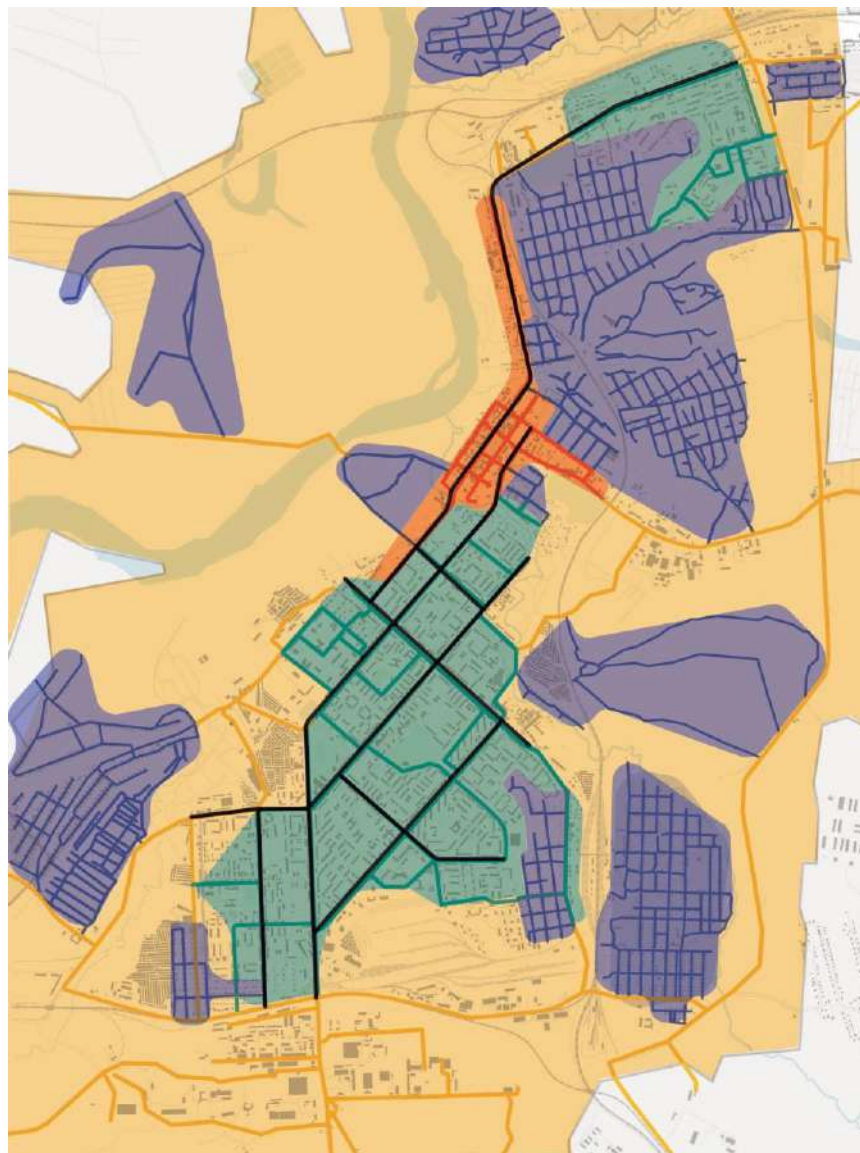
a Вывеска

- 6 определить материал, цвет, размер и другие составляющие вывески

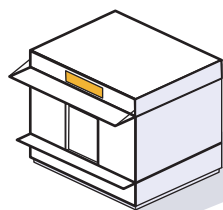


карта типов улиц в городе Ачинске

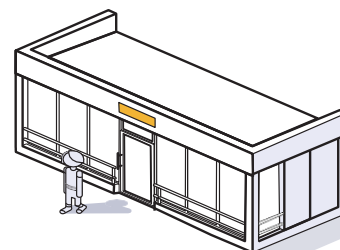
- **Тип 1**
зона сложившейся и современной застройки
- **Тип 2**
культурно-историческая зона
- **Тип 3**
зона периферийной части города
- **Тип 3.1**
зона с малоэтажной застройкой и ИЖС в периферийной части города
- центральные улицы



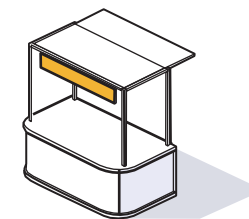
типология НТО и НО



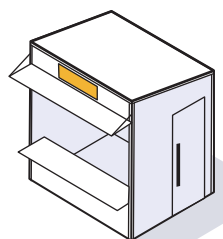
1. Киоск



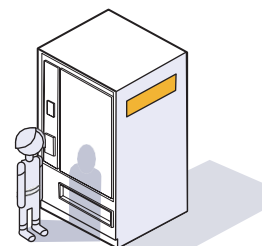
2. Павильон



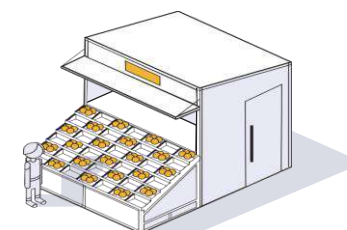
3. Прилавок



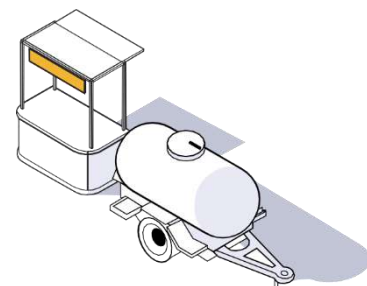
4. Торговая палатка



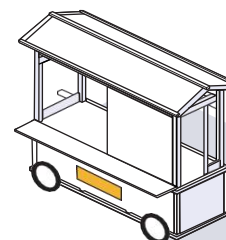
5. Вединговый автомат



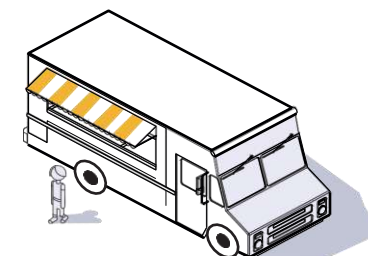
6. Бахчевой развал



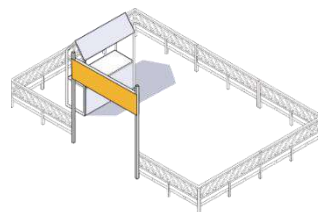
7. Автоцистерна



8. Торговая тележка



9. Автомагазин



10. Ёлочный базар

требования и методические рекомендации

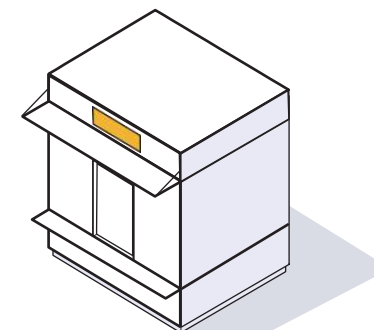
Размещение НТО, НО на территории муниципального образования город Ачинск как постоянного, так и сезонного размещения осуществляется на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на землях, государственная собственность на которые не разграничена, в местах в соответствии со схемами размещения НТО, НО, утвержденными нормативными правовыми актами администрации города Ачинска (далее - Схема).

Размещение НТО, НО на придомовых территориях и земельных участках, находящихся в частной собственности, осуществляется в соответствии с дизайн-кодом города Ачинска.

Запрещается размещение НТО и НО на центральных улицах города: Кравченко, Кирова, Льва Толстого, Ленина, Партизанская, Красного октября, Свердлова, Лапенкова, Назарова, Зверева, Гагарина, Мира, Декабристов за исключением торгово-остановочных комплексов.

Отдельно стоящие НТО и НО

Отдельно стоящие НТО и НО – одиночные объекты, не связанные с другими НТО, НО и не находящиеся в едином поле зрения, расстояние между которыми составляет не менее 25 м. В указанном разрыве запрещено размещать другие НТО, НО, кроме передвижных.



конфигурация

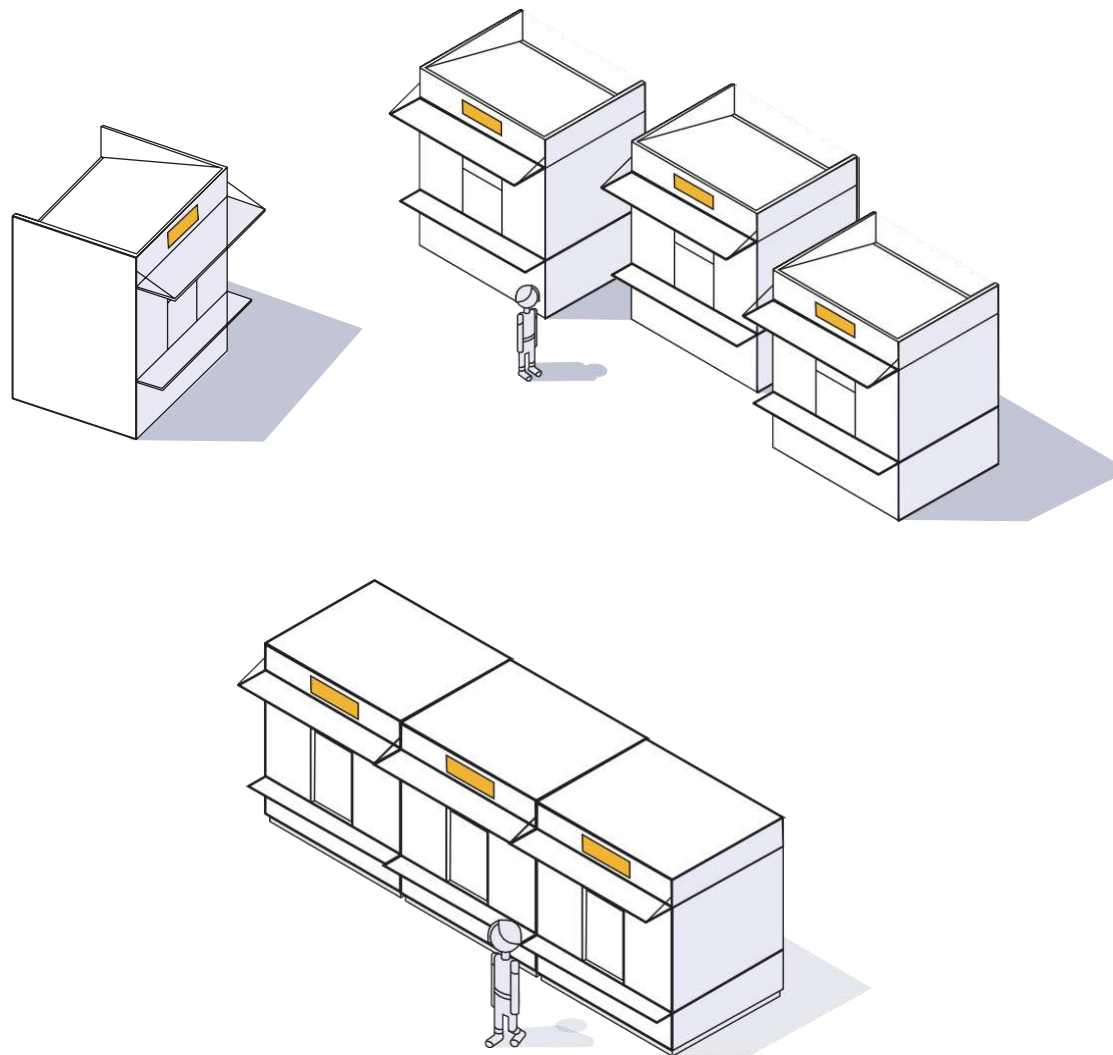
Существующие НТО и НО, в случае продления разрешения на размещение, необходимо привести в соответствие с дизайн-кодом города Ачинска, определить единый уровень по высоте и размещению относительно пешеходного транзита.

Рядом стоящие НТО и НО – это два и более НТО и НО, расстояние между которыми менее 300 мм.

Зазор между объектами необходимо облицовывать. Высота рядом стоящих НТО и НО должна быть одинаковой.

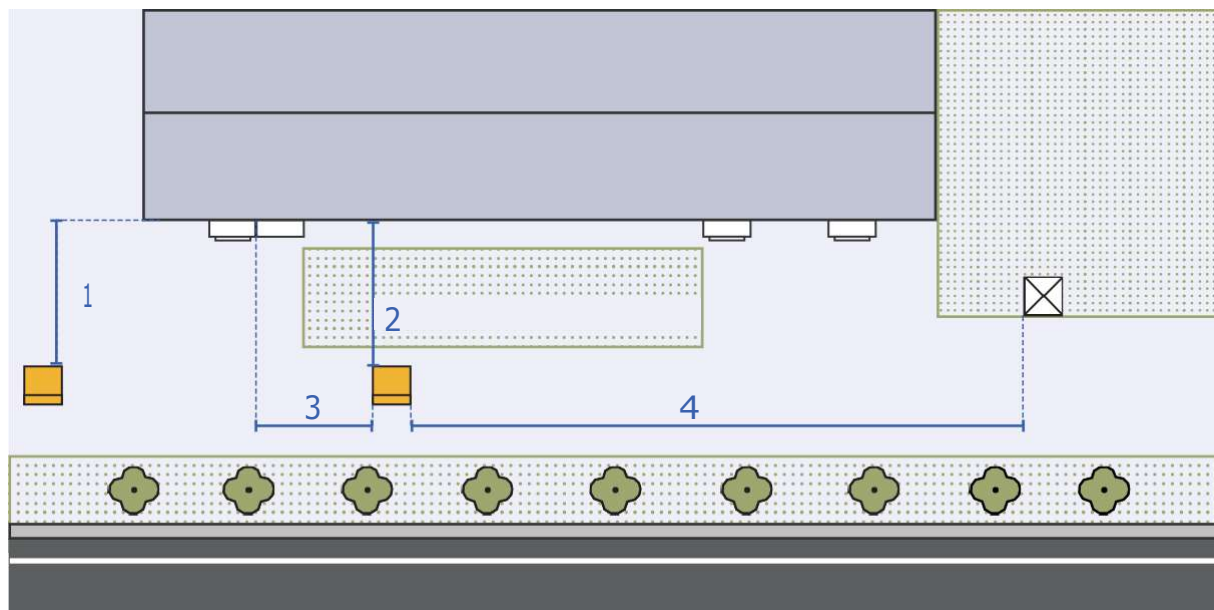
Рядом стоящие НТО и НО должны быть одной глубины и выполнены в одной цветовой гамме.

В случае установки двух и более НТО, НО на одной стороне улицы, расстояние между которыми менее 25 метров, необходимо выполнить общий эскизный проект на всю группу объектов, включая благоустройство прилегающей территории.



размещение НТО и НО

размещение НТО и НО относительно зданий, строений и сооружений



1. Минимальное расстояние от НТО и НО до глухих фасадов зданий — 6 м. При размещении НТО, НО следует соблюдать противопожарные разрывы в соответствии со степенью огнестойкости и классом пожарной опасности объектов согласно действующим на момент размещения нормативным требованиям к системам противопожарной защиты.

2. Минимальное расстояние от НТО и НО до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий - 8 м.

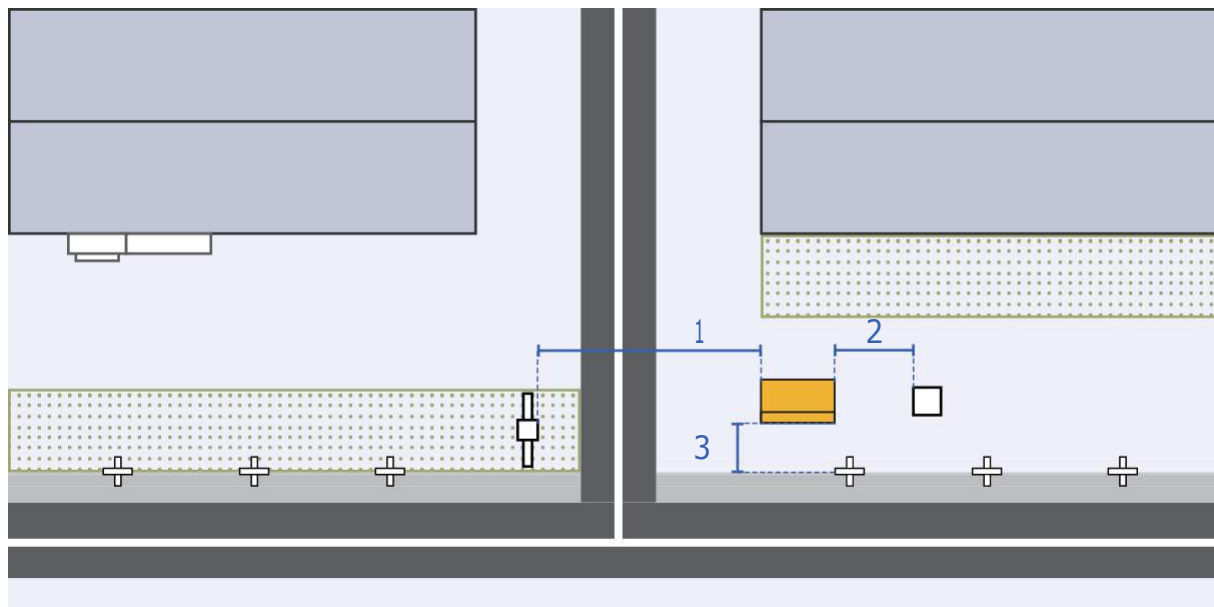
3. Недопустимо размещать НТО и НО напротив входов в здания, строения и сооружения. От границ входных дверей необходимо отступать в сторону не менее 5 м.

4. Запрещается размещать НТО и НО на инженерных сетях и в охранных зонах инженерных сетей (Согласно п. 12.35, табл. 12.5 СП 42.13330.2016).

5. Размещение НТО и НО относительно наружных стен технических сооружений:

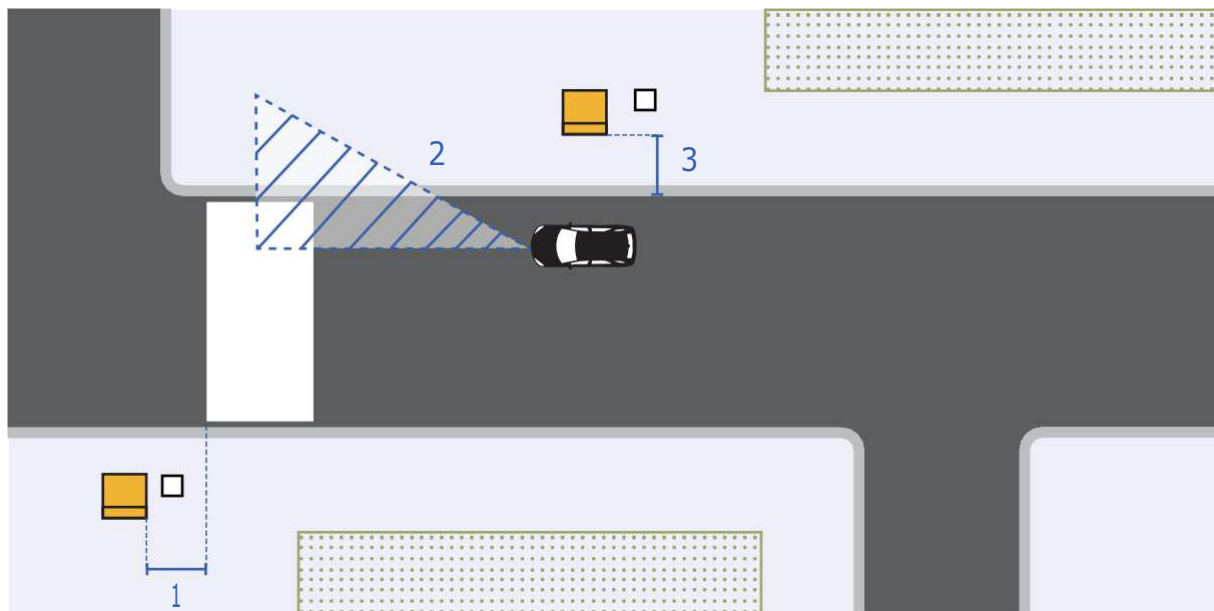
- газорегуляторных пунктов – не менее 10 м;
- канализационных насосных станций – от 15 до 30 м в зависимости от мощности;
- тепловых пунктов не менее 3-7 м.

размещение НТО и НО относительно рекламных конструкций



1. Минимальное расстояние от НТО и НО до края щита (билборда) — 10 м.
2. Минимальное расстояние от НТО и НО до края ситиборда, стенда (афиши), тумбы (пиллара), стелы — 5 м.
3. Минимальное расстояние от НТО и НО до оси консольной конструкции — не менее 1 м.

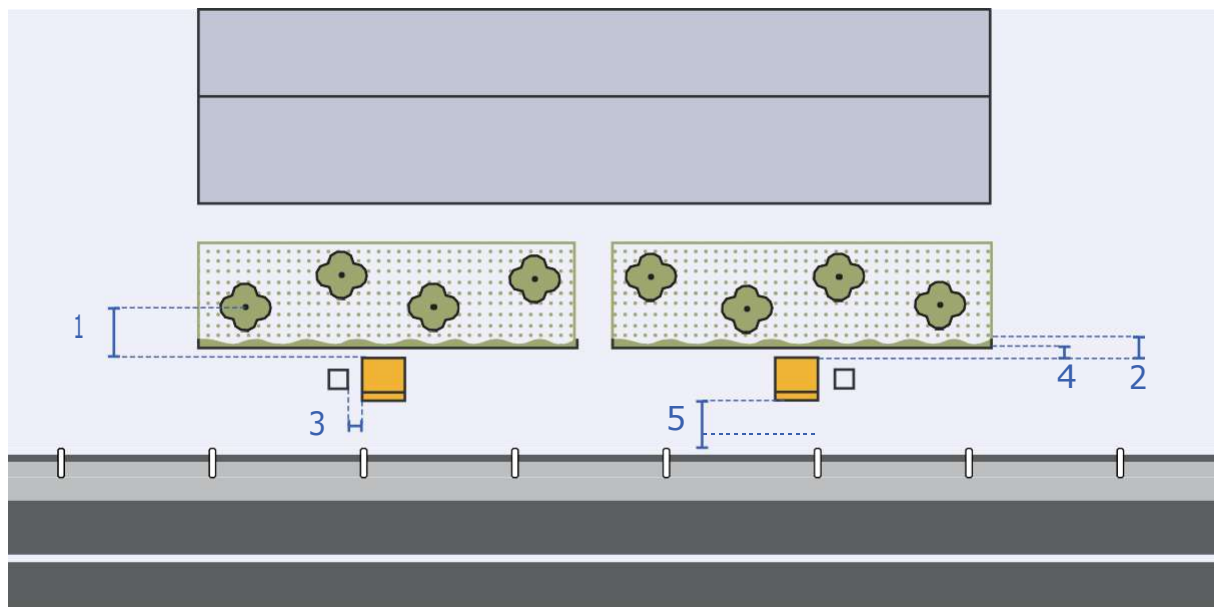
размещение НТО и НО относительно элементов улично-дорожной сети



При размещении НТО на территории улично-дорожной сети следует учитывать требования нормативной документации в области обеспечения безопасности дорожного движения.

1. Минимальное расстояние от НТО и НО до границы пешеходного перехода — 5 м. Относительно хода движения автотранспорта НТО и НО следует размещать после пешеходного перехода — чтобы не закрывать обзор водителю.
2. Запрещается размещать НТО в зонах треугольников видимости при перекрестках и пешеходных переходах.
3. Минимальное расстояние между НТО, НО и границей полотна проезжей части улицы — 3 м.

размещение НТО и НО относительно элементов благоустройства



1. Минимальное расстояние от НТО и НО до оси ствола дерева — 5 м*.
2. Минимальное расстояние от НТО и НО до оси кустарника — 1,5 м*.
3. Минимальное расстояние от отдельно стоящих НТО и НО до урн — 1 м. При размещении урн у торговых рядов — 0,1 м.
4. Минимальное расстояние от НТО и НО до ограждений — не менее 2 м.
5. Минимальное расстояние от НТО и НО до опор освещения и дорожных знаков — 5 м.

*СП42.13330.2016 Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. (Пункт 9.6, Табл. 9.1)

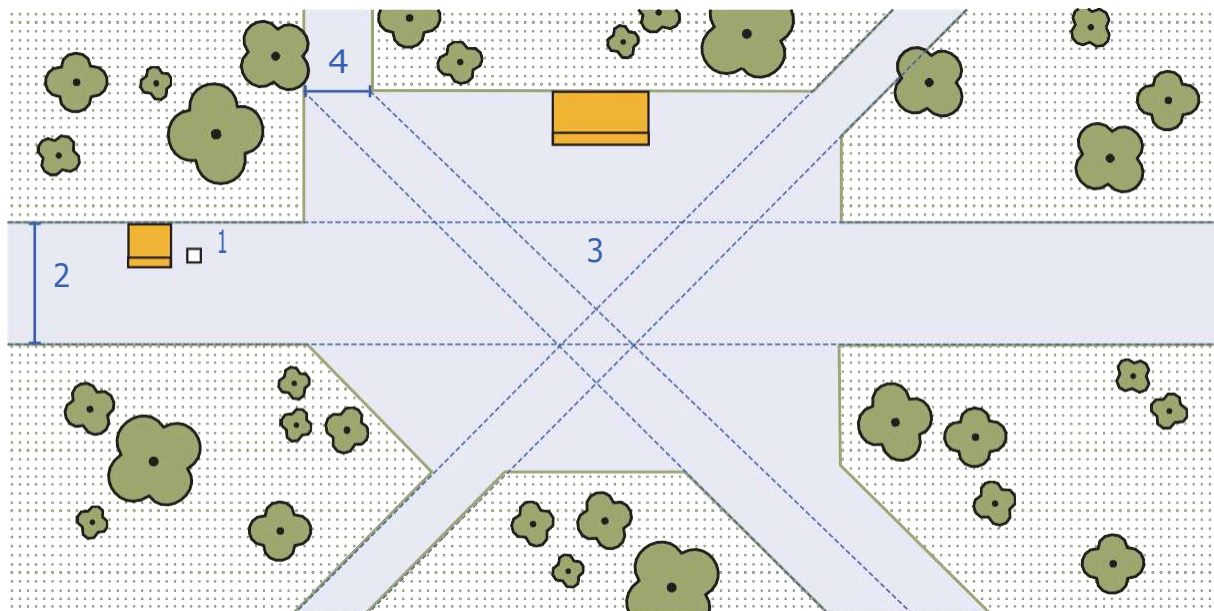
размещение НТО и НО относительно пешеходных зон



1. Недопустимо устанавливать НТО и НО вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина менее 4 м. В таком случае НТО и НО размещается с отступом 1 м для организации зоны обслуживания покупателей.

2. Допустимо размещать НТО и НО вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина более 4 м.

размещение НТО и НО на озеленённых территориях и площадях



1. НТО и НО следует размещать вплотную к границе примыкания твердого покрытия к травяному или грунтовому.
2. Размещение НТО, НО на пешеходных маршрутах допустимо при ширине твердого покрытия такого маршрута более 7 м, ширина НТО и НО при этом не должна превышать 3 м.
3. При размещении НТО и НО на нелинейных участках с твердым покрытием НТО и НО должны быть установлены вне транзитных маршрутов.

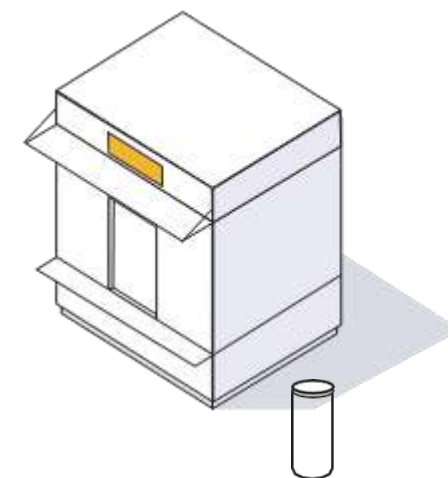
оформление внешнего вида НТО и НО

киоск

Возле киоска необходимо размещать урну (см. стр. 25 пункт 3).

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме витрины (торгового фронта).

Типовые размеры и решения внешнего вида киоска приведены в приложении (стр. 74).



витрина (торговый фронт)



фронтальная



двухсторонняя

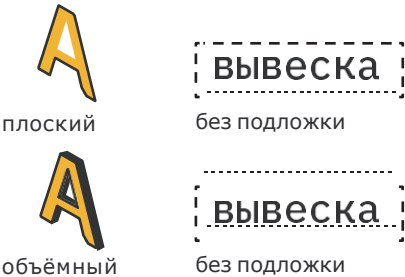




трёхсторонняя



угловая

КИОСК

		примечание
вывеска	 <p>плоский без подложки</p> <p>объёмный без подложки</p>	<p>Вывеска киоска размещается на фризе торгового фронта. Допускается размещение на две стороны торгового фронта, если они выходят на центральные улицы города. Допустимая высота вывески не более 350 мм. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы размещены в одну строку. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта. (См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47). Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
навес	 <p>отдельный козырёк</p>	<p>Со стороны торгового фронта организовывается навес шириной 0,6 м.</p>
освещение	 <p>внутреннее</p> <p>внешнее</p>	<p>Киоск необходимо оборудовать внутренним освещением и наружным в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5 м. Освещённость снаружи киоска должна соответствовать нормам освещённости для городского пространства, где он расположен.</p>

КИОСК

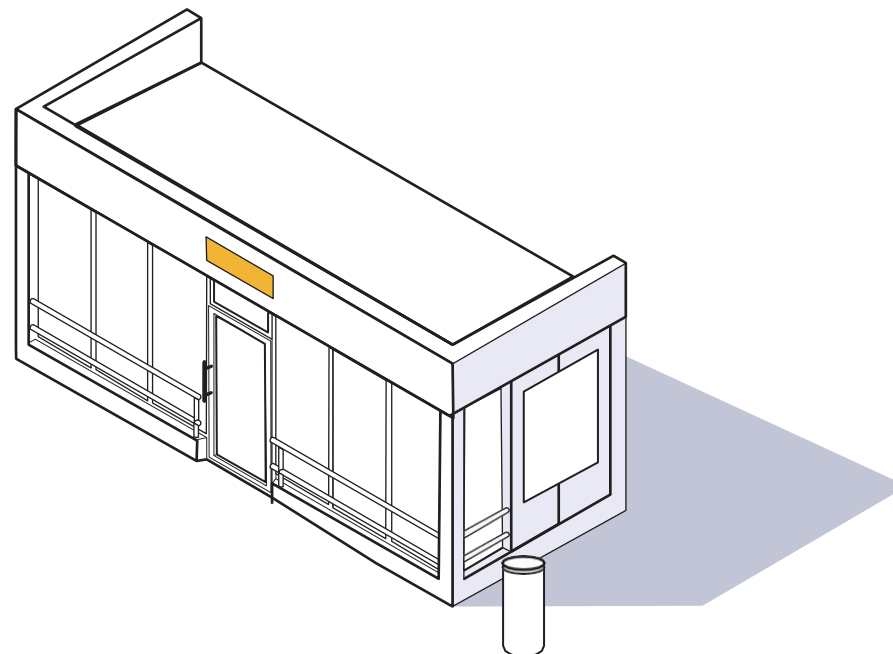
	материалы отделки	исключить материалы отделки
стены, участки стен	<ul style="list-style-type: none"> • панель из пластика высокого давления • (HPL-панели) • клинкер • композитные панели широкоформатные • крупноформатный керамогранит(на скрытых системах крепления) • фиброцементные панели • доска (брус) строганная, шлифованная, обработанная 	<ul style="list-style-type: none"> • сайдинг • профлист • стекломгнезитовые листы • ткань баннерная
навес	<ul style="list-style-type: none"> • литой поликарбонат • закаленное стекло • оцинкованный металл • кортен сталь • композит 	<ul style="list-style-type: none"> • цветные светопрозрачные материалы • профлист • сотовый поликарбонат • шифер (асбестоцементный лист) • сайдинг • металлочерепица
окна, двери	<ul style="list-style-type: none"> • металл • ламинированный профиль ПВХ 	<ul style="list-style-type: none"> • белый ПВХ

павильон

Возле павильона необходимо размещать урну (см. стр. 25 пункт 3).

Павильон необходимо оборудовать рампами для доступа маломобильных групп населения. Павильон должен быть оснащён системой водоотведения.

Типовые размеры и решения внешнего вида павильона приведены в приложении (стр. 75).



фронтальная



двухсторонняя







трёхсторонняя



угловая

павильон

		примечание
вывеска	 <p>плоский без подложки</p>	<p>Вывеска павильона размещается на фризе торгового фронта. Допускается размещение вывески на две стороны торгового фронта, если они выходят на центральные улицы города. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы размещены в одну строку. Допустимая высота вывески не более 350 мм. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта. См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47). Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
	 <p>объёмный без подложки</p>	
навес	 <p>отдельный козырёк</p>	<p>Со стороны торгового фронта организовывается навес шириной 0,6 м.</p>
освещение	 <p>внутреннее внешнее</p>	<p>Павильон необходимо оборудовать внутренним освещением и наружным в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5м. Освещенность снаружи павильона должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.</p>





ПАВИЛЬОН

	материалы отделки	исключить материалы отделки
стены, участки стен	<ul style="list-style-type: none"> панель из пластика высокого давления (HPL-панели) клинкер композитные панели широкоформатные крупноформатный керамогранит (на скрытых системах крепления) фиброцементные панели доска (брус) строганная, шлифованная, обработанная 	<ul style="list-style-type: none"> сайдинг профлист стекломагнезитовые листы ткань баннерная
навес	<ul style="list-style-type: none"> литой поликарбонат закаленное стекло оцинкованный металл кортен сталь композит 	<ul style="list-style-type: none"> цветные светопрозрачные материалы профлист сотовый поликарбонат шифер (асбестоцементный лист) сайдинг металлочерепица
окна, двери	<ul style="list-style-type: none"> металл ламинированный профиль ПВХ 	<ul style="list-style-type: none"> белый ПВХ
рампы и ступени	<ul style="list-style-type: none"> камень плитка гранитная или керамогранитная (облицовка уличных ступеней) 	<ul style="list-style-type: none"> плитка с глянцевым покрытием лапатированный или глянцевый керамогранит керамическая плитка деревянные паллеты

прилавок

Возле прилавка необходимо размещение урны (см. стр. 25 п.3).

Вокруг прилавка следует предусматривать зону для продавца и покупателей, ширина — не менее 1200 мм с каждой стороны прилавка.

		примечание
вывеска	 <p>плоский</p> <p>объёмный</p>  <p>без подложки</p>	<p>На верхней или нижней части конструкции прилавка размещается логотип компании или наименование продукции. Вывеска должна быть без подложки, её необходимо размещать со стороны торгового фронта.</p> <p>См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47).</p> <p>Допустимая высота вывески не более 300 мм.</p> <p>Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
навес	 <p>навес или тент</p>	<p>Прилавок оборудуется навесом или тентом. Запрещается использовать пляжные зонты.</p>
освещение	 <p>внешнее</p>	<p>Для удобства продавца и покупателей прилавок оборудуется освещением, в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5м.</p> <p>Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы или гофрированную трубу ПНД.</p>

прилавок

	материалы отделки	исключить материалы отделки
корпус	<ul style="list-style-type: none"> • фанера • влагостойкая доска строганная обрезная • нержавеющая сталь и сталь с порошковой краской • доска (брус) строганная, шлифованная, обработанная 	<ul style="list-style-type: none"> • сайдинг • профлист • ткань баннерная
навес	<ul style="list-style-type: none"> • акриловая ткань тентовое • ПВХ-полотнорейки 	<ul style="list-style-type: none"> • сайдинг • профлист металл • поликарбонат

торговая палатка





Возле торговой палатки необходимо размещение урны (см. стр. 25 п.3).

Кровля торговой палатки может быть односкатной и двухскатной.

		примечание
вывеска	 <p>плоский</p> <p>объемный</p>  <p>без подложки</p>	<p>Вывеска палатки устанавливается на фризе торгового фронта. Вывеска должна быть без подложки, выполнена в объемном или плоском варианте.</p> <p>См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47).</p> <p>Допустимая высота вывески не более 350 мм.</p> <p>Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
освещение	 <p>внешнее</p>	<p>Торговую палатку необходимо оборудовать внутренним освещением, наружным, в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5м. Освещенность снаружи торговой палатки должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.</p> <p>Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.</p>
	материалы отделки	исключить материалы отделки
стены	<ul style="list-style-type: none"> • фанера влагостойкая • ОСБ-панели • доска (брус) строганная, шлифованная, обработанная 	<ul style="list-style-type: none"> • сайдинг • профлист • стекломagneзитовые листы • ткань баннерная

бахчевой развал


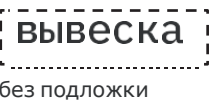


Возле бахчевого развала необходимо размещение урны (см. стр. 25 п.3).

		примечание
вывеска	 <p>плоский</p> <p>объёмный</p>  <p>без подложки</p>	<p>Вывеска бахчевого развала размещается на фризе торгового фронта. Вывеска должна быть без подложки, выполнена в объёмном или плоском варианте. См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47).</p> <p>Допустимая высота вывески не более 350 мм. Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
навес	 <p>навес или тент</p>	<p>Флодоовощная продукция должна находиться под навесом, защищающим от атмосферных осадков и жары.</p>
освещение	 <p>внешнее</p>	<p>Если в радиусе 5 метров от бахчевого развала нет освещения, то требуется оборудовать его наружными светильниками. Освещенность бахчевого развала должно соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.</p> <p>На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы. Подведение кабеля наземное.</p>

	материалы отделки	исключить материалы отделки
стены	<ul style="list-style-type: none"> фанера влагостойкая доска (брус) строганная, шлифованная, обработанная ОСБ-панели 	<ul style="list-style-type: none"> сайдинг профлист стекломагнетитовые листы ткань баннерная

торговая тележка

Возле торговой тележки необходимо размещение урны (см. стр. 25 п.3).

		примечание
вывеска	 <p>плоский</p> <p>объёмный</p>  <p>без подложки</p>	<p>Вывеска с логотипом или наименованием должна быть без подложки, её необходимо размещать со стороны торгового фронта в плоском или объёмном исполнении. См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47). Допустимая высота вывески не более 300 мм. Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
навес	 <p>навес или тент</p>	<p>Торговую тележку необходимо оборудовать навесом или тентом, перекрывающим её периметр.</p>
освещение		<p>Для удобства продавца и покупателей торговая тележка оборудуется освещением, в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5м. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.</p>

торговая тележка




	материалы отделки	исключить материалы отделки
корпус	<ul style="list-style-type: none"> • фанера влагостойкая • ОСБ-панели • нержавеющая сталь и сталь с порошковой краской • доска (брус) строганная, шлифованная, обработанная 	<ul style="list-style-type: none"> • сайдинг профлист • ткань баннерная
навес	<ul style="list-style-type: none"> • акриловая ткань • тентовое ПВХ-полотно 	<ul style="list-style-type: none"> • сайдинг • профлист • металл • поликарбонат

Ёлочный базар

Предусматривается зона для продавца, оборудованная прилавком.

Около входа на ёлочный базар необходимо установить вывеску.




Возле ёлочного базара необходимо размещение урны (см. стр. 25 п. 3).

		примечание
вывеска	 <p>плоский</p> <p>объёмный</p>  <p>без подложки</p>	<p>Вывеска должна быть без подложки, выполнена в объёмном или плоском варианте.</p> <p>См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47).</p> <p>Допустимая высота вывески не более 300 мм.</p> <p>Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
освещение	 <p>внешнее</p>	<p>Для удобства продавца и покупателей ёлочный базар оборудуется освещением, в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5м. Проведение кабеля наземное.</p> <p>На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы или гофрированную трубу ПНД.</p>
	материалы отделки	исключить материалы отделки
стены	<ul style="list-style-type: none"> • фанера влагостойкая • деревянный брус • доска строганная обрезная 	<ul style="list-style-type: none"> • сайдинг • профлист • баннерная ткань

вендинговый автомат

Это автоматическое устройство для торговли без участия продавца. В автоматах могут продаваться продукты питания (кроме скоропортящихся), предметы бытовой необходимости и сувениры.

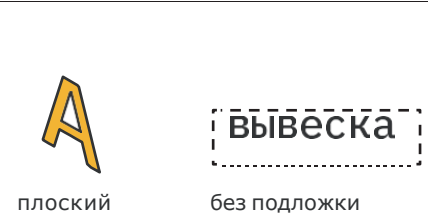


Возле автомата необходимо размещение урны (см. стр. 25 п.3).

		примечание
вывеска	 <p>плоский</p>  <p>информационный указатель</p>	<p>Вывеска должна быть без подложки, её необходимо размещать со стороны торгового фронта. См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47).</p> <p>Необходимо размещать инструкцию по использованию автомата, указывать информацию об операторе.</p> <p>Вендинговый автомат декорируется, используя элементы фирменного стиля пространства, где они расположены.</p> <p>Допустимая высота вывески не более 250 мм.</p> <p>Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
освещение		<p>Вендинговый автомат необходимо оборудовать внутренним освещением и наружным в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5м. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.</p>

автоцистерна





Автоцистерна обязательно должна быть оснащена прилавком.

Возле автоцистерны необходимо размещение урны (см. стр. 25 п.3).

		примечание
вывеска	 <p>плоский без подложки</p>	<p>Вывеска размещается на верхней или нижней конструкции прилавка или на автоцистерне. Вывеска должна быть безподложки, её необходимо размещать со стороны торгового фронта. См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47).</p> <p>Допустимая высота вывески не более 300 мм. Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
навес	 <p>навес или тент</p>	<p>Прилавок автоцистерны оборудуется навесом или тентом. Использование пляжных зонтов запрещается.</p>
освещение		<p>Для удобства продавца и покупателей прилавков оборудуется освещением, в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5м. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы или гофрированную трубу ПНД.</p>

автомагазин

Возле автомагазина необходимо размещение урны (см. стр. 25 п.3).

		примечание
вывеска	 <p>плоский</p>  <p>объёмный</p> <p>Вывеска без подложки</p>	<p>Вывеска размещается над навесом или козырьком.</p> <p>См. раздел «Правила оформления вывесок и размещаемой информации», стр. 47).</p> <p>Допустимая высота не более 350 мм.</p> <p>Шрифтовое решение, при отсутствии фирменного стиля приведено в разделе «Типографика информационных конструкций» (см. стр. 68).</p>
навес	 <p>навес или тент</p>	<p>Над торговым окном необходимо организовать навес или козырёк.</p>
освещение		<p>Автомагазин необходимо оборудовать внутренним освещением и наружным в случае отсутствия уличного освещения в радиусе 5м.</p> <p>Освещенность снаружи автомагазина должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен.</p>

автомагазин

	материалы отделки	исключить материалы отделки
корпус	<ul style="list-style-type: none"> фанера влагостойкая доска (брус) строганная, шлифованная, обработанная нержавеющая сталь и сталь с порошковой краской 	<ul style="list-style-type: none"> сайдинг профлист ткань баннерная
навес	<ul style="list-style-type: none"> акриловая ткань тентовое ПВХ-полотно 	<ul style="list-style-type: none"> цветные светопрозрачные материалы профлист сайдинг металлочерепица

правила оформления вывесок и размещаемой информации

Типы вывесок, разрешенные к размещению на НТО и НО дизайн-кодом города Ачинска:

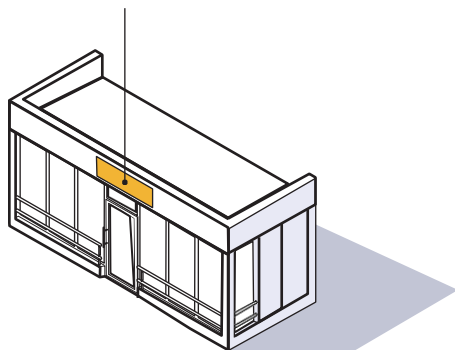
- основная вывеска,
- световой короб,
- панель-кронштейн,
- настенная табличка,
- вывеска в светопрозрачной конструкции.

Все вывески, не отвечающие требованиям дизайн-кода города Ачинска, подлежат приведению в соответствие данному документу.

Типы вывесок, не прописанные как допустимые в дизайн-коде города Ачинска, запрещены к размещению.

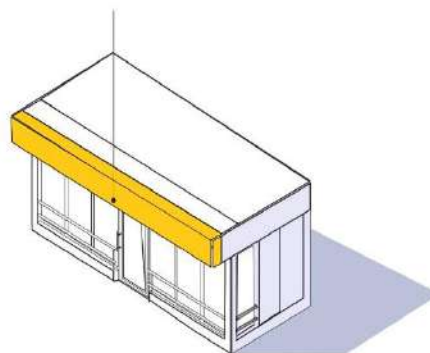
ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК

место размещения вывески
(без подложки)

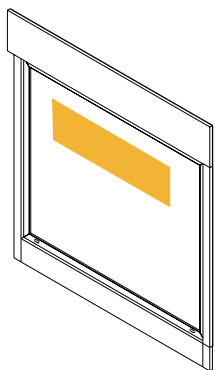


основная вывеска

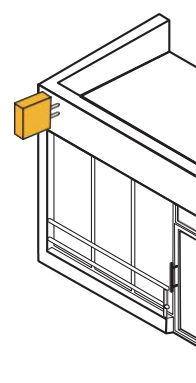
место размещения вывески



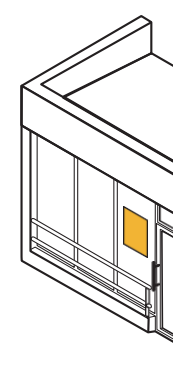
световой короб



вывеска в светопрозрачной конструкции

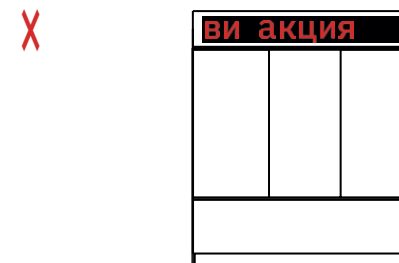
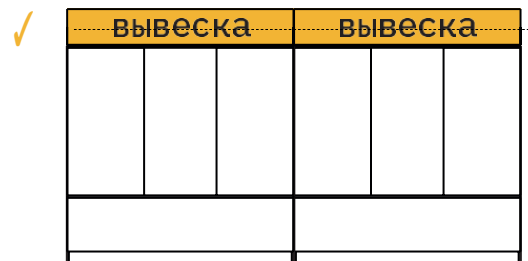


панель-кронштейн

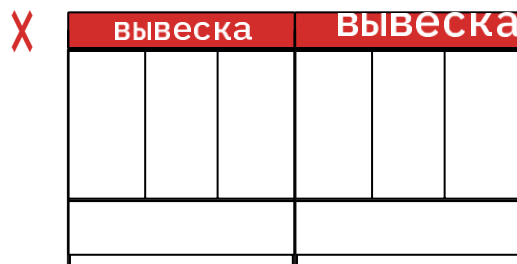


настенная табличка

общие требования к вывескам



Запрещается использовать электронные табло (бе-
гущие строки) в качестве вывесок.

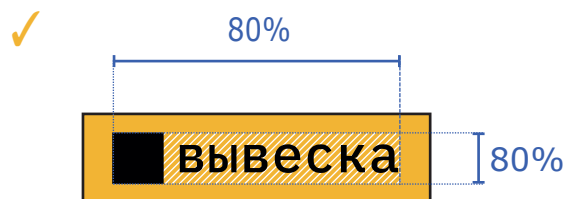


Вывески на фасадах размещаются строго в один
ряд.



Нельзя дублировать одну и ту же информацию
на плоскости фасада и в проёмах светопрозрачных
конструкций.

общие требования к вывескам

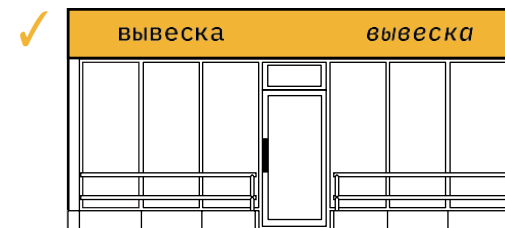


Вывеска должна занимать не более 80 % высоты и ширины фриза. Общее поле, которое занимают элементы вывески, должно быть выровнено по горизонтальной и вертикальной осям подложки.



На одном фасаде НТО и НО для одной организации полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.

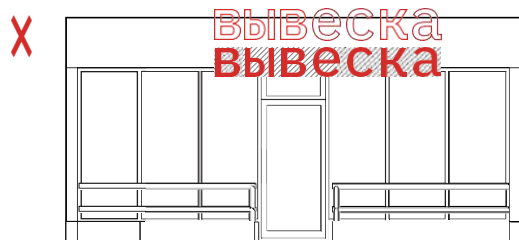
Запрещается дублирование основной вывески на боковых фасадах.



Если в одном НТО и НО размещается две организации, то вывеска размещается в той части фасада, где непосредственно расположена организация, к которой она относится. Допускается размещение вывески на две стороны торгового фронта, если они выходят на центральные улицы города.

Вывески разных предприятий, размещаются на одной горизонтальной оси, проходящей по центру фриза. Материал вывесок выполнять одинаковым, согласно фирменному стилю.

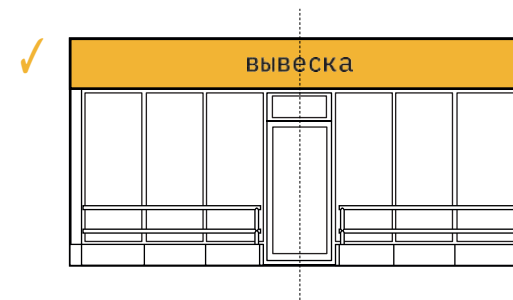
общие требования к вывескам



Запрещено размещение вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов, а также выше плоскости фриза.

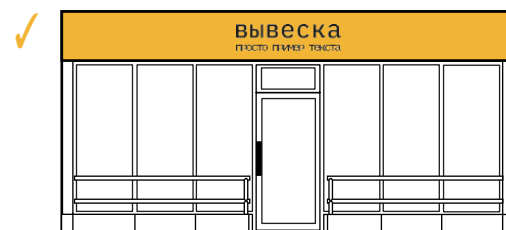
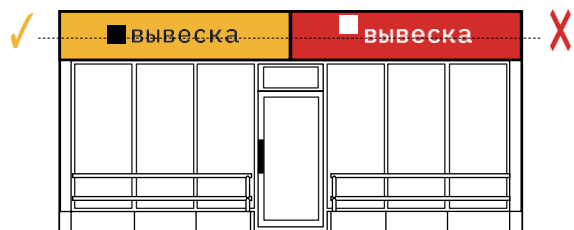


Запрещено размещение вывески с выступом за боковые пределы фасада.



Вывески следует выравнять относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов: дверей или окон.

общие требования к вывескам



Все компоненты вывески (надписи, товарный знак) должны располагаться на одной горизонтальной оси в центре фриза. Выравнивание происходит либо по нижней границе компонентов, либо по центральной горизонтальной оси их высоты.

Для НТО и НО, нельзя располагать вывески в два и более ряда. При этом в рамках одной вывески возможно расположение текста в две строки при соблюдении допустимой суммарной высоты.

Вывеска для одной организации размещается непосредственно над входом.

общие требования к вывескам

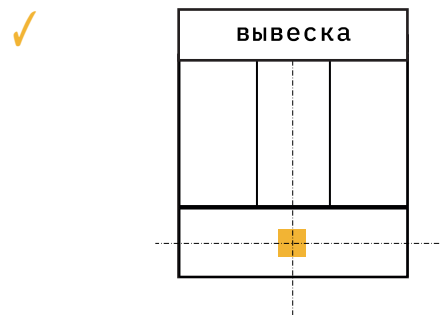


Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях.

При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки на свесе кровли с максимальным отступом от края свеса — 200 мм.

Вывеску на коньке кровли располагать нельзя.



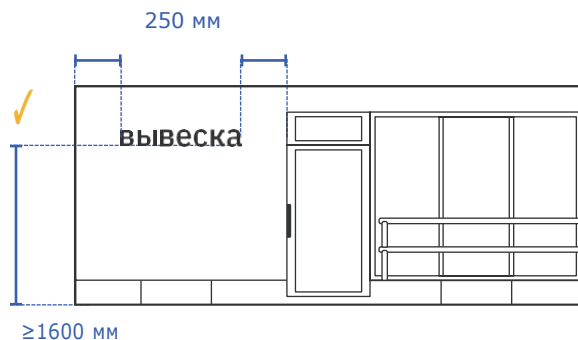
Под витриной киоска можно дополнительно располагать фирменный логотип, выравнивая его по центру глухого участка стены.



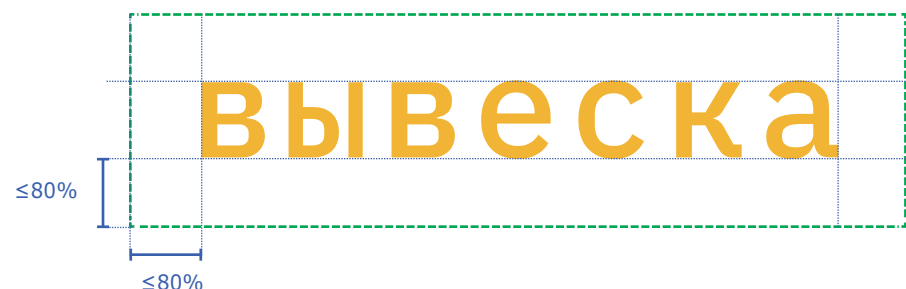
Панели-кронштейны устанавливаются на одной горизонтальной оси с вывеской. Высота панели-кронштейна не должна быть больше высоты фриза.

Настенная табличка размещается рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке. Если глухого простенка нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы на прозрачном фоне.

общие требования к вывескам



В случае невозможности размещения основной вывески на фризе или над входной группой, размещение допустимо на глухом широком простенке. При этом должны соблюдаться условия: ширина простенка должна позволять размещение вывески высотой от 200 до 300 мм с учётом минимальных отступов 250 мм по ширине от границ простенка. Вывеска размещается ориентировочно на высоте человеческого роста, не ниже 1600 мм.

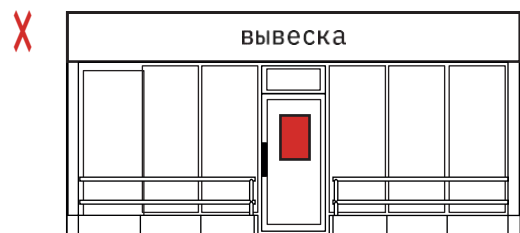


Зелёное или охранное информационное поле вывески определяется относительно элементов вывески и окружающих её архитектурных элементов в рамках НТО и НО.

Внутри зелёного поля вывеска центрируется по вертикальной и горизонтальной осям и занимает не более 80% по высоте и ширине относительно самого поля.

Отступы от границ охранного поля до элементов НТО, НО, его габариты определяются индивидуально. К примеру, в случае размещения вывески с подложкой, границы подложки совпадают с границами зелёного поля, в случае размещения на фризе, высота фриза совпадает с высотой поля.

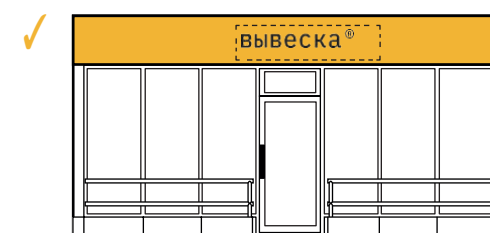
общие требования к вывескам



Нельзя размещать настенную табличку в поле дверных проемов.



Запрещается полностью закрывать витрины.



Язык надписей на вывесках — русский. Надпись на иностранном языке разрешена, если:

- товарный знак зарегистрирован на иностранном языке;
- получено право использования данного товарного знака;
- надпись на иностранном языке не должна быть выполнена в русской транслитерации.



Оформление светопрозрачных конструкций не должно перекрывать более 25 % площади остекления. Запрещается полностью закрывать витрины. Допустимо использование подвесной таблички размером не более 50% от площади остекления. Используются размеры, приближенные по формату печати.

перечень допустимой и недопустимой к размещению дополнительной информации на НТО и НО

недопустимо:



✗ информация о цене товара



✗ номера телефона, интернет-адреса



✗ информация о скидках

перечень допустимой и недопустимой к размещению дополнительной информации

недопустимо:

пекарня ■ хлеб
торты
пирожки

✗ Размещение информации более чем в 2 строки

пекарня ■ 8:00-23:00

✗ Информация о времени работы запрещается на фризе, размещается на настенной табличке.

довольный пекарь ■ хлеб, булочные изделия, изделия пониженной влажности, пироги, пирожки, пончики

✗ Повтор одного из элементов вывески или повтор информации явной из названия назначения НТО и НО

✗ Развернутый перечень товаров и услуг

правильно:

довольный пекарь ■ хлебобулочные изделия

недопустимо:














ПРОДАМ ВХОД ЗДЕСЬ!

МЫ ОТКРЫЛИСЬ АРЕНДА

НИЗКИЕ ЦЕНЫ!

МЫ ПЕРЕЕХАЛИ
ТЦ "НАЗВАНИЕ"
(М.ОН 3) 2 ЭТАЖ

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА













варианты исполнения			вывеска	
	плоский	объёмный	без подложки	
информация		здоровье	аптека	
	логотип	фирменное наименование	тип услуг	
подсветка				
	контражурная	внутренняя		
материалы				
	металл	пластик	стекло	композит
				
	дерево	камень		
цвет				
	монохром	цвет		



Традиционно различают два варианта исполнения основной вывески: плоский и объёмный. Первые отлично вписываются в любое окружение, вторые лучше привлекают внимание потенциальных потребителей.

Надписи состоят из отдельных букв и монтируются на плоскость фасада как отдельные элементы или на общей раме

световые короба

варианты исполнения	 плоский	 объёмный		
информация	 логотип	здоровье фирменное наименование	аптека тип услуг	
подсветка	 внутренняя			
материалы	 металл	 пластик	 стекло	 композит
	 дерево	 камень		
цвет	 монохром	 цвет		








Световые короба простых геометрических форм. Как правило, прямоугольной формы.

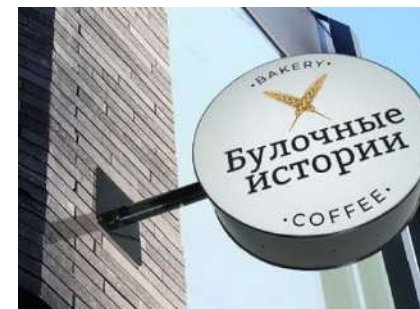
В качестве внутренней подсветки используются светодиоды.

Размещается товарный знак и наименование компании.

панель-кронштейн

варианты исполнения














варианты исполнения	 <p>плоский объёмный с подложкой и без</p>
информация	<p>а здоровье аптека</p> <p>логотип фирменное наименование тип услуг</p>
подсветка	 <p>внутренняя</p>
материалы	 <p>металл пластик стекло композит</p>  <p>дерево камень</p>
цвет	 <p>монохром цвет</p>

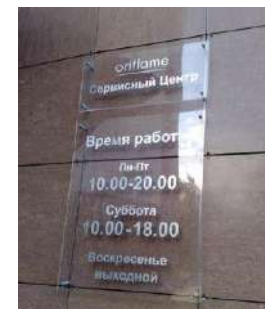


Между плоскостью фасада НТО, НО и плоскостью панели-кронштейна должен быть прямой угол. Информация может размещаться с обеих сторон.

Размещается товарный знак, наименование компании, а также, при необходимости, указатель.















настенные таблички

варианты исполнения	 плоский	 объёмный	 сквозной	 гравировка
информация	 логотип	здоровье фирменное наименование	аптека тип услуг	
подсветка	 контражурная	 внутренняя		
материалы	 металл	 пластик	 стекло	 композит
цвет	 монохром	 цвет		



На настенных табличках размещается дополнительная информация — сервисы компании, время работы и доп. информация. Табличка располагается на уровне глаз, не ниже 800 мм от земли по нижней отметке. Табличка монтируется вплотную к фасаду, при этом её глубина не должна превышать 30 мм.

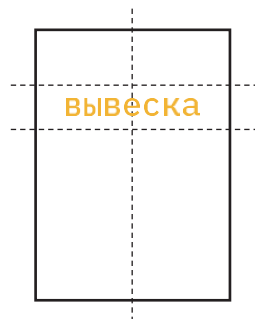
вывески в светопрозрачной конструкции

варианты исполнения				
	плоский	объёмный	сквозной	гравировка
информация		здоровье	аптека	
	логотип	фирменное наименование	тип услуг	
подсветка				
	контражурная			
материалы				
	металл	пластик	стекло	композит
				
	дерево	камень		
цвет				
	монохром	цвет		

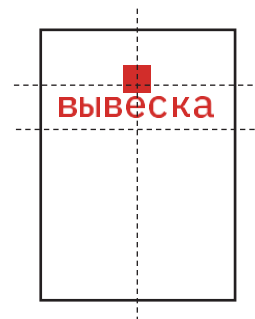


При отсутствии возможности установки вывески над входом и витринами НТО, НО выделяется зелёная зона для постоянного оформления витрин. Размещение товарного знака и наименования компании осуществляется внутри помещения на подложке и без.

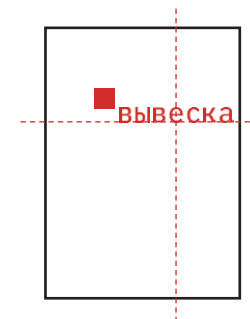
светопрозрачные конструкции



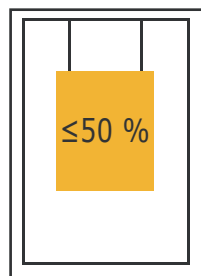
Следует размещать вывески на пересечении центральных осей светопрозрачной конструкции.



Запрещается несоблюдение заданных максимальных параметров и выход информации за границы разрешённой зоны.

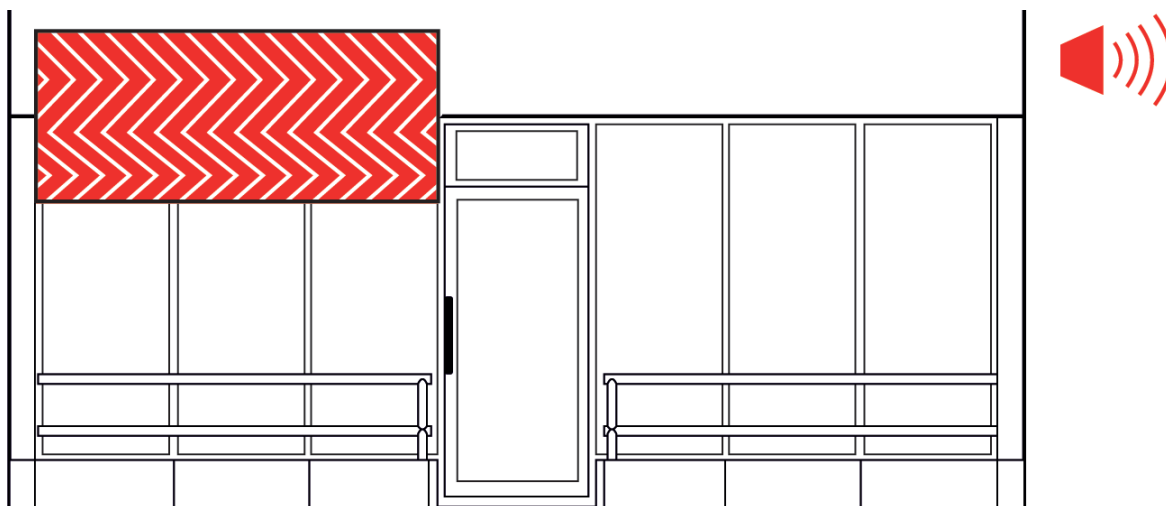


Запрещается хаотичное размещение вывески без учёта расположения центральных осей светопрозрачной конструкции.



В качестве временного оформления может быть использована подвесная табличка. Размер площади подвесных табличек не должен превышать 50% от площади витринной конструкции, используются близкие по размеру форматы печати.

мультимедиа (видео-аудиореклама)



X

На фасадах НТО и НО запрещена установка видеозащиты.

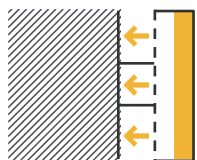
X

Не допускается использовать звуковые рекламные сообщения.

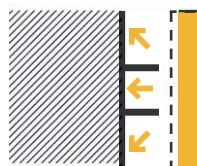
подсветка

ВИДЫ ПОДСВЕТКИ

контражурная

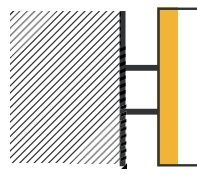


непрозрачные боковые
элементы

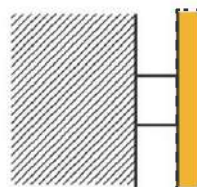


прозрачные боковые
элементы:
рассеянный свет

внутренняя



непрозрачные боковые
элементы



прозрачные боковые
элементы:
рассеянный свет

ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ

светодиодная (LED)



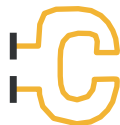
яркость света	1000 – 2500 lux
энергоэффективность	высокая
долговечность	долговечная

люминесцентная



яркость света	800 – 1500 lux
энергоэффективность	низкая
долговечность	средняя

неоновая



яркость света	800 – 1500 lux
энергоэффективность	низкая
долговечность	недолговечная

Уличное освещение не должно использоваться в качестве источника освещения конструкций НТО и НО.

Время работы подсветки должно совпадать со временем работы уличного освещения.

На крышах НТО, НО допускается установка конструкций, оборудованных системой внутренней подсветки.

кондиционеры: правила оформления

Размещение наружных блоков кондиционеров не должно привлекать к себе внимание.

Размещение наружных блоков кондиционеров осуществляется на задних и боковых фасадах НТО, НО. Запрещается размещать наружные блоки кондиционеров на фасадах, ориентированных в сторону путей движения пешеходов и зон отдыха населения.

Размещать наружные блоки кондиционеров следует с учетом системы вертикальных и горизонтальных осей объекта. Рекомендуется выравнять верх блоков кондиционера по верхнему краю дверных или оконных проемов. Наружные блоки кондиционеров следует закрывать декоративными коробами из перфорированных металлических листов, окрашенных в цвет фасада объекта.



цвет НТО и НО

Колористика является неотъемлемой частью общего впечатления от НТО и НО. Цвет фасада следует подбирать, исходя из палитры разрешенных цветовых решений в соответствии с принципом гармоничного сочетания цвета НТО и НО с гаммой окружающей застройки.

Для НТО и НО, размещаемых на территории города Ачинска, важно гармоничное сочетание отделочных материалов и вписывались в общую застройку улицы.

	элемент НТО и НО	цветовое решение
1	кровля	 RAL 7024 RAL 9023 RAL 9022 RAL 8007
2	фриз	 RAL 9023 RAL 7024 RAL 7044 RAL 9018 RAL 8019 RAL 8025 RAL 7032 RAL 7035
3	основные стены	 RAL 8002 RAL 7002 RAL 1035 RAL 6021 RAL 3012 RAL 1001 RAL 1015 RAL 1019 RAL 8025 RAL 7012 RAL 7000 RAL 7033 RAL 7032 RAL 7047 RAL 7035
4	окна, двери	 RAL 7016 RAL 7024 RAL 8017 RAL 7043 RAL 8002 RAL 8025 RAL 7012 RAL 7000 RAL 7032 RAL 7047 RAL 7035
5	отбивочная полоса	 RAL 9023 RAL 7024 RAL 7044 RAL 9018 RAL 8019 RAL 8025 RAL 7032 RAL 7035

цвет

вывеска

На вывесках используются цвета, гармонирующие с окраской фасада. Предпочтительны нейтральные оттенки, а яркими можно акцентировать детали.

Не распространяются на предприятия, чьи руководства по фирменному стилю зарегистрированы в Роспатенте.

тона	цветовое решение для вывесок																					
жёлтые	 RAL 1001 CMYK 10 20 40 0	 RAL 1002 CMYK 3 23 60 7	 RAL 1011 CMYK 20 50 100 10	 RAL 1015 CMYK 10 10 20 0	 RAL 1018 CMYK 0 0 90 0	 RAL 1020 CMYK 10 10 50 25	 RAL 1028 CMYK 0 20 100 0	 RAL 1034 CMYK 0 30 60 0	 RAL 1035 CMYK 20 20 33 12	 RAL 1036 CMYK 0 35 90 0	 RAL 1019 CMYK 10 20 30 0											
оранжевые	 RAL 2001 CMYK 0 70 100 0	 RAL 2002 CMYK 0 80 100 0	 RAL 2012 CMYK 0 80 80 0	 RAL 2010 CMYK 0 60 100 0	 RAL 2003 CMYK 0 60 100 0																	
красные	 RAL 3001 CMYK 0 100 90 0	 RAL 3003 CMYK 0 100 90 15	 RAL 3005 CMYK 0 100 90 50	 RAL 3011 CMYK 0 100 90 30	 RAL 3012 CMYK 20 60 50 0	 RAL 3013 CMYK 0 100 100 15	 RAL 3016 CMYK 0 90 90 10	 RAL 3022 CMYK 0 70 60 0	 RAL 3028 CMYK 5 100 100 0	 RAL 3031 CMYK 0 90 60 15	 RAL 3032 CMYK 10 100 100 30	 RAL 3033 CMYK 0 93 93 7										
фиолетовые	 RAL 4002 CMYK 0 100 40 30	 RAL 4005 CMYK 50 60 0 0	 RAL 4007 CMYK 90 0 10 25	 RAL 4008 CMYK 30 100 0 0	 RAL 4011 CMYK 47 64 0 0																	
синие	 RAL 5000 CMYK 100 70 10 25	 RAL 5001 CMYK 100 50 10 20	 RAL 5002 CMYK 100 90 0 0	 RAL 5003 CMYK 90 0 10 25	 RAL 5009 CMYK 90 40 0 30	 RAL 5012 CMYK 97 26 0 0	 RAL 5013 CMYK 90 0 10 25	 RAL 5014 CMYK 64 41 11 12	 RAL 5018 CMYK 93 7 33 3	 RAL 5020 CMYK 100 30 50 40	 RAL 5023 CMYK 100 60 100	 RAL 5024 CMYK 63 17 7 8										
зелёные	 RAL 6002 CMYK 90 0 100 25	 RAL 6003 CMYK 50 40 100 40	 RAL 6006 CMYK 80 70 100 60	 RAL 6008 CMYK 100 100 100 75	 RAL 6009 CMYK 100 60 80 60	 RAL 6011 CMYK 50 13 70 20	 RAL 6012 CMYK 100 50 80 60	 RAL 6013 CMYK 40 40 70 10	 RAL 6014 CMYK 50 70 100 50	 RAL 6019 CMYK 30 0 30 0	 RAL 6021 CMYK 43 13 50 7	 RAL 6022 CMYK 70 100 90 75	 RAL 6025 CMYK 50 10 100 25	 RAL 6033 CMYK 90 0 40 17	 RAL 6034 CMYK 50 0 20 10							
серые	 RAL 7000 CMYK 33 6 6 36	 RAL 7003 CMYK 27 20 40 40	 RAL 7005 CMYK 48 42 39 20	 RAL 7006 CMYK 29 43 56 35	 RAL 7010 CMYK 60 47 50 43	 RAL 7012 CMYK 50 20 20 40	 RAL 7022 CMYK 80 80 100 75	 RAL 7024 CMYK 100 60 30 60	 RAL 7026 CMYK 100 40 50 60	 RAL 7031 CMYK 68 52 41 18	 RAL 7033 CMYK 37 13 37 30	 RAL 7035 CMYK 20 14 14 0	 RAL 7036 CMYK 30 30 20 10	 RAL 7037 CMYK 11 8 8 46	 RAL 7038 CMYK 30 22 22 0	 RAL 7039 CMYK 60 60 60 0	 RAL 7040 CMYK 30 20 10 10	 RAL 7042 CMYK 17 9 9 33	 RAL 7043 CMYK 87 81 74 29	 RAL 7044 CMYK 10 10 10 10	 RAL 7047 CMYK 0 0 0 12	 RAL 7048 CMYK 18 18 31 34
коричневые	 RAL 8007 CMYK 0 70 100 40	 RAL 8011 CMYK 10 90 100 50	 RAL 8016 CMYK 30 90 90 50	 RAL 8019 CMYK 70 100 90 75	 RAL 8024 CMYK 0 60 100 40	 RAL 8025 CMYK 7 60 93 43	 RAL 8028 CMYK 40 80 100 50	 RAL 8029 CMYK 23 80 93 43														
чёрные и белые	 RAL 9001 CMYK 0 0 10 0	 RAL 9010 CMYK 0 0 7 0	 RAL 9011 CMYK 90 100 97 75	 RAL 9016 CMYK 0 0 0 0	 RAL 9023 CMYK 20 10 10 40																	

цвет

вывеска

Вывески цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральных цветов материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза) могут применяться на НТО и НО любого цвета.

Размещаемые вывески должны быть контрастными по отношению к фону, на котором размещаются.

пример размещения вывески на фризе



Вывеска



Вывеска

типографика информационных конструкций

классы шрифтов

Для вывесок коммерческих организаций, у которых отсутствует зарегистрированный товарный знак или фирменный шрифт (такие вывески, как «Магазин», «Аптека» и т. д.), перечисленные правила являются обязательными. Допускается использование следующих типов шрифтов:

- антиквы (с засечками);
- гротеска (без засечек).

Шрифты необходимо подбирать в соответствии со стилистикой окружающей застройки. Акцидентные шрифты недопустимо использовать в случае, если они не зарегистрированы в Роспатенте.

антиква

Aa
PT Serif

гротеск

Aa
PT Sans

выбор начертания и пропорции шрифта

Выбирая между обычным, курсивным или жирным начертанием, в большинстве случаев стоит остановиться на обычном. Использование курсивного и жирного начертания уместно в случае если такой вариант написания оправдан концепцией фирменного стиля компании и при этом не препятствует считыванию названия на вывеске.

✓
Аа
обычное начертание

✓
Аа
жирное начертание

✗
Аа
курсивное начертание

✗
Аа
жирное курсивное начертание

Надпись для вывесок можно набирать строчными (маленькими), начиная с заглавной, или прописными (большими).

Прописные буквы всегда следует набирать вразрядку; строчные буквы разряжать нельзя.

✓ НОТАРИУС
вразрядку

✗ НОТАРИУС
нет разрядки

✓ Продукты продукты
с заглавной буквы и без, строчные

✗ про дук ты
строчные разряжать нельзя

разрешенные шрифты

антиква	гротеск
бесплатные	
Georgia Palatino Linotype PT Serif Cambria	PT Sans Lato Arial Enceladus Century Gothic
платные	
Caslon Bodoni New Baskerville Octava Garamond	Univers Futura Neue Helvetica Pragmatica

Данные бесплатные и коммерческие шрифты можно использовать для всех типов размещаемой информации.

предлоги и переносы

В вывесках, составленных из нескольких строк, важно, чтобы строка не заканчивалась на предлог — он должен быть перенесен на следующую строку.

Частая ошибка — использование дефиса вместо длинного тире. Тире — самая длинная из четырех черточек в русской типографике (дефис, минус, короткое тире, длинное тире). Заменять тире на минус или дефис нельзя. Тире отбивается пробелами до и после.

✓ Автомаркет
на Лапенкова

✓ Рукописи XI — XIV вв.

✗ Автомаркет на
Лапенкова

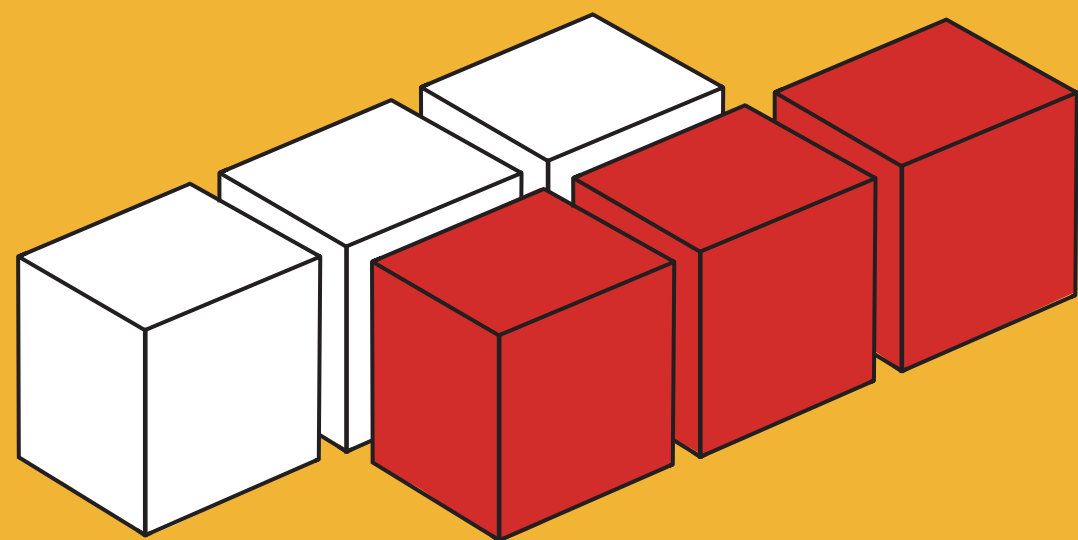
✗ Рукописи XI - XIV вв.

образцы начертания вывесок

Цветы Цветы Цветы цветы
 продукты Продукты продукты
рынок рынок рынок Рынок
 кафе кафе книги **КНИГИ**
 Хозтовары Хозтовары хозтовары
Аптека аптека Аптека аптека
 Салон красоты салон красоты
 Нотариус Нотариус нотариус

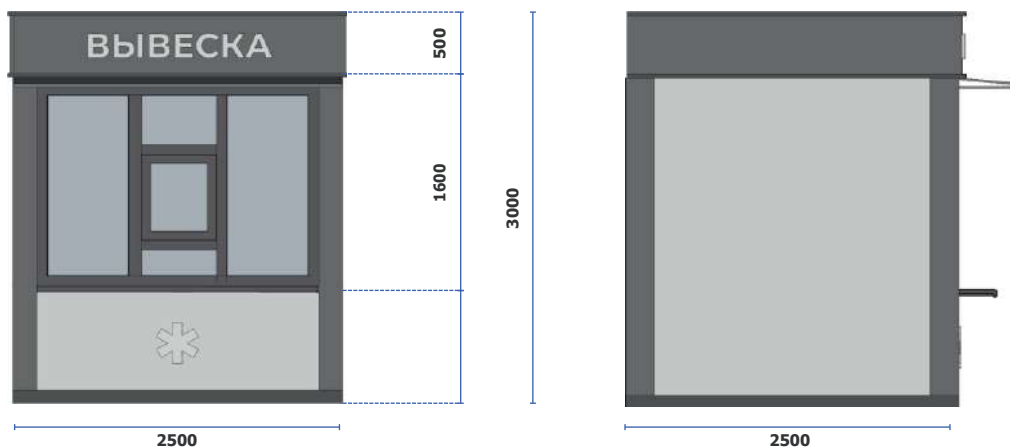
Здесь представлены образцы начертания вывесок с использованием бесплатных и коммерческих шрифтов.

приложение



типовые размеры НТО и НО

КИОСК



ортогональные проекции

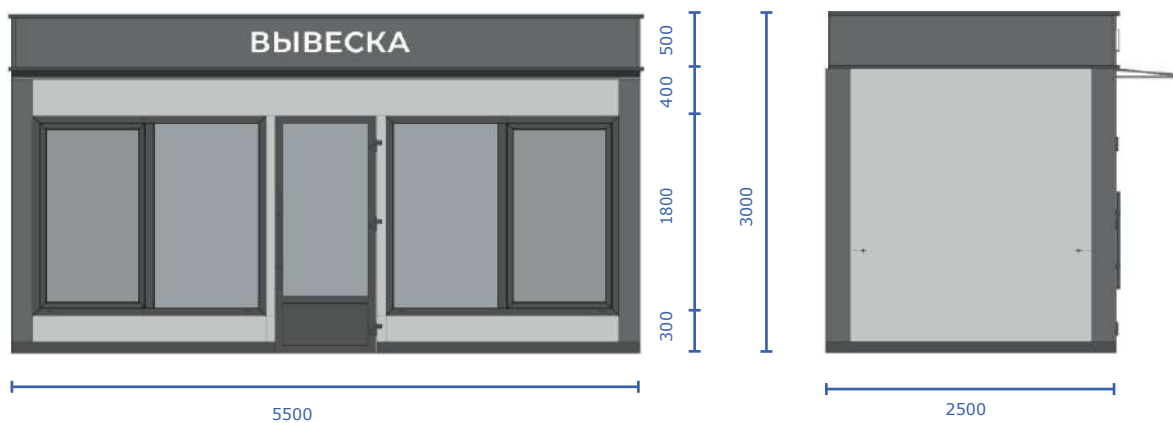
Высота киоска составляет 3000 мм. Фриз киоска имеет высоту 500 мм от верха киоска.

Нижний край торгового окна не менее 600 на 600 мм с шириной подоконника 300 мм. Окно может быть расположено в любой части торгового фронта.

типоразмеры		
тип конфигурации	габаритные размеры (длина, ширина, высота)	площадь м ²
К-1	2,5 × 2,5 × 3 (h)	6,2
К-2	2,5 × 3 × 3 (h)	7,5
К-3	3 × 3 × 3 (h)	9
К-4	3 × 3,5 × 3 (h)	10,5
К-5	3 × 4 × 3 (h)	12

типовые размеры НТО и НО

павильон

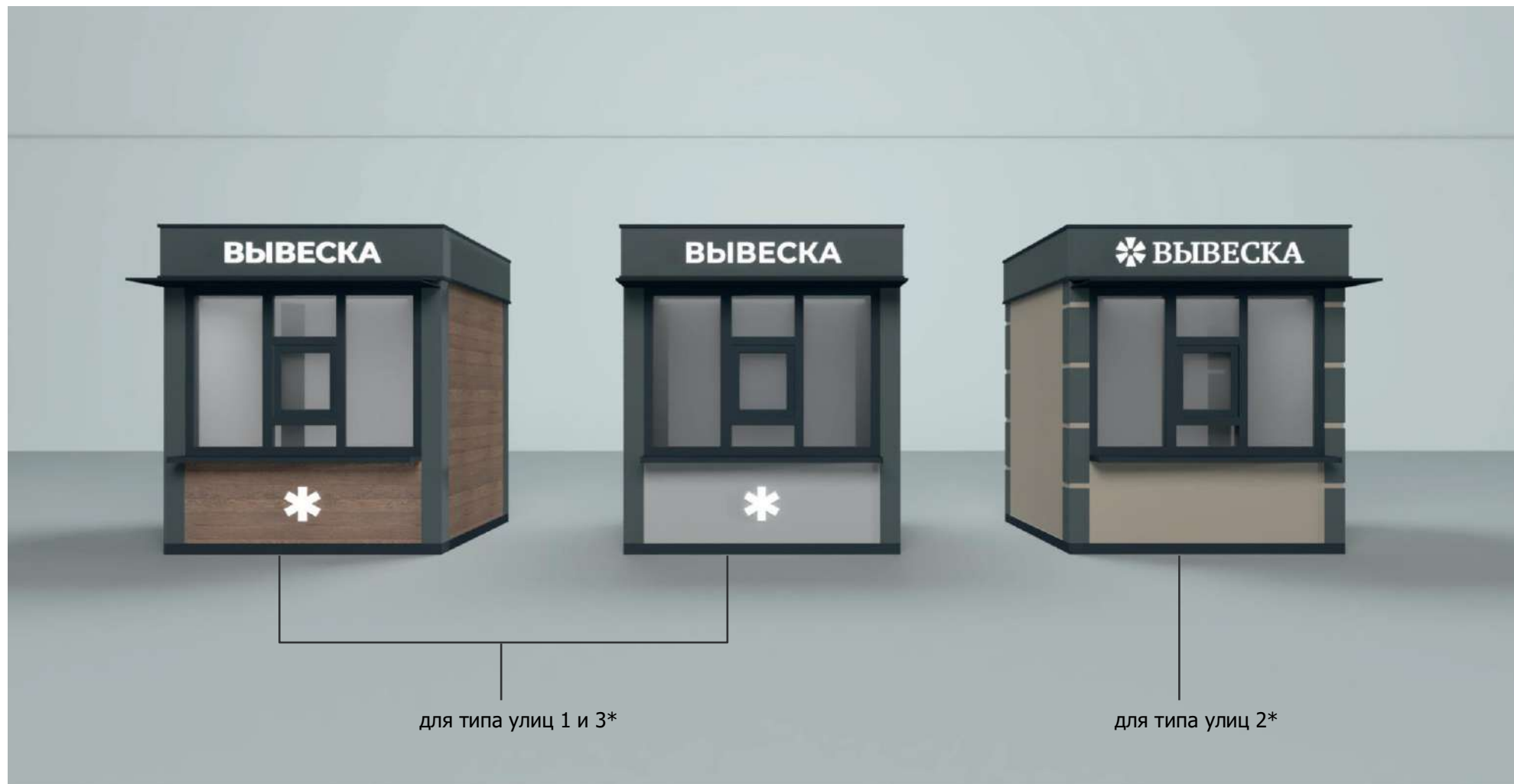


ортогональные проекции

Высота павильона составляет 3000 мм. Фриз павильона имеет высоту 500 мм от верха павильона. Входная дверь павильона должна быть шириной не менее 1000 мм и высотой 2100 мм. Дверная ручка вытянутая. Павильон необходимо оборудовать рампами для доступа маломобильных групп населения.

типоразмеры		
тип конфигурации	габаритные размеры (длина, ширина, высота)	площадь м ²
П-1	5 × 3 × 3 (h)	15
П-2	5,5 × 3 × 3 (h)	16,5
П-3	6 × 3,5 × 3 (h)	21
П-4	6,5 × 4 × 3 (h)	26
П-5	7 × 4 × 3 (h)	28

**типовые решения внешнего вида НТО и НО
киоск. визуализация**



*согласно карты типов улиц в городе Ачинске (см. стр. 17)

**типовые решения внешнего вида НТО и НО
павильон. визуализация**



*согласно карты типов улиц в городе Ачинске (см. стр. 17)

сезонное кафе

общие правила размещения

Сезонные кафе предназначены для оказания дополнительных (сезонных) услуг населению предприятиями общественного питания. Сезонные кафе бывают двух видов:

- **кафе или фудкорт;**
- **сезонные площадки при стационарных предприятиях общественного питания.**

Сезонное кафе должно вписываться в архитектурное окружение и общий вид занимаемой территории, учитывая его стилистические решения и колористику.

Основой архитектурно-художественного решения сезонного кафе, расположенного на территории муниципального образования город Ачинск, является эскизный проект одного из вариантов внешнего вида сезонного кафе, содержащегося в дизайн-коде города Ачинска, отвечающий существующей застройке города.

сезонное кафе

виды и общие правила размещения

кафе или фудкорт

Кафе или фудкорт располагаются независимо от стационарных предприятий общественного питания. Кафе или фудкорт могут размещаться в парках, скверах, на открытых уличных пространствах (площадях, бульварах и т. д.), их площадь не должна превышать 200 м².

сезонные площадки при стационарных предприятиях общественного питания

Сезонные площадки прилегают к фасаду стационарного предприятия общественного питания или находятся на расстоянии не более 10 метров от его входа. Сезонные площадки располагаются на твёрдом покрытии высотой не более 0.4 м, их площадь не должна превышать площадь стационарного предприятия общественного питания, при котором они располагаются.

Границы объекта не должны заходить на территорию других собственников соседних помещений. Они определяются границами фасадной площади стационарного размещения предприятия.

Если стационарное предприятие общественного питания располагается выше первого этажа (или в цокольном этаже), но имеет отдельный вход, оно может установить сезонное кафе с соблюдением всех требований (только в пределах занимаемой территории, соответствующей площади и не более 10 м от входа), только при условии согласования собственников помещения, возле окон которых будет расположено кафе.

запрещено:

- использование тяжелых строительных материалов (кирпич, бетон, железобетон, блоки и плиты, металлоконструкции и т. д.), прокладка инженерных сетей и ведение капитальных строительных работ;
- использование в отделке стен фасада стального профилированного листа, баннерной ткани, сайдинга, асбестоцементных плит, черепицы, металлочерепицы, рубероида;
- размещение тентовых закрытых шатров любой формы на металлическом каркасе;
- полное закрытие летнего кафе от улицы, в т. ч. прозрачными пленками («мягкими окнами»);
- размещение ближе 25 м от технических сооружений, ближе 20 м от наземных и подземных пешеходных переходов, ближе 15 м от остановок общественного транспорта.

сезонное кафе

общие правила оформления

Все сезонные кафе в рамках одного здания или сооружения должны гармонично сочетаться друг с другом по цветовому, стилевому и отделочному решению. Следует использовать единую линию отступа от фасада, единый уровень кровли.

Размещение сезонного кафе возможно как на твердой поверхности (асфальт, плитка), так и на специальном деревянном настиле. Высота настила не менее 120 мм и не более 450 мм (3 ступени) в месте входа. При установке на рельефе она не должна превышать 900 мм.

Деревянная терраса устанавливается при уклоне территории под сезонным кафе более 3% или при иных неровностях:

- если повреждена поверхность тротуара, на которой предусмотрено размещение сезонного кафе,
- при необходимости проводки электрокабелей в целях пожарной безопасности,

- для сокрытия под настилом террасы оснований (утяжелителей) зонтов.

Для возвышенной террасы необходима установка пандуса.

При высоте настила более 0.15 м терраса должна быть полностью огорожена. Конструкции ограждения должны быть выполнены из жестких секций. Недопустимо использование глухих ограждений сезонных кафе.

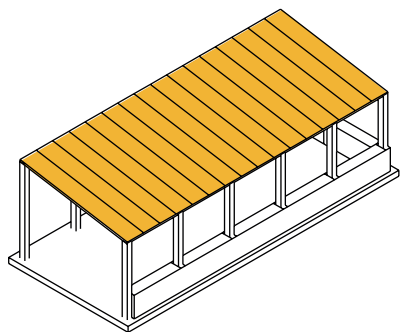
При размещении сезонного кафе без примыкания к зданию стационарного предприятия общественного питания допускается возведение декоративных стен, закрывающих не более 50% периметра, из деревянных реек или декоративных решеток, при условии, что такие рейки или решетки заполняют не более 50% площади плоскости фасада. На элементах сезонных кафе запрещено размещение рекламных конструкций, баннеров. Навесы, маркизы и зонты оформляются в один, или два цвета, без использования активной декоративной графики.

сезонное кафе

общие правила оформления

Допустимы три вида конструкций для защиты от осадков и солнечных лучей:

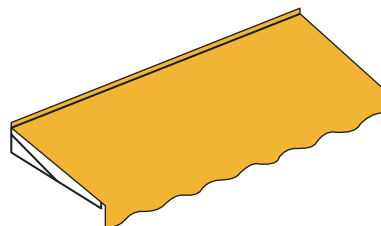
пергола



Данные конструкции выполняются на алюминиевом, стальном или деревянном опорном каркасе. Применяются для защиты от осадков. Навес в виде перголы может как примыкать к фасаду здания стационарного предприятия общественного питания (на независимых опорах или с частичным опиранием на фасад), так и представлять собой отдельно стоящую конструкцию.

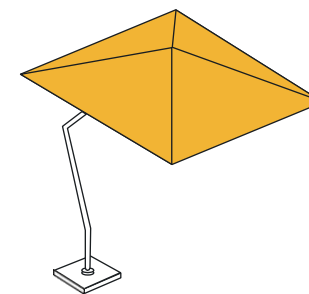
На стенах летних кафе допускается размещение не более двух вывесок одной организации (с названием или товарным знаком) высотой не более 350 мм.

маркиза



Закрепляется на фасаде здания стационарного предприятия общественного питания. Не допустимо нанесение товарного знака и иные варианты брендирования. Возможно использование минималистичных паттернов.

ЗОНТ



Размеры зонтов составляют 3000 x 3000 мм или 4000 x 4000 мм. Зонты могут быть с центральной опорой, с боковой опорой, с креплением к фасаду.

Допустимо размещение товарного знака без подложки размером не более 300 x 300 мм.

сезонное кафе

общие правила оформления

В качестве ограждений сезонного кафе могут использоваться:

- деревянные и металлические ограждения высотой 600 — 900 мм;
- напольные контейнеры для озеленения (цветочницы) высотой от 600 — 900 мм (без учета озеленения);
- подвесные контейнеры для озеленения;
- палеты, балясины, бочки, ставни.

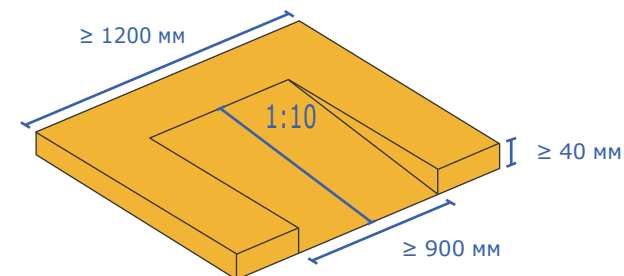
Для изготовления цветочниц и ограждений используются натуральные материалы (дерево, металл, камень).

Предпочтительно использование ограждений с возможностью их дополнительного озеленения.

Доступность для МГН:

Необходимо предусматривать подход к столикам шириной не менее 1200 мм, а также зону разворота диаметром 1500 мм при отсутствии сквозного проезда.

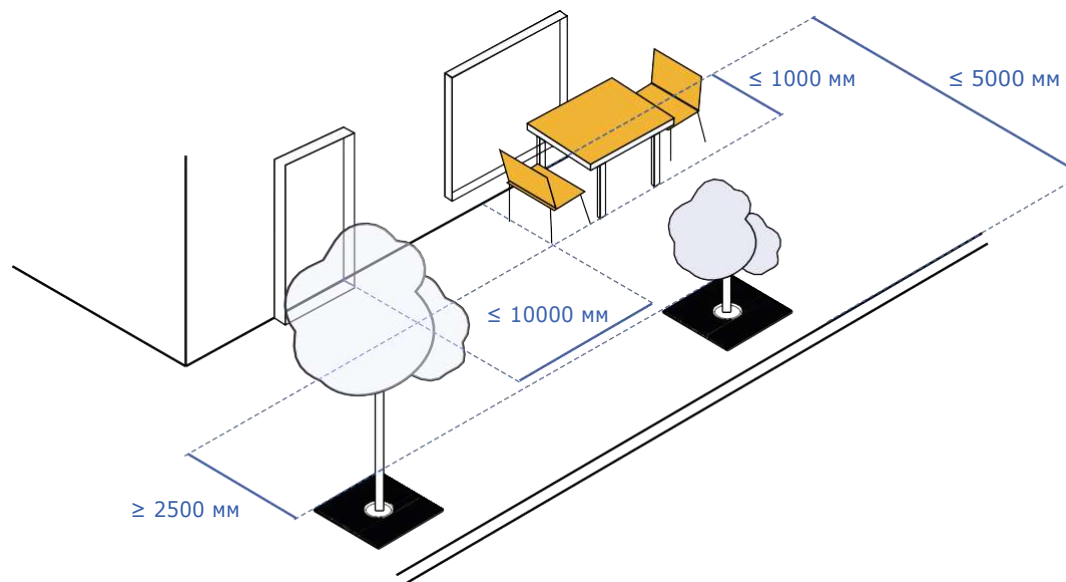
В случае возвышения террасы более чем на 40 мм, она должна оборудоваться пандусом шириной не менее 900 мм с уклоном не менее 1:10. В стесненных городских условиях и для сезонных кафе площадью менее 50 м² допускается замена пандуса приставной наклонной площадкой для въезда МГН.



сезонное кафе

правила размещения

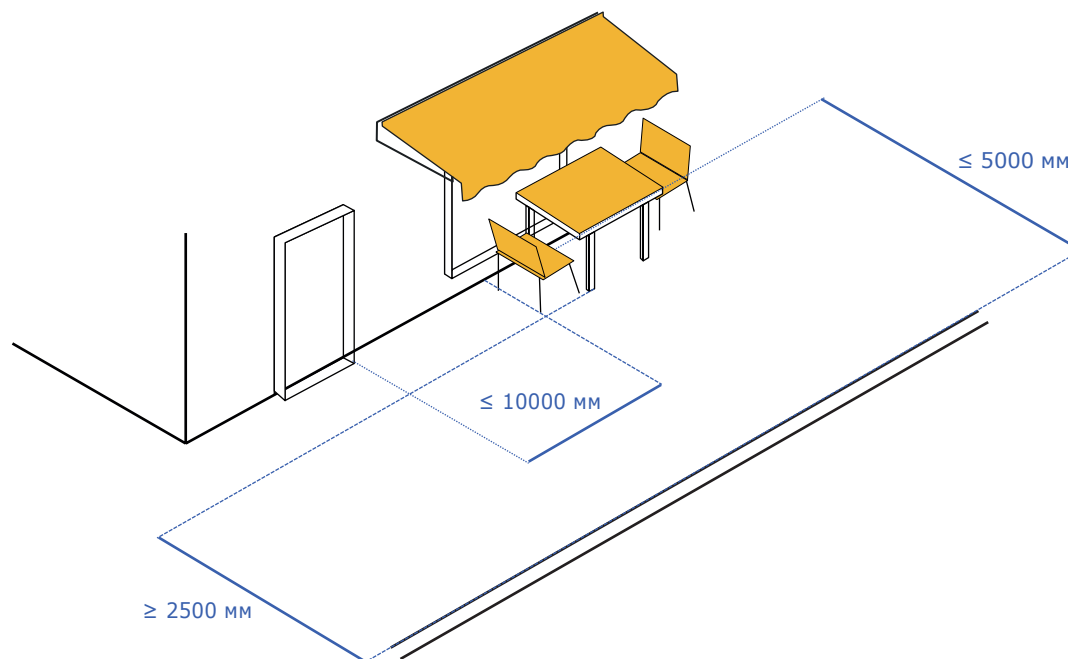
Для стеснённых условий, с тротуаром шириной менее 5000 мм и наличием озеленения (деревьев), что также сужают пешеходную зону, допустимо размещение примыкающих к фасаду столиков сезонного кафе в один ряд, чтобы столики занимали не более метра ширины. На пешеходную зону следует оставить свободной не менее 2500 мм. Столики располагаются в границах территории стационарного предприятия общественного питания, на расстоянии не более 10000 мм от входного проёма.



сезонное кафе

правила размещения

Для стеснённых условий, с тротуаром шириной менее 5000 мм без озеленения, допустимо размещение прилегающих к фасаду столиков сезонного кафе так, чтобы на пешеходную зону осталось свободно не менее 2500 мм ширины. Столики располагаются в границах территории стационарного предприятия общественного питания, на расстоянии не более 10000 мм от входного проёма.

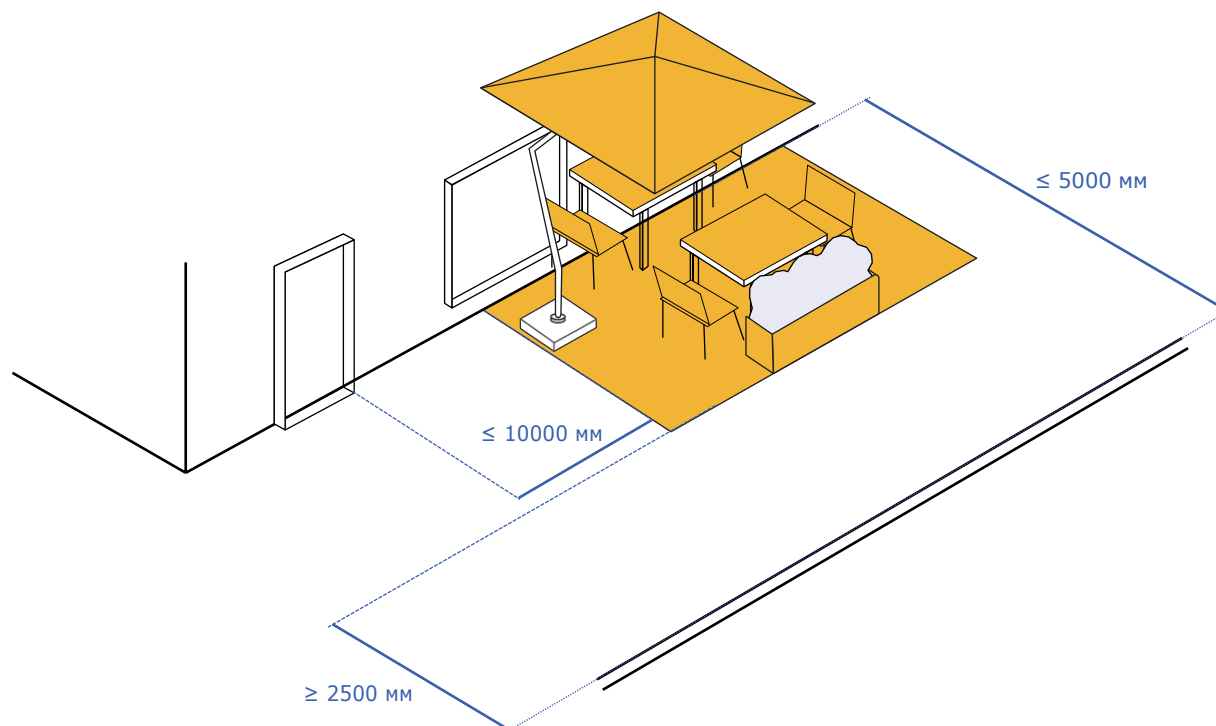


сезонное кафе

правила размещения

В случае ширины тротуара более 5000 мм, допустимо размещение примыкающих к фасаду столиков сезонного кафе так, чтобы на пешеходную зону осталось свободно не менее 2500 мм ширины. Столики располагаются в границах территории стационарного предприятия общественного питания, на расстоянии не более 10000 мм от входного проёма.

Допустимо размещение как на твёрдом покрытии (мощение, тротуар), так и на настиле из террасной доски.

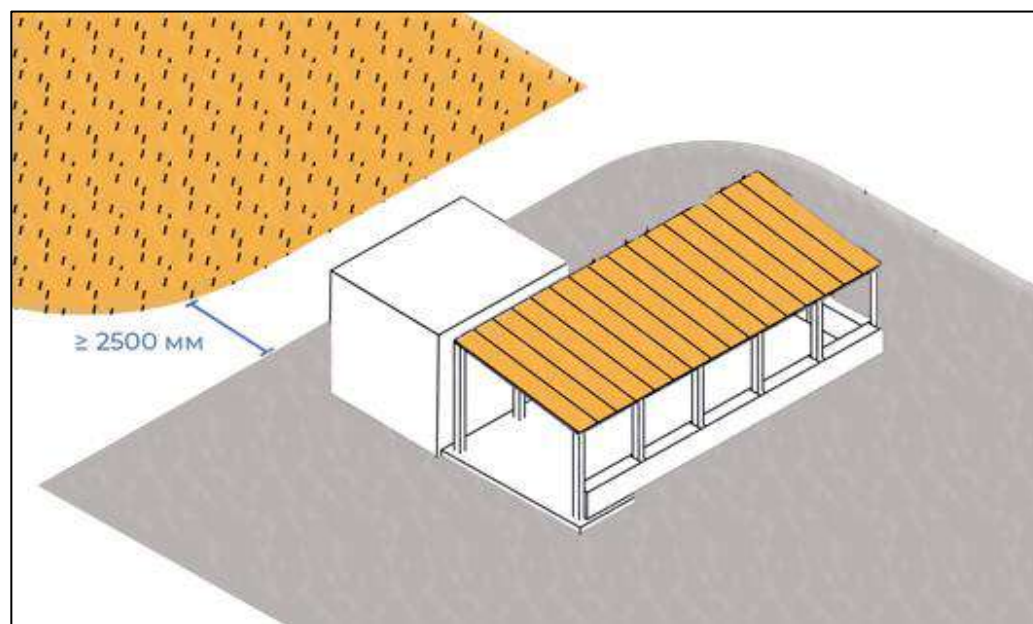


сезонное кафе

правила размещения

Кафе или фудкорт размещаются в полосе озеленения, на территории парков, скверов, на широких бульварах и площадях, в специально отведенном месте. Кафе или фудкорт может располагаться при павильоне НТО и НО.

Площадь кафе или фудкорта не должна превышать 200 м². В данном случае также сохраняется правило свободной зоны для пешеходов не менее 2500 мм.



остановки общественного транспорта

разрешенные остановочные павильоны

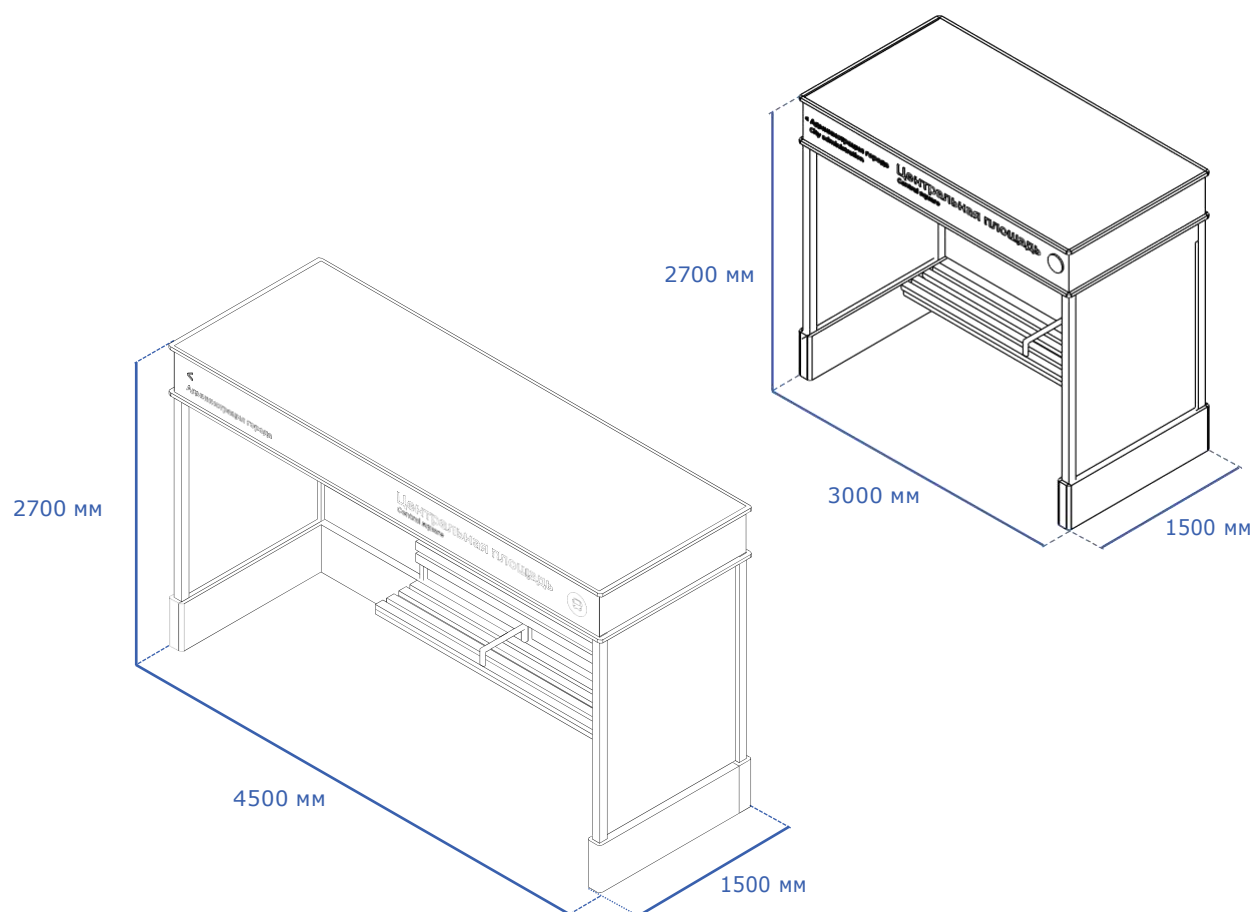
Для различных условий представлены 3 варианта остановочных павильонов в месте их размещения.

В представленных вариантах используются прозрачные боковые стенки со сторон движения транспорта для обеспечения хорошего обзора ожидающих на приближающийся транспорт. Запрещена глухая зашивка стен остановочных павильонов.

Допустима установка и «умной остановки» с онлайн-табло.

Рядом с остановочными павильонами допустимо размещение передвижных НТО, НО, а также НТО, НО совмещенных с теплыми остановочными павильонами (остановочными павильонами, оснащенными "греющими модулями").

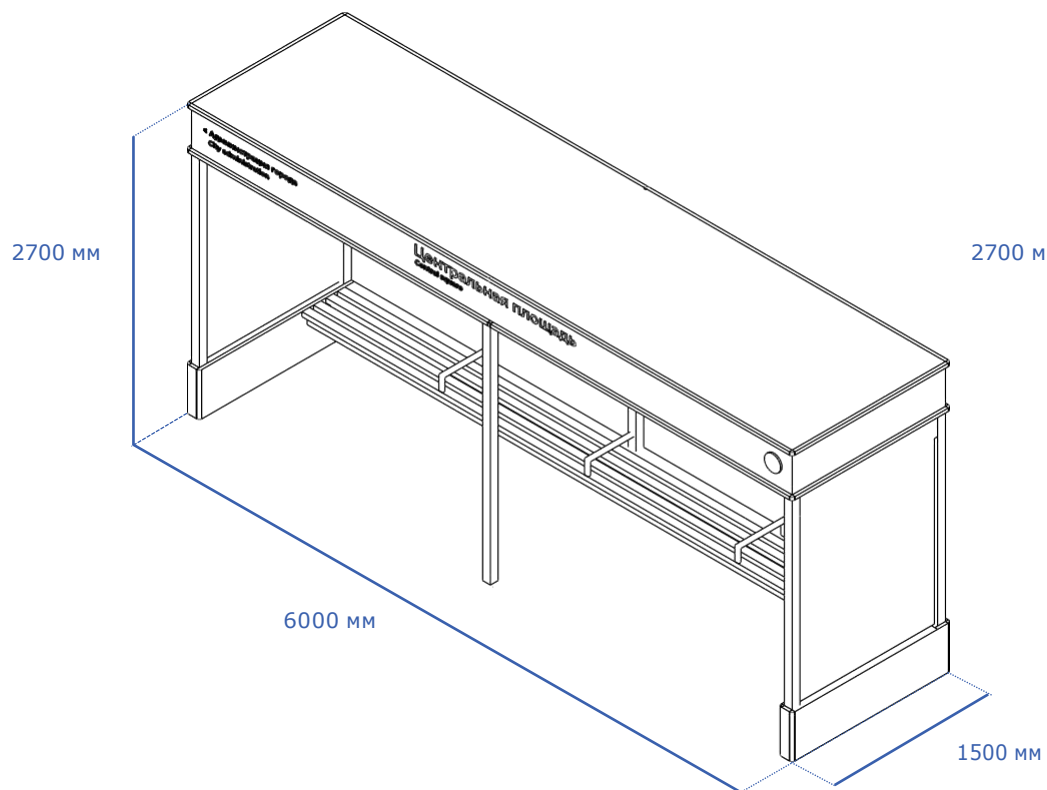
Остановочный павильон для малого потока людей.



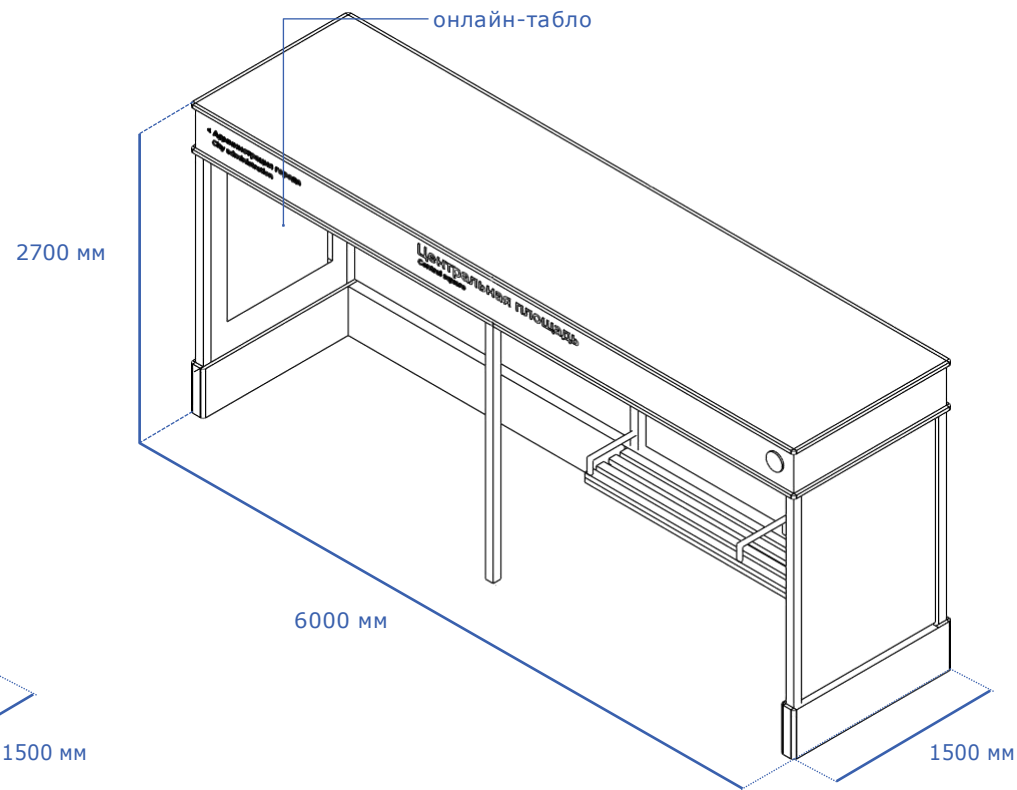
остановки общественного транспорта

разрешенные остановочные павильоны

Остановочный павильон для большого потока людей.



Вариация «умной остановки». В данном варианте одна боковая стенка, не ориентированная со стороны движения общественного транспорта, зашивается с целью размещения на ней онлайн-табло.

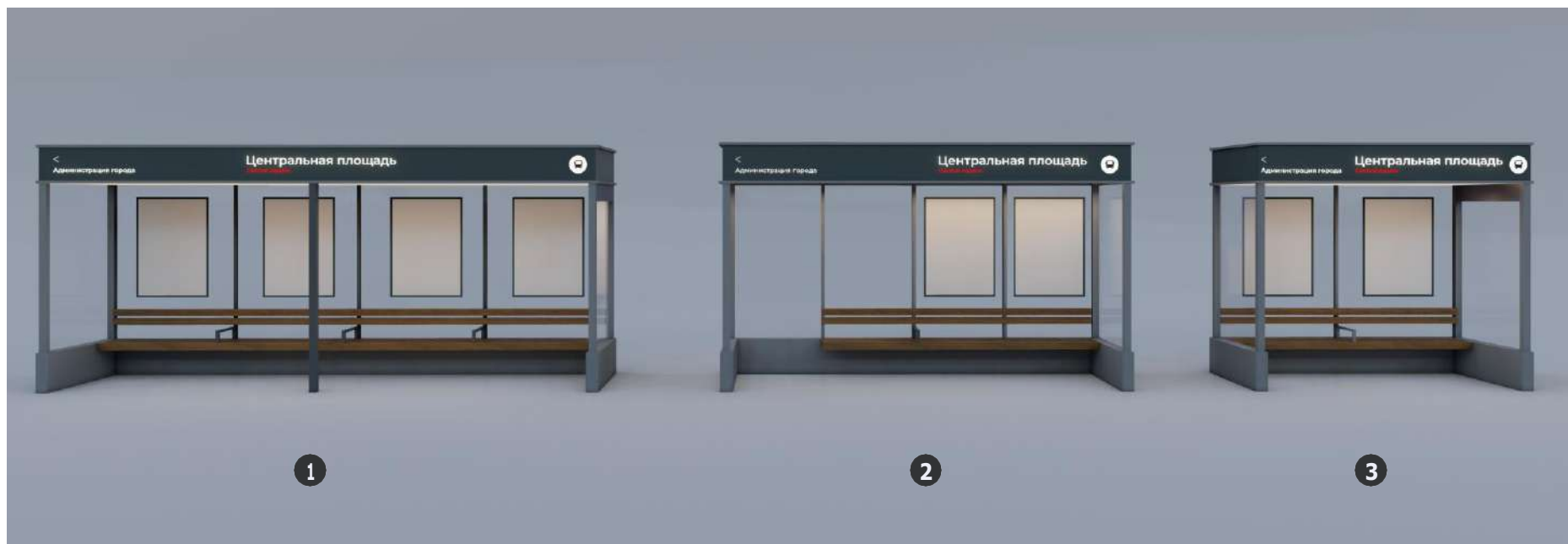


остановки общественного транспорта

разрешенные остановочные павильоны

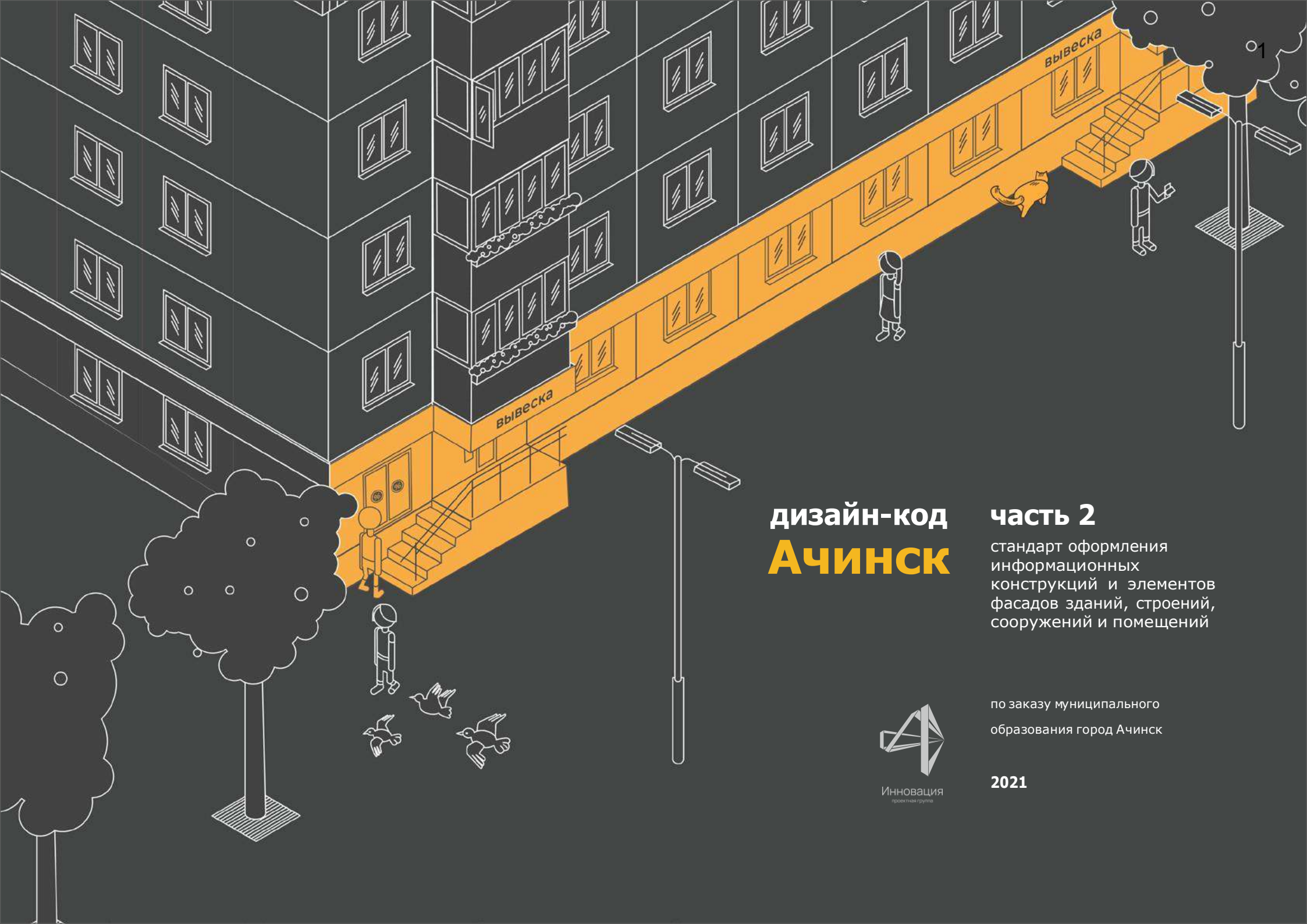
Каждый из представленных вариантов остановочных павильонов оснащён подсветкой, заметными для прохожих и проезжающих названиями остановки с дополнительной транслитерацией и пространством на остеклённой части для экспозиции.

- 1 типовой остановочный павильон 6000 мм
- 2 типовой остановочный павильон 4500 мм
- 3 типовой остановочный павильон 3000 мм



СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации.
2. ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения».
3. ГОСТ Р 51773–2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».
4. ГОСТ Р 54608-2011 «Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли».
5. СНиП I-2 «Строительная терминология».
6. ОСТ 218.1.002–2003 «Автобусные остановки на автомобильных дорогах. Общие технические требования».
7. СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение».
8. ГОСТ Р 58653-2019 «Дороги автомобильные общего пользования».
9. СП 413130.2013 «Системы противопожарной защиты».
10. Приказ от 27.09.2018 № 555-о «Об установлении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края».
11. СП 42.13330.2016 Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений.
12. Гост Р 52766-2007 Дороги автомобильные общего пользования.
13. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
14. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».



дизайн-код **Ачинск**

часть 2

стандарт оформления
информационных
конструкций и элементов
фасадов зданий, строений,
сооружений и помещений

по заказу муниципального
образования город Ачинск



Иновация
проектная группа

2021

содержание

Введение

- Общие положения 3
- Глоссарий 4
- Проблематика 11
- Общие требования 17
- Как пользоваться правилами 19
- Типы улиц в городе 20
- Типология коммерческих помещений 21

Информационные вывески

- Типология информационных вывесок 22
- Общие правила размещения вывесок 23
- Правило зелёного поля 28
- Основная вывеска 29
- Вывеска на козырьке 36
- Панель-кронштейн 39
- Настенная табличка 44
- Оформление светопрозрачной конструкции 50
- Информационные вывески на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях 56
- Отдельно стоящие торговые здания совмещённого типа (торговый центр, торговый комплекс, аутлет-центр и молл) и культурно-зрелищных зданиях 57
- Афиши на культурно-зрелищных зданиях, строениях, сооружениях, помещениях 58
- Крышная вывеска 59
- Указатели улиц и номерные знаки 61
- Правила определения модульной сетки 65

Правила размещения информационных вывесок в соответствии с типологией улиц

- Максимальные габариты информационных вывесок в зависимости от типологии улиц 68
- Здания на улицах в культурно-исторической и периферийной застройке 68
- Улицы в сложившейся и современной застройке:
 - Встроенные помещения 69
 - Встроенно-пристроенные помещения (пристройки) 70
 - Отдельно стоящие торговые здания 71
 - Отдельно стоящие торговые здания совмещённого типа 72
 - Помещение в цокольных и подвальных этажах 73
- Улицы в периферийной части города:
 - Торговые и многофункциональные центры 74
 - Встроенные помещения в зданиях 75
 - Производственные, складские здания 76

Оформление информационных вывесок в рамках здания

- Подсветка 78
- Колористическое решение информационных вывесок 79
- Типографика информационных вывесок 82
- Выбор начертания и пропорции шрифта 83
- Разрешенные шрифты 84
- Предлоги и переносы 85
- Образцы начертания информационных вывесок 86

Стандарт оформления элементов фасадов зданий

- Типовые элементы фасадов зданий 88
- Анализ застройки города 89
- Стена 90
- Торец 92
- Цоколь 93
- Козырьки и навесы над входом (дверью) 95
- Входные ступени и пандусы 98
- Ограждения 101
- Входные двери 103
- Окна и витражи 105
- Маркизы и навесы 107
- Балконы и лоджии 109
- Кондиционеры 111
- Дополнительное оборудование фасадов 113
- Водосточные трубы 114
- Фотопримеры 115
- Колористика фасадов зданий 117

Приложение

- Архитектурная подсветка 120
- Мемориальные доски 122
- Праздничное оформление 124
- Список используемых источников 126

общие положения

Дизайн-код города Ачинска устанавливает правила размещения и оформления информационных конструкций и элементов фасадов зданий, строений, сооружений и помещений, расположенных на территории города Ачинска.

Он формирует требования к оформлению городских пространств и задаёт стандарт в размещении информационных конструкций относительно определённой застройки города.

Дизайн-код города Ачинска призван создать равные конкурентные условия для всех, будь то федеральные сети или начинающие предприниматели.

Дизайн-код города Ачинска разработан для органов местного самоуправления города Ачинска, а также предпринимателей и коммерческих организаций, оформляющих информационные конструкции.

гlossарий

Акцент — способ выделения элементов композиции через размер, форму, цвет.

Архитектурное освещение — наружная подсветка фасада с использованием настенных, линейных, потолочных, фасадных светильников и прожекторов для архитектурного освещения различных конструкций зданий, элементов архитектуры и декора, создающая художественную игру светотени и подчеркивающая текстуры отделки.

Архитектурные детали фасада — декоративные элементы, формирующие внешний вид фасада здания, строения, сооружения, помещения, подчеркивающие эстетику и определяющие его архитектурный образ, а также стиль постройки.

Архитектурно-пространственное окружение — это совокупность зданий, строений, сооружений и других элементов городской среды, окружающая рассматриваемый объект и формирующая восприятие территории или объекта как части городской среды.

Архитектурное решение — авторский замысел архитектурного объекта, его внешнего и внутреннего облика, пространственной, планировочной и функциональной организации, зафиксированный в архитектурной части документации для строительства и реализованный в построенном архитектурном объекте.

Аутлет-центр — торговый центр с общей площадью свыше 5000 м, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров из коллекций (групп товаров, выпущенных в обращение под единым товарным знаком или маркой), не проданных в течение сезона или нескольких сезонов в торговых предприятиях первоначального размещения коллекций, по цене, ниже установленной при продаже товаров в сезон распродажи.

Ахроматические цвета — диапазон оттенков от белого до черного цвета. К ним относятся: белый, черный и все оттенки чистого серого цвета.

Афиша — (в рамках здания, строения, сооружения) информационная конструкция с объявлением о каком-либо мероприятии.

Балкон — огражденная площадка, выступающая из плоскости стены фасада здания, строения, сооружения, помещения. Как правило, бывают открытыми и неотапливаемыми или закрытыми, остекленными и утепленными.

Бегущая строка — электронное устройство, информационное поле которого выполнено из светодиодов и отображает графическую (текстовую) информацию как в статичном, так и динамическом (бегущем) режиме.

Вертикальное озеленение — прием озеленения вертикальной плоскости: наружных или внутренних стен зданий, строений, сооружений, ограждений с помощью вьющихся, лазающих и цепляющихся растений.

Визуальное восприятие — обнаружение и выделение человеком особенностей фасада и окружающей градостроительной среды, сложившейся планировочной структуры территорий (как целой, так и отдельных частей).

Визуальная доступность — оптимальная зона видения, поле зрения человека в вертикальной плоскости, ограниченное оптимальными углами восприятия: 30° вверх и 40° вниз от усредненной линии зрения, ширина угла — 120°.

гlossарий

Визуальная информация — это содержание, смыслы и образы, воспринимаемые человеком зрительно. В.и. имеет специфическое образное содержание, передаваемое через форму, расположение и соотношение предметов, характер начертания графических знаков и символов, форму шрифта, характеристики цвета, освещенности.

Визуальные характеристики городской среды — зрительно воспринимаемые особенности городской среды как продукта градостроительной, культурной и социальной деятельности общества.

Витрина — остекленный проём (окно, витраж) в виде сплошного остекления, занимающий часть фасада.

Встроенные помещения — небольшие помещения, образованные одной или несколькими квартирами, переведенными из жилого фонда коммерческий. Вывески размещаются над входами, в окнах или на фризе.

Встроенно-пристроенное нежилое помещение — помещение, располагаемое в габаритах жилого здания и в объемах, вынесенных за пределы габаритов жилого здания более чем на 1,5 м (согласно СП 31-107-2004 «Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий»).

Информационная вывеска — обязательное средство наружной информации, размещаемое при входе в помещение, здание, строение, сооружение, содержащее информацию о фирменном наименовании (наименовании) своей организации, месте ее нахождения (адрес) и режим ее работы.

Входная группа — это комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание, строение, сооружение. Включает в себя входные двери, а также площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами/кронштейнами/вантами), ступени с ограждением, пандус, декоративные архитектурные элементы.

Гарнитура шрифта — это семейство начертаний, объединенных общностью рисунка и имеющих определенное название.

Группа помещений на цокольном и в подвальном этажах — небольшие помещения, как правило, обычно размещается одно или несколько предприятий. Вывески следует размещать над основным входом в здание на торцах козырька над лестничным проёмом.

Дворовый фасад — фасад здания, строения, сооружения, помещения, находящийся вне линии застройки и визуально не связанный с открытыми городскими пространствами. На дворовых фасадах жилых многоквартирных домов допускается размещение информационных стендов.

Дизайн-код города Ачинска — проиллюстрированный набор правил, требований и рекомендаций по вопросам облика города, с помощью которых можно сформировать стилистически единую, комфортную и безопасную городскую среду, утвержденный нормативным правовым актом администрации города Ачинска.

Зеленое поле — это часть фасада объекта, непосредственно предназначенная для размещения информации. В рамках архитектурно-художественных концепций оно указывает конкретные места допустимого размещения информационных конструкций.

Инсталляция — вид современного искусства, представляющий собой пространственную композицию, в том числе в городской среде. Инсталляция может создаваться из разных материалов и иметь различные форматы подачи (от промышленных и бытовых предметов до природных объектов).

Информационное поле — это конструктивная часть объекта, предназначенная непосредственно для передачи информации. Площадь информационного поля объекта для размещения информации — это произведение высоты и длины данной конструктивной части.

гlossарий

Информационная конструкция — объект городского благоустройства, выполняющий информационную или рекламную функцию. Вывески, рекламные конструкции и таблички относятся к информационным конструкциям.

Карниз — это горизонтальный выступающий элемент фасада, верхняя выступающая часть стены, завершающая здание, строение, сооружение или этаж.

Кернинг — избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы. Кернинг применяется для того, чтобы между любыми двумя буквами расстояние было визуально одинаковым.

Козырёк — навесная конструкция над входом в здание, строение, сооружение, выполняющая функцию защиты от непогоды.

Колористика — это нормативные указания по цветовому оформлению зданий, строений, сооружений и конструкций в рамках архитектурно-художественных концепций.

Композиция — это основа построения произведения искусства, система построения, расположения основных элементов и частей в определенной последовательности, когда все части связаны не только функционально, но и с идеей, замыслом автора. Изобразительные средства, используемые при построении композиции: линия, плоскость, цвет, объем, пространство. Средства гармонизации композиции: пропорции, симметрия, ритм, масштабность, контраст, нюанс.

Композиционная целостность — архитектурный замысел, построение и пространственное решение объекта, а также соотношение отдельных его частей, образующих единое целое. Композиционная целостность характеризуется тем, что ни один из элементов композиции не может быть заменен или изменен без ущерба для целого.

Культурно-зрелищное здание — учреждение для организованного показа и просмотра различного рода зрелищ, чаще всего планировочно характеризующееся наличием главного зала (кинотеатр, концертный зал, спортивно-концертный комплекс, клуб, театр, цирк, музей, выставка, спортивное сооружение, дельфинарий, океанариум).

Для зданий такого типа предоставляется более широкий спектр возможностей размещения информационных конструкций, но только при условии наличия согласованного дизайн-проекта размещения таких конструкций.

Лаконичность — качество композиции, при котором изображение содержит только элементы, которые необходимы для сообщения наблюдателю существенной информации. Необходимый зрительный акцент на основных композиционных элементах достигается более успешно путем исключения лишних деталей.

Логотип — это графическая эмблема, знак или символ, который используется для распознавания продукции или самой компании. Логотип может быть как изображением, так и сочетанием слова и изображения.

Лоджия — помещение, встроенное в здание или пристроенное к нему, имеющее стены на всю высоту этажа с трех сторон (при угловом расположении — с двух) и ограждение с открытой стороны. Лоджия может быть остеклённой.

Маркиза — тканевый навес над дверью, окнами или витринами с наружной стороны здания, строения, сооружения, помещения. Прямое назначение маркиз — защита от солнца тех, кто находится внутри или снаружи здания, строения, сооружения, помещения. Также маркизы используют в эстетических целях.

Масштабность (сомасштабность) — это отношение размеров объекта: архитектурного сооружения, помещения, скульптуры, элементов благоустройства или их частей — к росту человека.

гlossарий

Монументально-декоративное искусство (суперграфика) — одно из направлений графики, которое использует оформление фасадов зданий крупномасштабным цветным геометрическим орнаментом или надписями и охватывает разного рода художественные произведения. Такой вид искусства превращает невыразительный объемно-пространственный объект в активный и выдающийся, зрительно преобразуя его.

Молл — многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100000 м.

Мемориальная доска — плита, устанавливаемых на фасадах зданий, строений, сооружений и помещений и на закрытых территориях, связанных с историческими событиями, жизнью и деятельностью особо выдающихся граждан.

Настенное панно — конструкция, которая располагается на глухих торцах фасадов зданий. Размещение не более одного настенного панно (кроме торгово-развлекательных центров) с расположением во всю ширину фасада по его вертикальной центральной оси.

Начертание шрифта — это внешний вид наборного шрифта, входящего в состав одной гарнитуры. Начертания шрифта различаются по плотности — узкое, нормальное, широкое; по насыщенности — светлое, полужирное, жирное; по наклону — прямое, курсивное.

Нейтральные цвета — цвета, универсально сочетающиеся с другими цветами: цвета ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза).

Номерные знаки — унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие номера многоквартирных домов, зданий, строений, корпусов, жилых домов.

Объекты культурного наследия (ОКН) — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры (согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).

Объемно-пространственное решение здания, строения, сооружения, помещения — это внешняя форма объема здания, строения или сооружения, помещения.

Ограждение — вертикальная ограждающая конструкция, обеспечивающая безопасность, а также несущая декоративную функцию.

Основная вывеска — это информационная конструкция, размещаемая на одном из элементов фасада (стене, фризе, козырьке, светопрозрачной конструкции) параллельно ему.

К этому типу относятся: настенная вывеска, вывеска на фризе, вывеска на козырьке, вывеска в светопрозрачных конструкциях.

Отдельно стоящие торговые здания — небольшие по площади объекты, как правило, одноэтажные, предназначенные для размещения одного или нескольких предприятий. Вывески устанавливаются на кровле, фасадах, витринах или над входом в здания.

Отдельно стоящие торговые здания совмещенного типа (торговый центр, торговый комплекс, аутлет-центр и молл) — объекты, предназначенные для размещения большого количества предприятий, в том числе представителей крупных торговых сетей. Вывески размещаются на фасадах и кровле здания.

гlossарий

Пандус — наклонная площадка, предназначенная для перемещения с одного уровня горизонтальной поверхности пути на другой и обеспечивающая возможность передвижения различных колесных механизмов. Может быть стационарным или мобильным.

Панель-кронштейн — консольная информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно фасадам здания, строения, сооружения, помещения.

Панорама — это вид городского и природного ландшафта, открывающийся с площадок и путей обзора.

Праздничное оформление фасада — временное оформление фасадной плоскости, выполняемое на период проведения государственных и городских праздников, а также мероприятий, связанных со знаменательными событиями разного рода.

Предприниматель — ведущее коммерческую деятельность юридическое или физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, с которым заключается договор аренды коммерческого помещения.

Перспектива — совокупность объектов городской среды, основная линия размещения которых параллельна или совпадает с линией визуального наблюдения.

Пластика, пластичность — художественная выразительность объема, формы, свойственная архитектуре, графике, живописи. Пластичность выражается в мягком связанном переходе от одной формы для создания целостного, единого образа объекта, здания, строения, сооружения, помещения.

Подложка — это конструкция, часть вывески, представляющая из себя жёсткую основу, к которой крепятся символы. Подложка не является частью здания, строения, сооружения, помещения или архитектурным элементом. Вывески с подложкой наименее предпочтительны к размещению, так как нарушают цельность архитектурного облика здания, строения, сооружения, помещения.

Ритм — чередование в известной закономерности различных элементов или форм, сравнимых по характеру, и приведение их к определенному единству (порядок их расположения и чередования).

Рустика (Руст) — облицовка внешних стен здания или некоторых пространств на них четырехугольными, правильно сложенными и плотно пригнанными один к другому камнями, передняя сторона которых оставлена неотесанной или отесана очень грубо, и только по краям обведена небольшой гладкой полосой.

Симметрия — соразмерное, пропорциональное расположение частей чего-либо по отношению к центру, середине.

Светопрозрачные конструкции — конструкция фасадная светопрозрачная: Наружная несущая стена, состоящая из каркаса, крепежных элементов, уплотнителей и светопрозрачного и/или непрозрачного заполнения (ГОСТ 33079-2014).

Среда в градостроительстве — совокупность неразрывно связанных элементов: природный и городской ландшафт, планировочная структура, застройка, озеленение и благоустройство.

Соразмерность и пропорциональность — определенная взаимосвязь и соотношение между объектом в целом и его частями и их элементами, при которых все элементы сбалансированы между собой.

Стена (в экстерьере) — вертикальная ограждающая конструкция, структурный элемент здания, строения, сооружения, помещения, отделяющий внутреннее помещение от окружающей среды.

Стилевая целостность — исторически и идейно сложившееся единство архитектурных форм, элементов фасада и средств композиции, характер социальных задач, материально-технических возможностей и идейных, эстетических взглядов общества.

гlossарий

Стилобат (в дизайн-коде) — это часть здания, строения, сооружения, помещения, объединяющая несколько первых этажей и исполняющая роль основания, «пьедестала» для здания или группы зданий, строений, сооружений построенных на нем. Стилобат обычно выделяется относительно основного здания, строения, сооружения, помещения с помощью объемно-пространственных и архитектурных решений, материалов отделки, а также дополнительной функцией использования помещений стилобата (уличный ритейл).

Склад — специальные здания, строения, сооружения, помещения, открытые площадки или их части, обустроенные для целей хранения товаров и выполнения складских операций.

Суперграфика — один из приемов (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) архитектурно-художественного оформления фасадов, усиливающий его визуальное восприятие.

Товарный знак — обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Торговый, торгово-офисный, офисный центр — группа предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также офисной деятельности, управляемых как единое целое и находящихся в одном здании, которое располагается на земельном участке, имеющем статус «городского общественного центра», «для торговой деятельности», «для административно-хозяйственной деятельности», «для административной деятельности».

В экспликации к поэтажному плану большинство помещений здания должно иметь следующее функциональное назначение: торговое, офисное или общественное питание. Статус торгового, офисного, торгово-офисного центра дает более широкий спектр возможностей размещения информационных и рекламных конструкций, но только при условии наличия согласованного дизайн-проекта размещения таких конструкций.

Торговый комплекс — совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории и централизующие функции хозяйственного обслуживания торговой деятельности.

Торец (боковой фасад) — наружная боковая сторона здания, строения, сооружения, помещения не выполняющая функций главного фасада. Глухой торец без оконных и дверных проёмов хорошо подходит для размещения суперграфики.

Унификация — приведение различных видов объектов к рациональному ряду типоразмеров, форм, свойств. Основная цель унификации — устранение необходимости отдельного проектирования и производства каждого варианта в отдельности. Унификация является также средством достижения композиционного и конструктивного единства предметно-пространственной среды.

Указатели улиц — унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименование улиц, площадей, проспекта и других внутригородских объектов.

Фирменный стиль — совокупность предметов, средств, символов, специально спроектированных для конкретной организации в целях создания определенного постоянного зрительного образа, связанного с деятельностью предприятия и его продукцией. Фирменный стиль формируется и проектируется на базе особой концепции и общего подхода к решению широкого диапазона проектных задач: созданию визуальных форм продукции фирмы, фирменного знака, документации, одежды сотрудников, фирменного транспорта, обеспечению стилового единства изделий и их комплексов.

гlossарий

Фриз (в дизайн-коде) — архитектурный элемент фасада, представляющий из себя горизонтальную полосу на фасаде здания, строения, сооружения, помещения (стилобата или встроенно-пристроенного помещения), служит местом для размещения вывесок. Как правило, находится на уровне перекрытия между первым и вторым этажами. Также фризом может считаться завершение одноэтажного стилобата, имитирующее скатную кровлю.

Хроматические цвета — все остальные яркие, различимые цвета, которые и составляют цветовой круг.

Цоколь — часть здания, строения, сооружения, помещения, нижняя часть наружной стены здания. Зачастую цокольным может быть целый этаж.

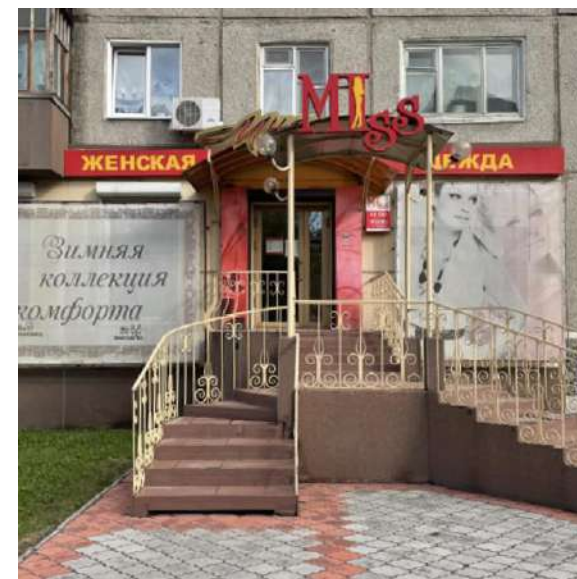
Яркие цвета — цвета, не являющиеся нейтральными, не разрешены к использованию в городской среде.

проблематика

1. Нарушение архитектурного облика улицы

Архитектурный облик улицы сильно нарушен надстроенными и пристроенными конструкциями.

Пространственно-композиционное решение территории, при котором все элементы застройки, элементы внешнего благоустройства и окружающей среды должны быть осуществлены с учетом воплощенных актуальных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метrorитмических закономерностей и направленных на создание комфортной городской среды.



проблематика

2. Смещение рекламы и информации

Городская среда не является бесплатной рекламной площадкой. Фото товаров, слоганы, телефоны, цены и скидки — это рекламная информация, неуместная для размещения на информационной вывеске.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, носители, предназначенные для информационных конструкций, должны использоваться только по назначению: для донесения информации о том, какой бизнес располагается в том или ином здании, строении, сооружении, помещении. Для рекламы товаров и услуг существуют другие носители.



проблематика

3. Чрезмерное количество насыщенных цветов

Частое применение большого количества цвета в оформлении коммерческих помещений сформировало устоявшийся ошибочный стереотип о том, что неотъемлемым атрибутом успешного бизнеса является яркая, броская реклама.

Как следствие, стремление создать нечто новое и выделяющееся не всегда приводит к удачным результатам, так как на фоне множества бросающихся в глаза цветowych пятен трудно выделить главное, а это приводит к дезориентации в пространстве.



проблематика

4. Чрезмерное количество информационных вывесок

Хаотичное, неупорядоченное размещение информации, в том числе при помощи баннеров, с размещением конструкций на разной высоте и в несколько рядов, усугубленное использованием несочетаемых цветов, в пределах одного фасада здания, строения, сооружения, приводит к визуальной перенасыщенности, к невозможности прочтения информации потребителем.



проблематика

5. Избыточный размер информационных вывесок

Чрезмерный размер информационных вывесок искажает восприятие, создает гнетущий, подавляющий эффект.

Кроме того, нависающие чрезмерно большие конструкции, вызывают ощущение опасности, а их обилие только ухудшает их удобочитаемость.



проблематика

6. Неуместное оформление витрин

Витрины являются одним из главных элементов фасадов зданий, строений, сооружений, помещений, в которых располагаются коммерческие организации, поэтому размещение различных информационных материалов на элементах остекления приводит к визуальной «замусоренности» фасада. Внешний вид витрин должен иметь единое образное конструктивное и архитектурное решение. Качественно оформленные витрины преображают облик улицы и дают отличную возможность коммерческим точкам донести своё назначение, преимущество товаров и услуг.



общие требования

- Информационные конструкции не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.
- Информационные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены, смонтированы и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, а также нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.
- Все организации, управляющие жилищным фондом и обслуживающие его, юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане, являющиеся собственниками, владельцами или арендаторами зданий, строений, сооружений и помещений обязаны содержать в чистоте и исправном состоянии информационные конструкции и архитектурную подсветку.
- Поврежденные при установке информационных конструкций фасады должны быть отремонтированы.
- Информационные вывески необходимо выравнять по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов.
- Запрещается размещение на информационных конструкциях посторонних объявлений, надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к непосредственным задачам конструкции.
- Запрещается использовать в качестве лицевой стороны информационной конструкции баннерную ПВХ-ткань и т.д.
- В случае, если нельзя разместить информационную вывеску на стене, допускается оформление в светопрозрачной конструкции.

общие требования

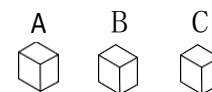
- При размещении информационных вывесок необходимо соблюдать единую горизонтальную ось в пределах фасада.
- Информационные вывески должны размещаться там, где организация расположена и (или) осуществляет свою деятельность (кроме случаев с торговыми центрами, где размещение информационной вывески на фасаде необязательно должно соответствовать расположению организации).
- Все информационные конструкции, печатная продукция или сообщения, наносимые на поверхность остекления с помощью краски или пленки, могут занимать не более 25% площади оконных проемов и витрин на первых и цокольных этажах.
- Собственник или арендатор объекта имеет право установить одну основную вывеску, одну панель-кронштейн, не более двух настенных табличек разных типов.
- Запрещена вертикальная ориентация надписей информационных вывесок, информационных табличек и указателей, расположенных на фасадах зданий, строений, сооружений. Исключение — существующие информационные вывески советского периода.
- Не допускается размещение информационных изображений и надписей непосредственно на поверхность фасадов зданий, строений, сооружений.
- При размещении информационных конструкций запрещается перекрывать архитектурные элементы зданий, строений, сооружений (карнизы, лепнину, пилястры и прочее).
- Владелец информационной конструкции, собственник или арендатор объекта недвижимости, на котором установлены информационные конструкции, не соответствующие требованиям дизайн-кода, обязаны демонтировать их.

как пользоваться правилами

1 определить, к какой зоне относится территория

- ✓ культурно-историческая
- сложившаяся и
- современная застройка
- периферийная часть города

2 ознакомиться с типами коммерческих помещений



3 ознакомиться с требованиями, предъявляемыми к размещению информационных конструкций



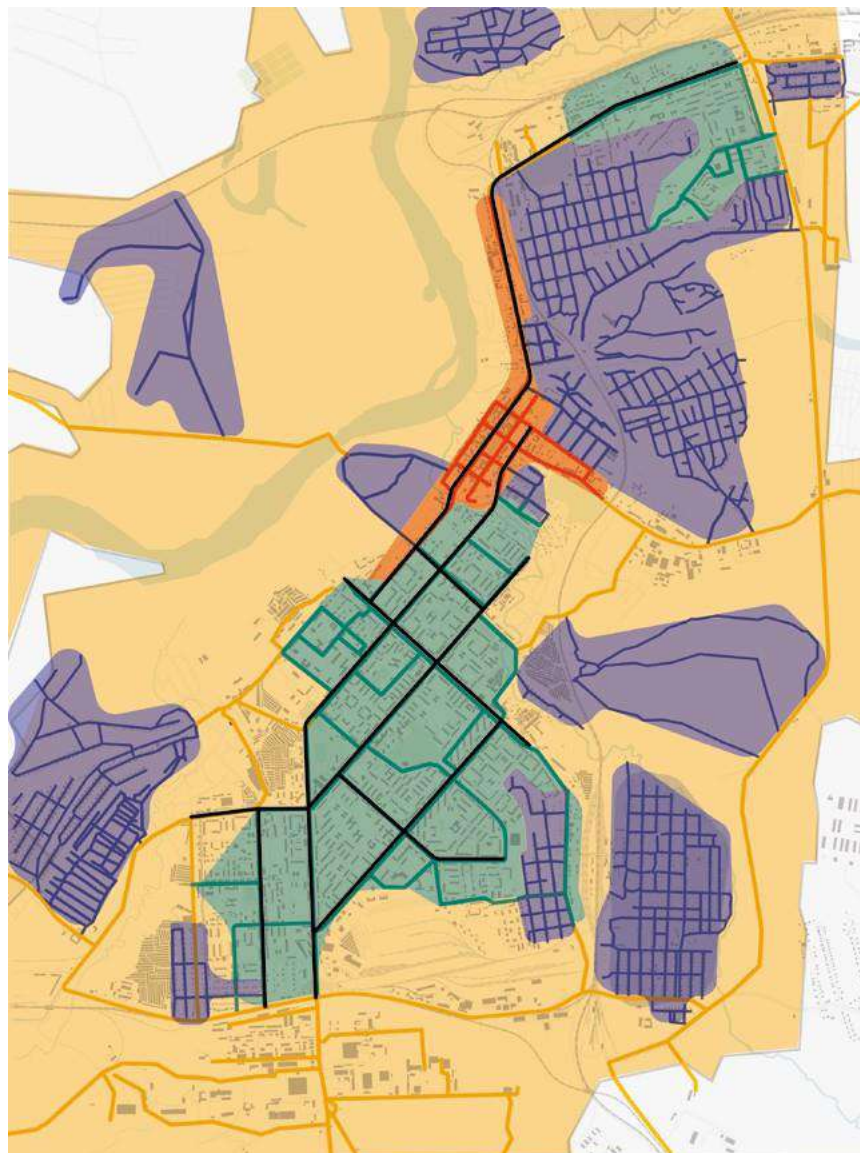
4 выбрать шрифт, цвет и тип подсветки



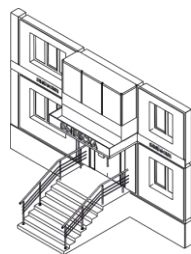
5 ознакомиться со стандартами оформления фасадов

карта типов улиц в городе Ачинске

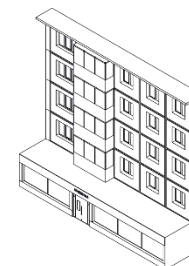
- Тип 1**
зона сложившейся и современной застройки
- Тип 2**
культурно-историческая зона
- Тип 3**
зона периферийной части города
- Тип 3.1**
зона с малоэтажной застройкой и ИЖС в периферийной части города
- центральные улицы**



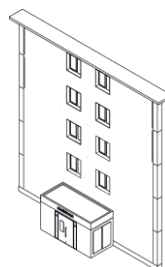
типы коммерческих помещений



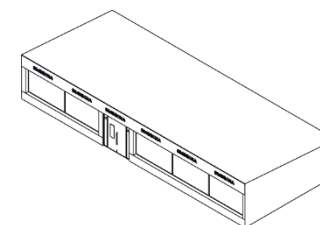
1. Встроенные помещения



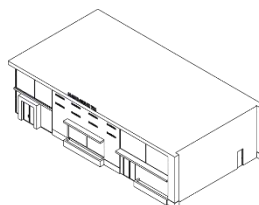
2. Встроенно-пристроенные помещения (пристройки)



3. Группа помещений на цокольном и в подвальном этажах



4. Отдельно стоящие торговые здания



5. Отдельно стоящие торговые здания совмещенного типа (торговый центр, торговый комплекс, аутлет-центр и молл)

ТИПОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫВЕСОК

Типы информационных вывесок, разрешенные к размещению фасадах зданий, строений, сооружений, помещений дизайн-кодом города Ачинска:

- основная вывеска,
- вывеска на козырьке,
- панель-кронштейн,
- настенная табличка,
- оформление светопрозрачной конструкции,
- крышная вывеска.

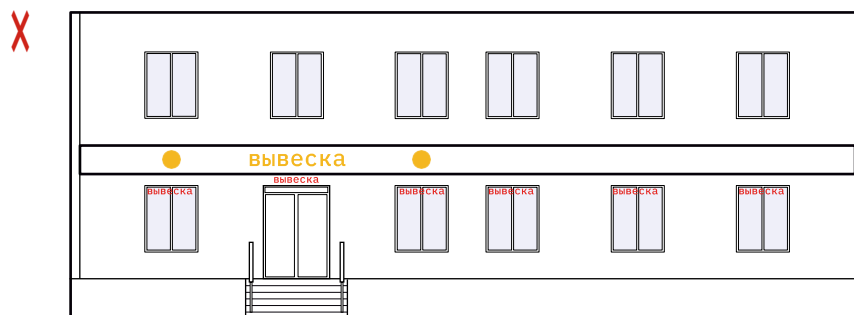
Также к допустимым информационным вывескам относятся уникальные исторические информационные конструкции, представляющие собой:

- объекты монументально-декоративного искусства (барельефы, рельефы, скульптуры и т.д.);
- вывески, исторически выполненные в технике росписи, мозаичного панно;
- вывески, исторически являющиеся архитектурными элементами и декором внешних поверхностей объекта;
- вывески советского времени.

Все информационные вывески, не отвечающие требованиям дизайн-кода города Ачинска, подлежат приведению в соответствие данному документу.

Типы информационных вывесок, не прописанные как допустимые в дизайн-коде города Ачинска, запрещены к размещению.

запрещено!

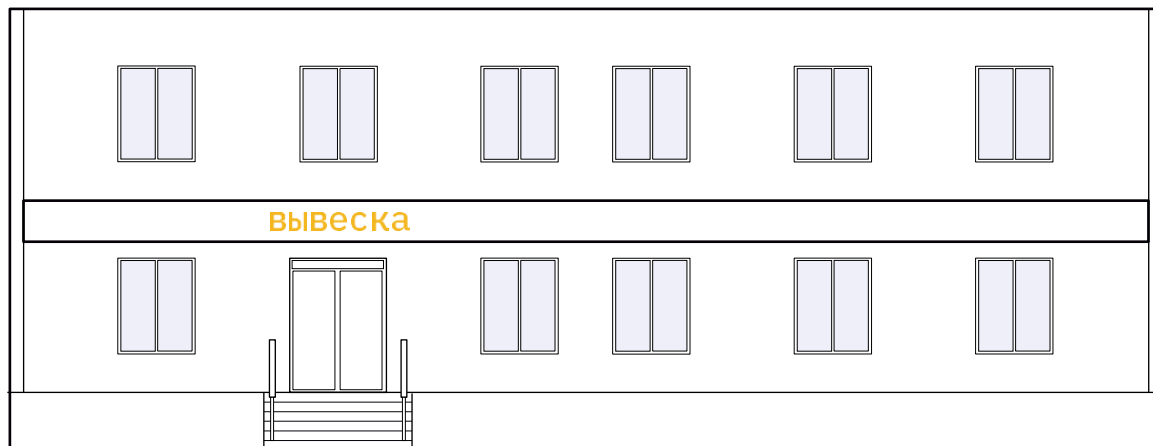


Запрещено размещать информационные вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проёме светопрозрачных конструкций.



При оформлении светопрозрачных конструкций запрещено перекрывать информационной вывеской более 25 % площади остекления (более 50% при использовании подвесной таблички).

общие правила размещения информационных вывесок



Язык надписей на информационных вывесках — русский. Возможно использование графических изображений.

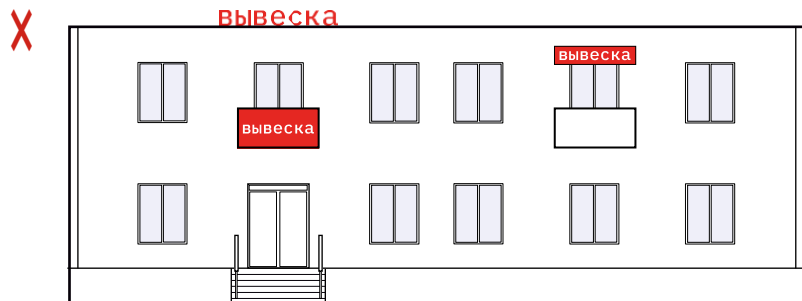
Надпись на иностранном языке разрешена, если:

- товарный знак зарегистрирован на иностранном языке;
- получено право использования данного товарного знака;
- надпись на иностранном языке не должна быть выполнена в русской транслитерации.

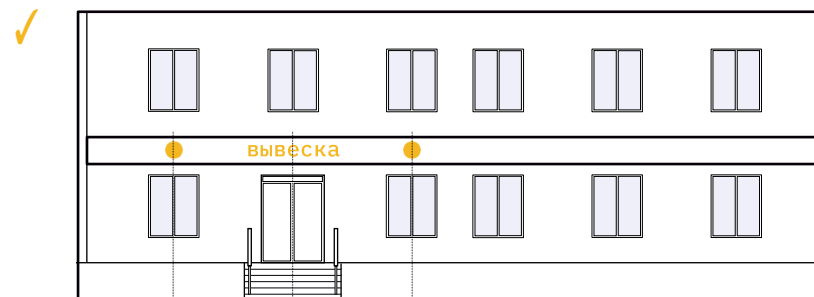
X flower

X cosmetica

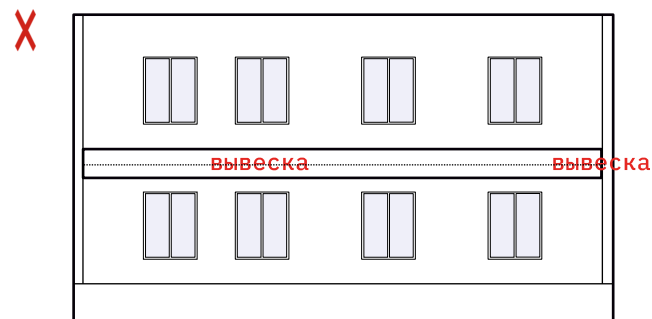
общие правила размещения информационных вывесок



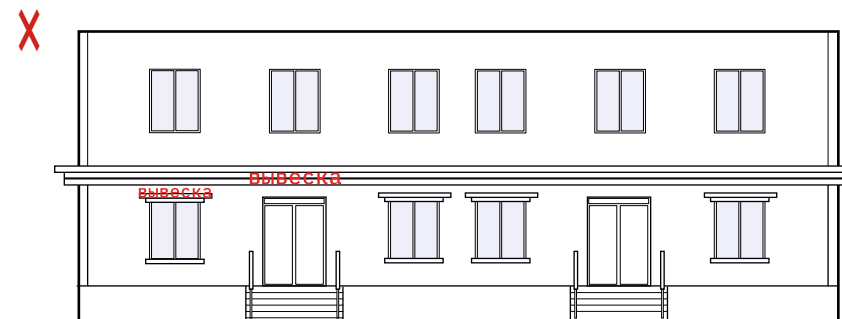
Крышные вывески запрещено размещать на ограждениях балконов и лоджий.



Необходимо выравнять информационные вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон и т. д.).

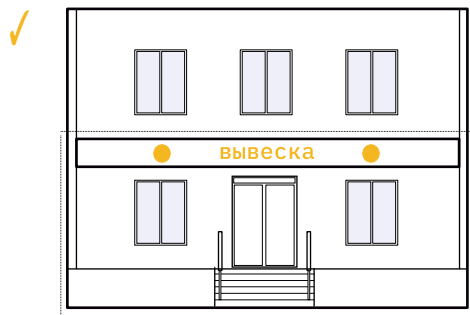


Нельзя размещать информационные вывески с выступом за боковые пределы фасада и без учета его архитектурного членения.

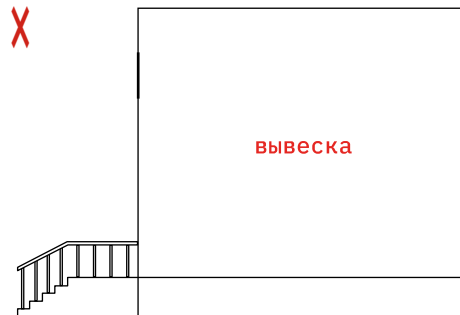


Запрещено размещать информационные вывески на архитектурных элементах фасадов — карнизах, наличниках, барельефах и горельефах.

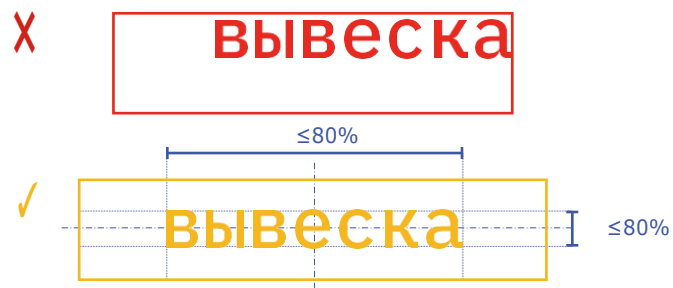
общие правила размещения информационных вывесок



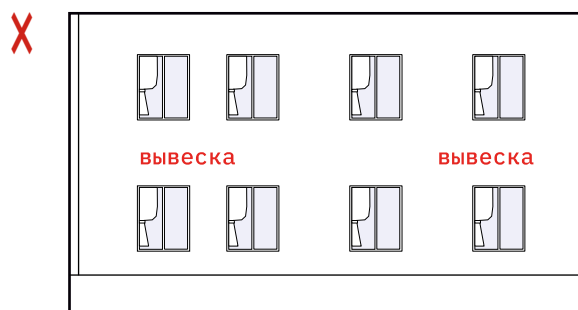
Информационные вывески следует размещать строго там, где организация расположена и (или) осуществляет свою деятельность. Основные вывески предприятия следует делать в едином варианте исполнения.



Нельзя размещать информационные вывески на фасадах жилых зданий, где нет входа в помещение или оконных проёмов, относящихся к информационной вывеске.



Информационная вывеска должна занимать не более 80 % высоты и ширины фриза. Общее поле, которое занимают элементы информационной вывески, должно быть выровнено по горизонтальной и вертикальной осям подложки.

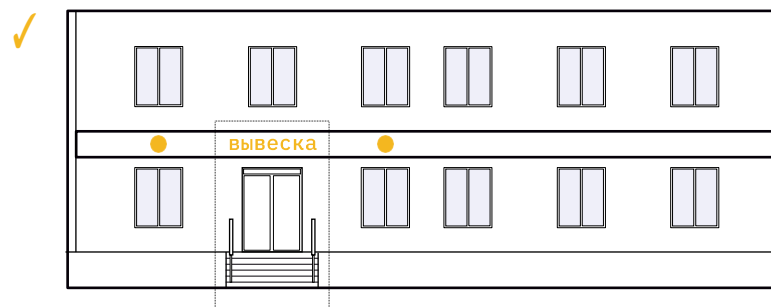


Нельзя размещать информационные вывески над жилыми помещениями.

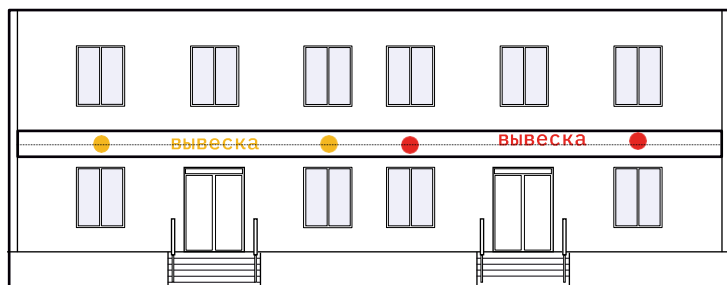
общие правила размещения информационных вывесок



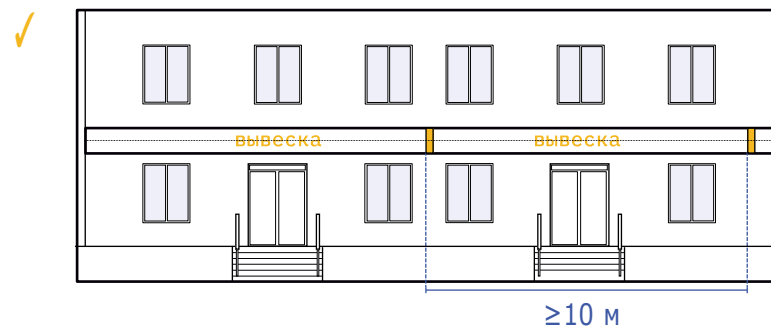
Нельзя размещать информационные вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов.



Вывеску необходимо размещать непосредственно над входом.



Информационные вывески разных коммерческих организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, размещаются на одной горизонтальной оси, проходящей по центру фриза. Все компоненты информационной вывески (надписи, графика) должны располагаться на одной горизонтальной оси в центре фриза (промежутка между этажами, козырька и т. п.) и иметь усреднённо единые габариты.



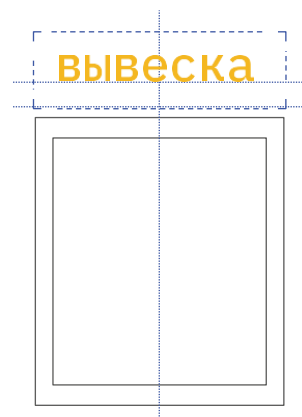
Панель-кронштейны, одинаковые по размеру, следует устанавливать на одной высоте, на уровне информационных вывесок, с шагом не менее 10 м.

правило зелёного поля

Зелёное или охранное информационное поле вывески определяется относительно элементов вывески и окружающих её архитектурных элементов в рамках одного здания, строения, сооружения, помещения.

Внутри зелёного поля вывеска центрируется по вертикальной и горизонтальной осям и занимает не более 80% по высоте и ширине относительно самого поля.

Отступы от границ охранного поля до элементов здания, строения, сооружения, помещения, его габариты определяются индивидуально. К примеру, в случае размещения вывески с подложкой, границы подложки совпадают с границами зелёного поля, в случае размещения на фризе, высота фриза совпадает с высотой поля.



ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

размещение информации

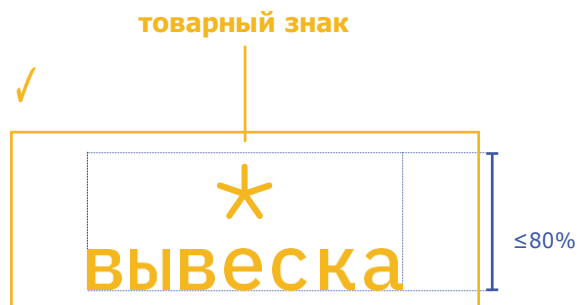
На основных вывесках организаций указывают фирменное наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности, размещать товарный знак. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.

Вывески с подложкой и без располагаются в границах зелёного поля, определяющегося относительно особенностей фасада.

Х
Вывеска



Не следует располагать информацию хаотично, без учета зелёного поля или размещения центральных осей вывески.



При размещении текста в информационном поле основной вывески с подложкой в два ряда высота информационного поля также должна составлять не более 80 % высоты подложки, при этом высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для основной вывески.



Основная вывеска должна занимать не более 80 % высоты и ширины подложки. Общее поле, которое занимают элементы вывески, должно быть выровнено по горизонтальной и вертикальной осям подложки. В случае использования названий с заглавных букв, выравнивание по оси подложки должно осуществляться относительно строчных букв.



элемент фасада, относительно которого установлено зелёное поле

При размещении основной вывески без подложки зелёное поле определяется относительно облика фасада и учитывает отступы от архитектурных деталей во избежание их перекрытия.

Х
Вывеска
Вывеска

Запрещается дублировать информацию в одной допустимой зоне размещения.

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

правила размещения

Предполагается два варианта размещения основных вывесок:

- с подложкой,
- без подложки.

Предпочтителен вариант без подложки. В случае использования подложки её цвет следует выбирать в цвет фасада здания, строения, сооружения, помещения.

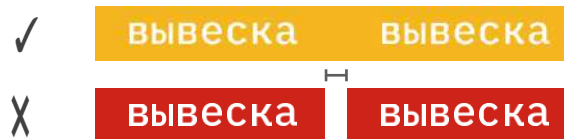
Следует соблюдать не противоречащие друг другу принципы размещения (размер, цвет, наличие подложки) для всех основных вывесок в рамках одного здания, строения, сооружения, помещения).



с подложкой в цвет фасада

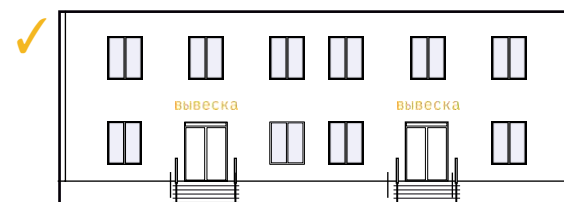


без подложки



В случае если несколько вывесок с подложкой расположены рядом, между ними не должно быть просвета.

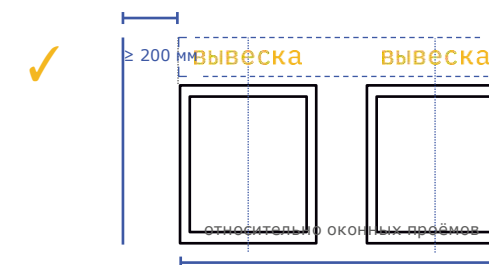
Они должны иметь одну глубину, высоту и цвет и приходиться стык в стык, чтобы избежать щелей и фрагментарного восприятия здания.



Если одна организация уже разместила основную вывеску в соответствии с правилами дизайн-кода, другая организация должна выполнить основную вывеску в соответствии с характеристиками размещения вывески первой.



Запрещено размещение вывески на глухих торцах зданий (где нет окон и дверей).



Должны соблюдаться отступы не менее 200 мм от крайних границ основной вывески до границ фасада или иных значимых элементов здания, строения, сооружения, помещения.

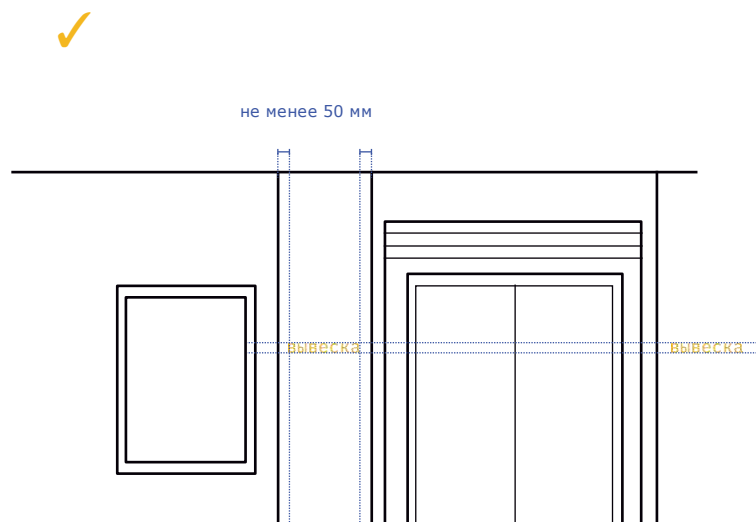
ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

Основная вывеска может быть размещена на уровне глаз в случае, когда особенности архитектурного облика здания, строения, сооружения, помещения не позволяют разместить её иначе (к примеру, если на здании исторической застройки над оконными проёмами, над входом или на фризовой части присутствуют элементы, перекрытие которых влечёт за собой нарушение целостного восприятия архитектурного облика).

Надписи состоят из отдельных буквы монтируются на плоскость фасада как отдельные элементы или на общей раме.

Основная вывеска на уровне глаз размещается на высоте не более 1600 мм от уровня пола, высота составляет не более 150 мм. С каждой стороны входа может быть установлено не более одной основной вывески на уровне глаз.

Данный тип основных вывесок размещается непосредственно в зоне входной группы, не может быть размещён на торце здания, строения, сооружения, помещения.



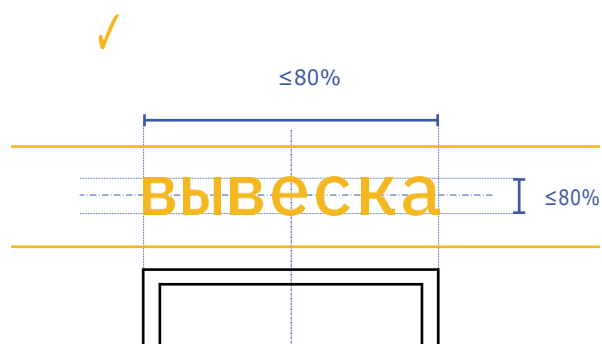
Основная вывеска на уровне глаз выполняется без подложки, соблюдаются отступы от границ простенка не менее 50 мм. Две вывески в рамках одного здания выравниваются по одной горизонтальной оси, должны иметь единый принцип оформления и одну или две гармонично сочетающиеся цветовые гаммы.

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

В случае если на здании, строении, сооружении, помещении присутствует фриз, основная вывеска должна быть размещена на нём без подложки.

Допустимо размещение на фризе световых коробов в качестве основной вывески.

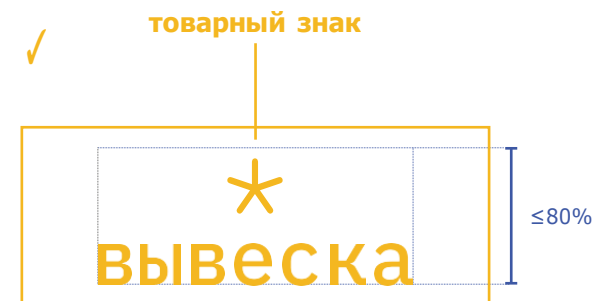
Высота конструкций вывесок на фризе без подложки с учетом всех выносных элементов не должна превышать 80% высоты фриза.



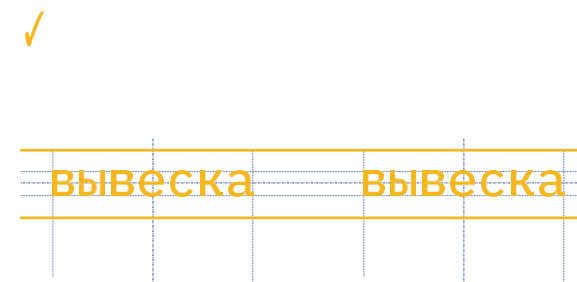
Вывеска должна занимать не более 80 % высоты фриза.

Общее поле, которое занимают элементы основной вывески, должно быть выровнено по горизонтальной оси фриза и вертикальной оси относительно архитектурных элементов входной группы (оконных и дверных проёмов).

В случае использования названий с заглавных букв, выравнивание по горизонтальной оси должно осуществляться относительно строчных букв.



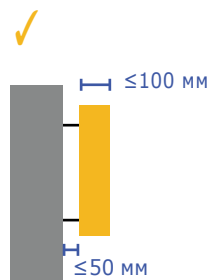
При размещении текста в информационном поле основной вывески в два ряда высота информационного поля вывески также должна составлять не более 80 % высоты фриза.



Все основные вывески на фризе в рамках одного здания, строения, сооружения, помещения размещаются на одной горизонтальной оси и выравниваются, оформляются по одному принципу.

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

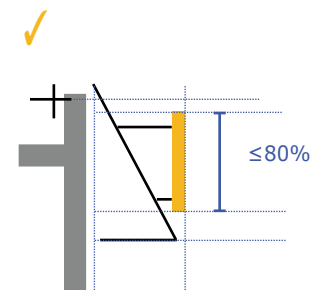
Глубина конструкций основных вывесок на фризе должна составлять не более 100 мм с отступом от фасада не более 50 мм. Предпочтительным вариантом исполнения является размещение отдельных световых или несветовых букв.



Глубина конструкции основной вывески не должна составлять более 100 мм. При этом отступ от фасада должен быть не более 50 мм.

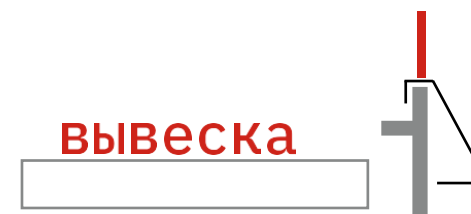


Глубина световых коробов должна составлять не более 120 мм.



На фризах, имитирующих скатную кровлю, информационное поле основной вывески должно быть параллельно стенам. Высота конструкции не превышает 80% высоты фриза.

X



Запрещено размещение основной вывески наверху фриза.

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

варианты исполнения

варианты исполнения	 <p>плоский объёмный без подложки</p>
информация	 <p>логотип фирменное наименование профиль деятельности</p>
подсветка	 <p>контражурная внутренняя</p>
материалы	 <p>металл пластик стекло композит</p>  <p>дерево камень</p>
цвет	 <p>монохром цвет</p>

Плоский вариант исполнения вывески без подложки — наиболее предпочтительный вариант.

Надписи состоят из отдельных букв и монтируются на плоскость фасада как отдельные элементы или на общей раме.

ОСНОВНАЯ ВЫВЕСКА

пример размещения



вывеска на козырьке

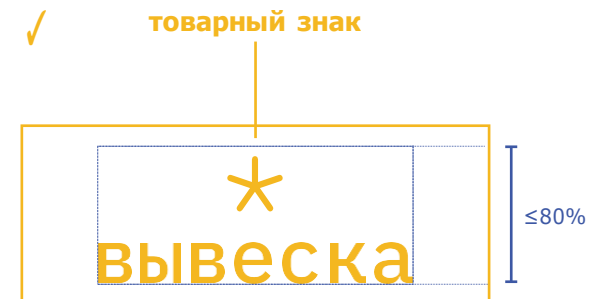
размещение информации

При наличии в зоне входной группы козырька, вывеску допустимо размещать на нём.

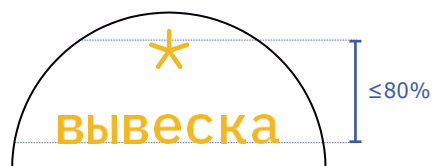
В рамках одного здания, строения, сооружения, помещения принципы размещения нескольких вывесок должны совпадать.



Вывеска должна занимать не более 80 % высоты фронтальной стороны козырька, информационное поле должно быть выровнено по горизонтальной и вертикальной осям козырька и отцентрировано относительно него. В случае использования названий с заглавных букв, выравнивание по оси должно осуществляться относительно строчных букв.



При размещении текста в информационном поле вывески в два ряда высота информационного поля вывески также должна составлять не более 80 % высоты козырька.



Элементы вывески на арочном козырьке должны размещаться о форме козырька. Тем не менее, зелёное поле оформляется по ранее описанным принципам.



Вывеска на объёмном козырьке нестандартной формы должны размещаться по нижней границе конструкции козырька с отступом от краёв не менее 50 мм.

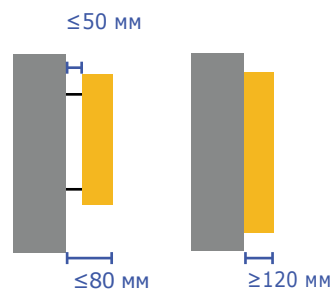
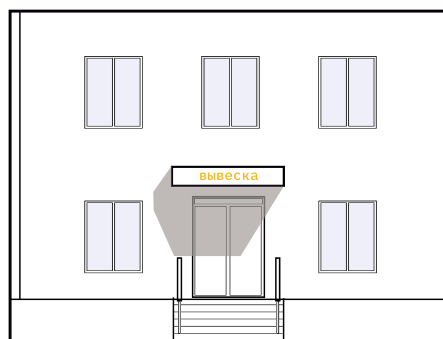
Вывеска на козырьке

правила размещения

Вывеска на козырьке размещается без подложки, фронтальная панель козырька соответствует зоне зелёного поля. Если на одном козырьке размещаются вывески нескольких организаций, то между световыми коробами этих вывесок не должно быть просвета, они должны быть изготовлены стык в стык друг к другу и иметь одинаковую глубину;

Буквы соседних вывесок необходимо делать одного цвета или близким по тону, арендаторам и собственникам помещений в одном здании, строении, сооружении следует договариваться об этом соответствии.

Если арендатор или собственник уже разместил вывеску в соответствии с правилами дизайн-кода, другой арендатор или собственник должен подчиниться в размещении своей вывески принципам размещения первого.



Глубина конструкций вывесок на козырьке должна составлять не более 80 мм с отступом от фасада не более 50 мм.

Глубина световых коробов (лайтбоксов) должна составлять не более 120 мм.



товарный знак



ВЫВЕСКА

Запрещается вывеской выходить за пределы фронтальной стороны козырька и нарушать отступы от ее границ.



ВЫВЕСКА
ВЫВЕСКА

Также запрещено располагать элементы вывески над козырьком и под ним.

вывеска на козырьке

варианты исполнения

варианты исполнения	 <p>плоский объёмный без подложки</p>
информация	 <p>логотип фирменное наименование профиль деятельности</p>
подсветка	 <p>контражурная внутренняя</p>
материалы	 <p>металл пластик стекло композит</p>  <p>дерево камень</p>
цвет	 <p>монохром цвет</p>

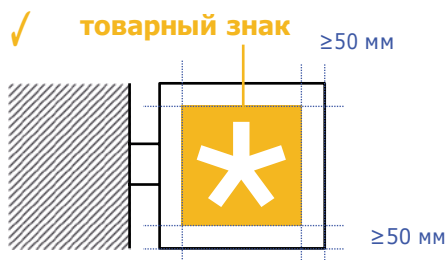
Плоский вариант исполнения вывески на козырьке без подложки — наиболее предпочтительный вариант.

Надписи состоят из отдельных букв и монтируются на плоскость фасада как отдельные элементы или на общей раме.

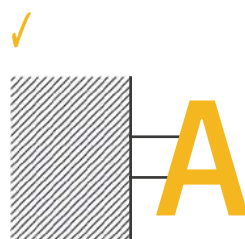
панель-кронштейн

информационный указатель

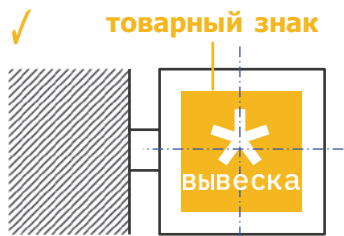
На панель-кронштейнах необходимо размещать товарный знак организации, указывать его наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности (далее - информация).



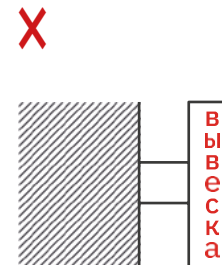
Минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля должен составлять 50 мм.



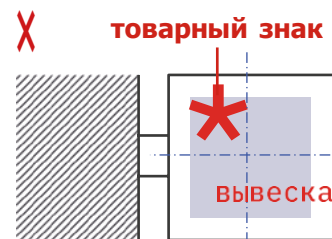
При размещении информации без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты. Не больше допустимых размеров, согласно дизайн-кода.



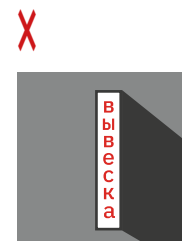
Информация может быть размещена в один или два уровня с выравниванием относительно центральных осей.



Запрещается вертикальное расположение букв на панель-кронштейне.



Информация на панель-кронштейне не должна быть распложена хаотично, выходить за границы самой панели и границы информационного поля.

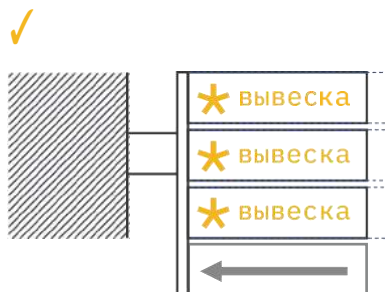


Запрещается размещение информации на боковом торце панель-кронштейна.

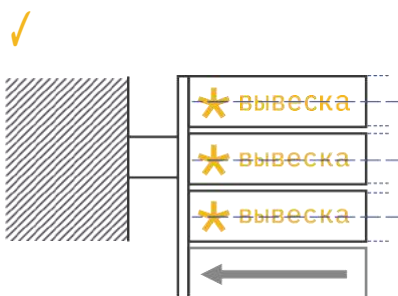
панель-кронштейн

общий указатель

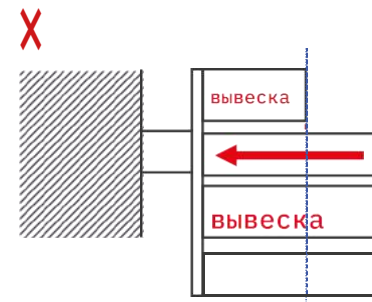
Максимальная высота панель-кронштейна 600 мм для зданий, строений, сооружений, помещений на улицах в сложившейся современной застройке и 700 мм для зданий, строений, сооружений, помещений на улицах в периферийной части города.



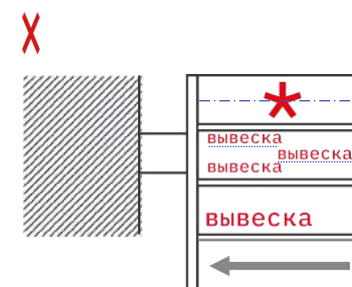
Необходимо делать информационные поля одной высоты и ширины, располагать их с одинаковым отступом друг от друга. Полей не должно быть больше четырех, не считая указателя. Указатель следует размещать в нижней части панель-кронштейна.



Необходимо размещать информацию на пересечении центральных осей панелей вывесок, выравнивать ее по одной оси для всей группы панелей. Соблюдать минимальный отступ от краёв конструкции до информационного поля — 50 мм.



Не следует устанавливать разногабаритные информационные поля на одной панель-кронштейне — общем указателе, делать разные отступы между полями, ставить указатель посередине или в верхней части вывески, размещать на одной вывеске больше одного указателя.



Не следует располагать информацию на панель-кронштейне — общем указателе без учета размещения ее центральных осей и других панелей в группе.

панель-кронштейн

информационный указатель

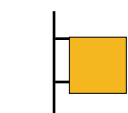
Панель-кронштейны располагаются перпендикулярно фасадам здания, поэтому хорошо видны пешеходам, идущим вдоль здания, строения, сооружения, помещения.

Глубина конструкций панель-кронштейнов должна составлять не более 120 мм.

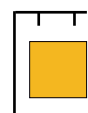
Отступ панель-кронштейна от фасада не должен составлять более 200 мм. Крепления кронштейна могут быть окрашены только в черный цвет, цвет вывески или цвет фасада здания, строения, сооружения, помещения. Возможны следующие варианты крепления: невидимое вплотную к стене, посредством боковых кронштейнов с отступом от стены, подвесное с отступом от стены.



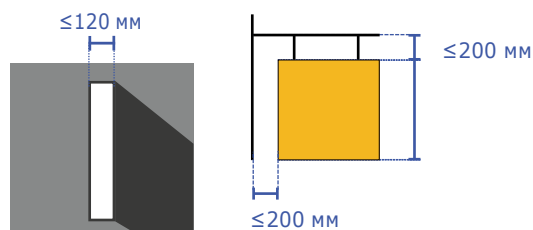
невидимое крепление вплотную к стене



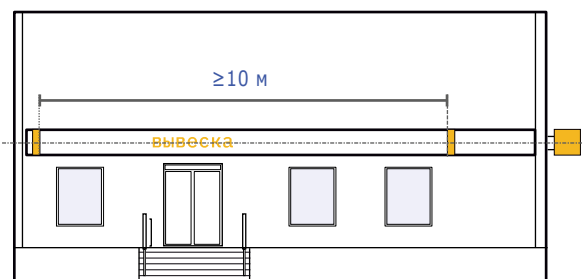
с боковыми кронштейнами



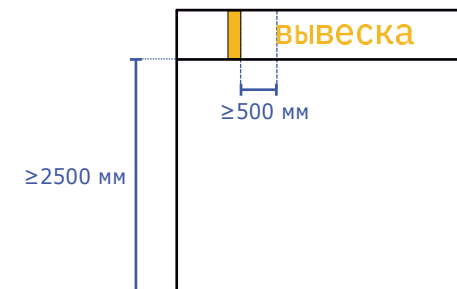
подвесное крепление



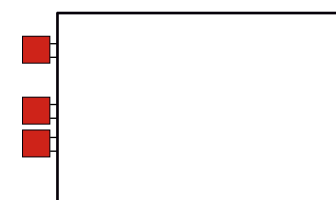
Глубина конструкции панель-кронштейна должна составлять не более 120 мм. Отступ от стены и длина подвесных креплений не более 200 мм (Габаритные размеры см. в разделе Правила размещения информационных конструкций в соответствии с типологией улиц).



Минимальное расстояние между панель-кронштейнами разных организаций должно составлять 10 м. Панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с основной вывеской.




Расстояние от края основной вывески до панель-кронштейна должно составлять не менее 500 мм. Панель-кронштейн должна располагаться на уровне не менее 2500 мм от земли. Вывеска не должна размещаться вплотную к панель-кронштейну. Если название организации слишком длинное, высота букв вывески уменьшается.



Запрещается размещать панель-кронштейны более чем в один уровень.

панель-кронштейн

варианты исполнения

<p>варианты исполнения</p>	 <p>плоский объёмный с подложкой и без *</p>
<p>информация</p>	 <p>логотип фирменное наименование профиль деятельности</p>
<p>подсветка</p>	 <p>внутренняя</p>
<p>материалы</p>	 <p>металл пластик стекло композит</p>  <p>дерево камень</p>
<p>цвет</p>	 <p>монохром цвет</p>



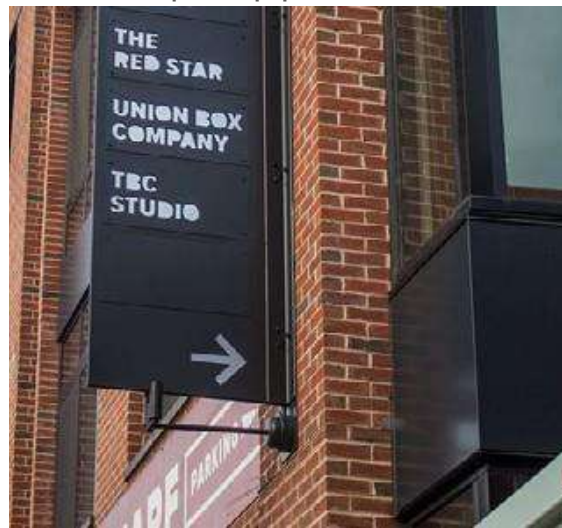
Информация на панель-кронштейнах может размещаться собоих сторон.

панель-кронштейн

информационный указатель
пример размещения



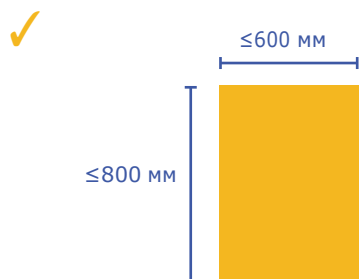
общий указатель
пример размещения



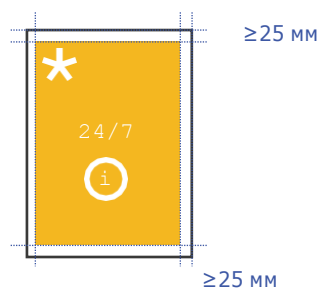
настенная табличка

На настенных табличках — информационных указателях необходимо размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы.

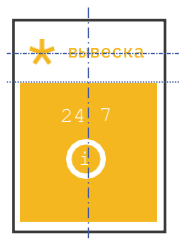
Размер информационного поля настенных табличек не более 600 x 800 мм в вертикальном исполнении. Предпочтительно использовать размеры формата А3.



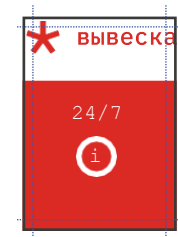
Таблички с указанием организаций не более 600 мм по ширине, 800 мм по высоте. При выборе соотношения сторон разрешается ориентироваться на стандартизированные форматы.



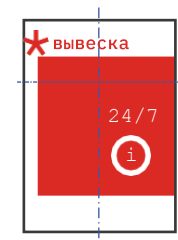
На настенных табличках минимально допустимый отступ от краев конструкции до блока с информацией — 25 мм.



Информация должна размещаться на пересечении центральных осей настенной таблички.



Не следует нарушать минимальные отступы от краев конструкции — 25 мм.



Не следует располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей настенной таблички.



настенная табличка

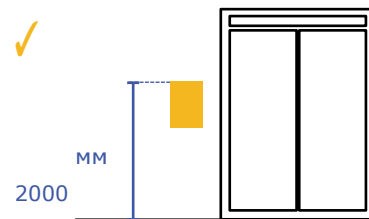
Настенная табличка размещается непосредственно у входа здания, строения, сооружения, помещения, а также на двери. Таблички должны монтироваться к фасаду или быть закреплены посредством дистанционных держателей.

Настенная табличка располагается на уровне глаз, не выше 2 м от земли по верхней границе таблички. Настенная табличка монтируется на уровне глаз, не ниже 800 мм от земли по нижней отметке или перекрытия вплотную к фасаду, при этом её глубина не должна превышать 60 мм.

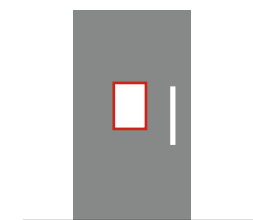
Существует перечень обязательных данных, которые необходимо указать на носителе, а также дополнительные.



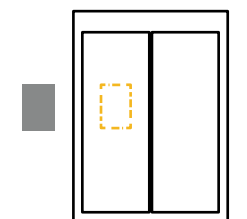
Глубина настенных табличек не может превышать 60 мм.



Настенная табличка монтируется на уровне глаз, не ниже 800 мм от земли по нижней отметке



Запрещается размещать настенные таблички на глухих дверях.



Настенная табличка может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесёнными непосредственно на остекление двери изнутри, в том числе методом трафаретной печати и наклейки на остекление.

настенная табличка

фоновые цвета настенных табличек

Не разрешается использовать яркие цвета фонов настенных табличек.

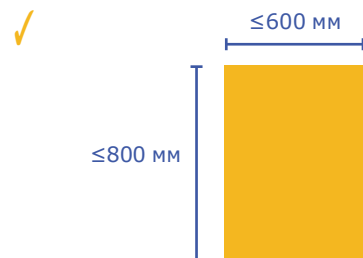
Следует ориентироваться на цветовые решения, разрешенные дизайн-кодом города Ачинска.



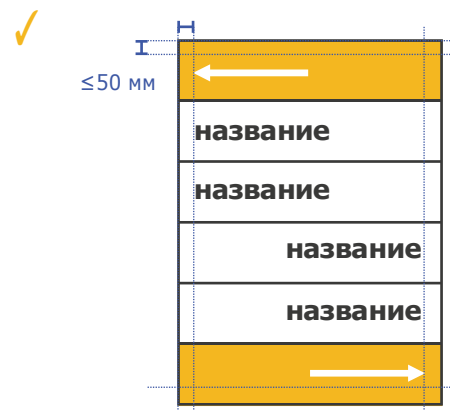
настенная табличка

общий указатель

На настенных табличках необходимо, кроме указателя направления и номера этажа помещения, размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы.



Таблички с указанием организаций не более 600 мм по ширине, 800 мм по высоте. При выборе соотношения сторон разрешается ориентироваться на стандартизированные форматы. На одной настенной табличке размещать не более 6 организаций.



Следует соблюдать минимальный отступ от краев конструкции до информационного поля — 50 мм.

6-й этаж	название
5-й этаж	название
4-й этаж	название *
3-й этаж	название
	2-й этаж название
1-й этаж	* название

Не следует размещать информацию на настенных табличках хаотично, делать надписи разной высоты, без учёта размещения центральных осей таблички.



Не следует нарушать минимальный отступ от краев конструкции до информационного поля — 50 мм.

настенная табличка

варианты исполнения

варианты исполнения	 плоский	 объёмный	 сквозной	 гравировка
информация	 логотип 24 / 7 время работы	 фирменное наименование доп. информация	 профиль деятельности	
подсветка	 контражурная	 внутренняя		
материалы	 металл	 пластик	 стекло	 композит
	 дерево	 камень		
цвет	 монохром	 цвет		



Кроме обязательной информации (см. стр. 47) на настенных табличках допустимо размещение следующих данных: ИНН, ОГРН, телефон коммерческой организации.

настенная табличка

информационный указатель.
пример размещения



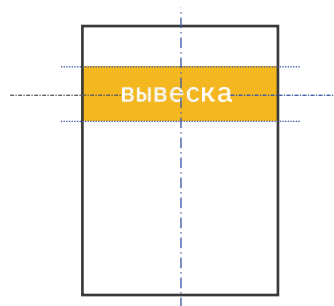
общий указатель.
пример размещения



оформление светопрозрачной конструкции

постоянное оформление

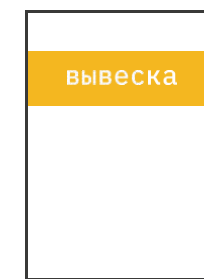
Постоянное оформление светопрозрачных конструкций следует использовать как замену основной вывеске, если ее невозможно разместить на фасаде здания, строения, сооружения, помещения.



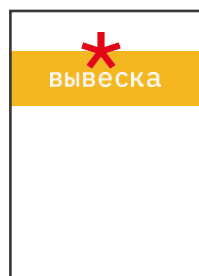
Информация должна быть размещена на пересечении центральной вертикальной оси с горизонтальной осью светопрозрачной конструкции.



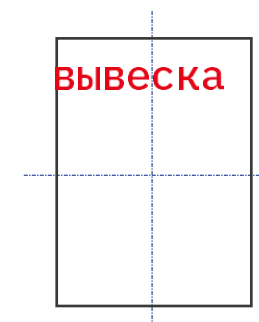
товарный знак



В светопрозрачных конструкциях дополнительно к основной вывеске допускается размещение товарного знака в геометрическом центре проёма с габаритами не более 600 на 600 метров.



Не допускается выход информации за границы допустимой зоны размещения.

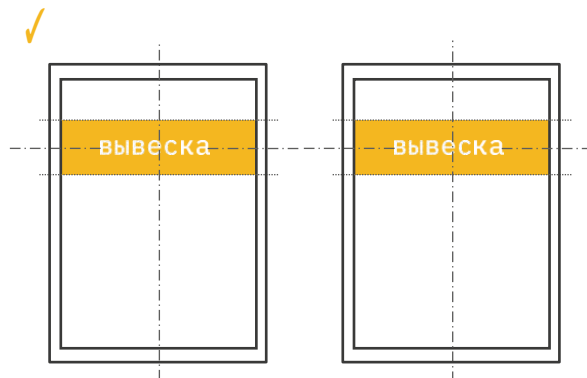


Не следует располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей витрины.

оформление светопрозрачной конструкции

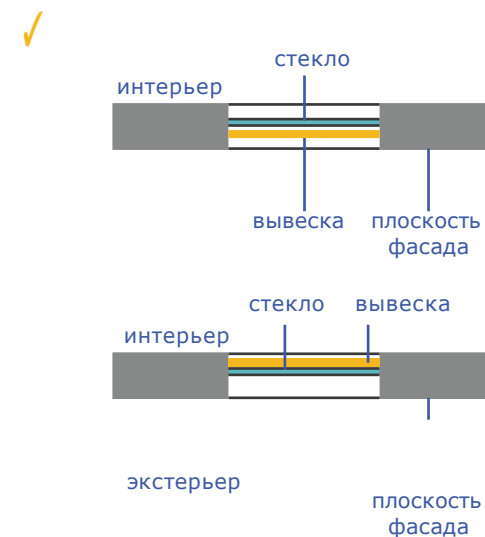
Постоянное оформление светопрозрачных конструкций выравнивается по одной горизонтальной оси в рамках здания, строения, сооружения, помещения.

другой арендатор

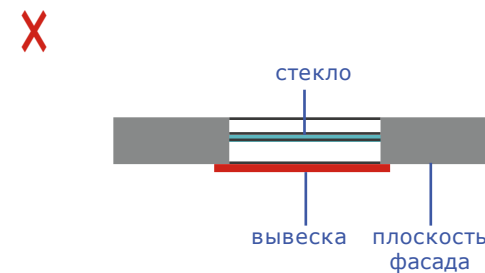


Оформление светопрозрачных конструкций выравнивается по центральной вертикальной оси проёмов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов.

В рамках здания, строения, сооружения, помещения все вывески выравниваются по одной горизонтальной оси.



Оформление светопрозрачных конструкций можно располагать как с внешней стороны, так и с внутренней.



При оформлении светопрозрачной конструкции запрещается выходить за её пределы.

оформление светопрозрачной конструкции

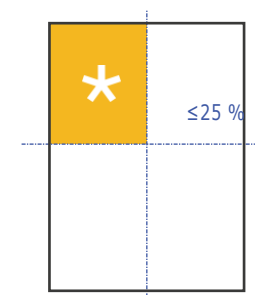
временное оформление

Временное оформление светопрозрачных конструкций следует использовать для оповещения о скидках и рекламных акциях предприятия.

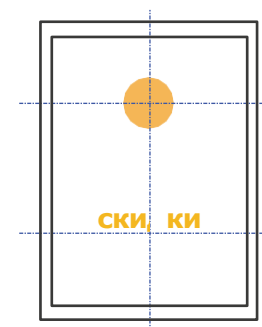
Временное оформление светопрозрачных конструкций может содержать:

- информацию о реализуемых товарах и оказываемых услугах, в том числе образцы товарной продукции;
- собственное или фирменное наименование (если таковое имеется) организации, предприятия, его зарегистрированные товарные знаки;
- изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия, организации и соответствующие его фирменному наименованию;
- элементы оформления декора;
- праздничное оформление к государственным и городским праздникам.

Указанная информация, размещенная в светопрозрачных конструкциях, не подлежит регистрации, если она не содержит торговых знаков, наименований, товарных знаков других предприятий, организаций.



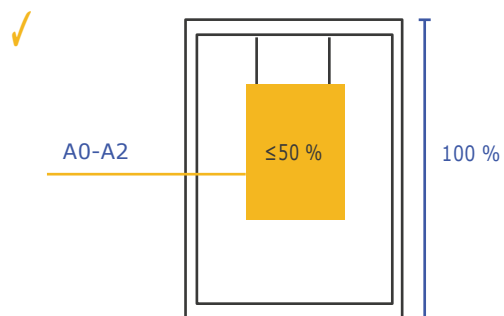
Размер площади временного оформления не должен превышать 25 % от площади светопрозрачной конструкции.



Следует соблюдать единое цветовое решение и располагать элементы относительно центральных осей светопрозрачных конструкций.

оформление светопрозрачной конструкции

временное оформление

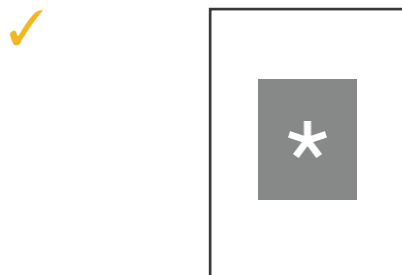


В качестве временного оформления может быть использована подвесная табличка. Размер площади подвесных табличек не должен превышать 50% от площади светопрозрачной конструкции, разрешается использовать приближенные по размеру форматы печати.

X






















Запрещена оклейка одной светопрозрачной конструкции разными по цветовому решению яркими плёнками. Запрещено хаотичное расположение элементов временного оформления светопрозрачных конструкций.



Допустимо временное оформление светопрозрачных конструкций акрилайтами. Выполняются в монохромном цветовом решении.

оформление светопрозрачной конструкции

варианты исполнения

<p>варианты исполнения</p>	 <p>  плоский  объёмный  сквозной  гравировка </p>
<p>информация</p>	 <p>  логотип  фирменное наименование </p>
<p>подсветка</p>	 <p>контражурная</p>
<p>материалы</p>	 <p>  металл  пластик  стекло  КОМПОЗИТ </p> <p>  дерево  камень </p>
<p>цвет</p>	 <p>  монохром  цвет (для подвесных табличек) </p>

оформление светопрозрачной конструкции

пример размещения



информационные вывески на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

правила размещения

В качестве основной вывески следует использовать вывески из отдельных символов без подложки высотой не больше допустимых размеров, согласно дизайн-кода города Ачинска.

Общая площадь информационных вывесок всех организаций, расположенных в здании, строении, сооружении, должна составлять не более 20 % площади фасада.

Все информационные вывески в рамках одного здания, строения, сооружения необходимо выравнять по одной горизонтальной оси.

Если арендатор или собственник уже разместил информационную вывеску в соответствии с правилами дизайн-кода города Ачинска, другой арендатор или собственник должен выполнить вывеску в соответствии с характеристиками размещения вывески первого.

Крышные вывески выполняются как отдельные буквы без подложки.

На торговых центрах (комплексах), торгово-офисных центрах (комплексах), торгово-развлекательных центрах (комплексах), культурно-развлекательных центрах (комплексах), многофункциональных центрах (комплексах), кинотеатрах при длине фасада свыше 65 м (включительно) допускается размещение не более 2 крышных вывесок.

У каждого входа допустима установка одной настенной таблички. В случае невозможности установки настенной таблички со списком организации допустима установка стелы, соразмерной габаритам ТЦ, не перекрывающей основные информационные конструкции фасада и значимые архитектурные элементы.

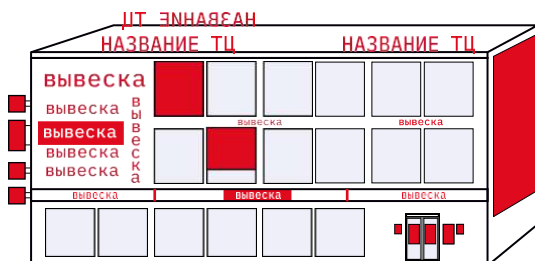
Информационные вывески располагаются по принципам выравнивания и правилам модульной сетки (см. стр. 65).

отдельно стоящие торговые здания совмещённого типа (торговый центр, торговый комплекс, аутлет-центр и молл) и культурно-зрелищных зданиях

правила размещения

✗ недопустимое оформление

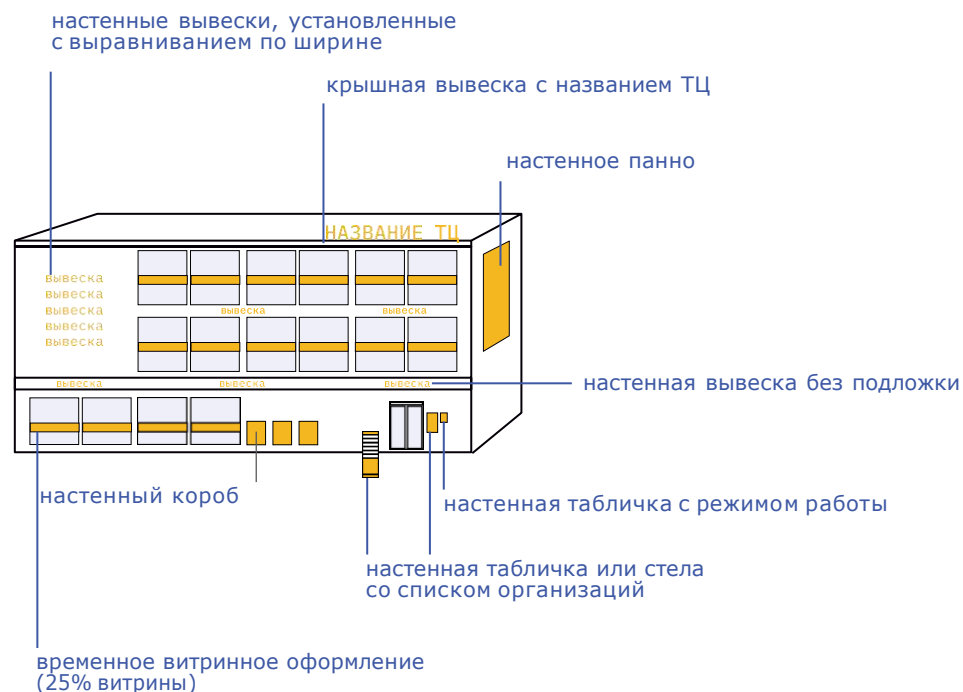
фасадный рекламный носитель более 50% от зоны размещения; настенные вывески разных размеров рамках одного здания; баннеры на окнах, оклейка плоскости остекления декоративными и тонированными плёнками* более двух настенных табличек у одного входа; вертикальные вывески и панель-кронштейн; две крышные вывески в рамках одного фасада, более двух крышных вывесок в рамках всего ТЦ.



✓ допустимое оформление



вывеска в светопрозрачной конструкции



афиши на культурно-зрелищных зданиях, строениях, сооружениях, помещениях

размещение информации

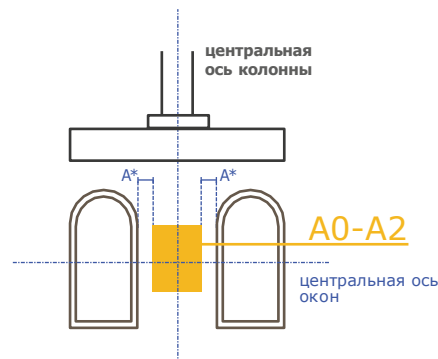
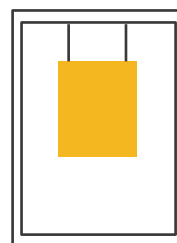
Афиша в рамках здания, строения, сооружения, помещения — информационная конструкция с объявлением о каком-либо мероприятии. В дизайн-коде Ачинска выделены 3 разрешенных типа афиш для размещения непосредственно на фасаде: настенный короб для размещения афиш, афиша в светопрозрачной конструкции, афишная растяжка.

Информационное поле формируется относительно архитектурных элементов фасада здания, строения, сооружения. Запрещается размещать вплотную к архитектурным элементам фасада (окна, колонны и т.п.). Разрешается использовать приближенные по размеру форматы печати.

Афишная растяжка должна содержать в себе информацию не более чем об одном событии. Шрифтовые композиции с информационным наполнением подбираются индивидуально для каждого архитектурного объекта дизайнером (проектировщиком).



афиша в светопрозрачных конструкциях размещается на подвесных креплениях с внутренней стороны



Афиши выравниваются относительно расположенных рядом элементов (окон, колонн) здания, строения, сооружения, помещения.

* - по центру пространства между окон.



афишная растяжка размещается в случае наличия достаточного свободного пространства между значимыми архитектурными элементами



настенный короб размещается на простенке или на стене фасада, свободной от архитектурно значимых элементов



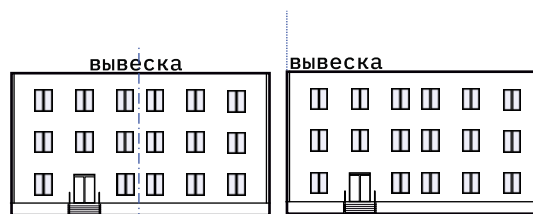
Афиши не должны перекрывать элементы здания, строения, сооружения, помещения и нарушать его архитектурный облик.

крышная вывеска

правила размещения

Крышная вывеска проектируются индивидуально исходя из высотности здания и его несущей способности. Крышная вывеска не должна перекрывать с любой точки обзора фасады расположенных рядом зданий, а также панорамные виды на город. Крышная вывеска должны сочетаться с архитектурными особенностями здания и их цветового решения. Допускается размещение одной крышной вывески на здании. В случае размещения на скатной кровле не допускается одновременная установка крышной вывески на коньке и скате кровли. Информационное поле располагается параллельно поверхности фасадов зданий, строений, сооружений, помещений, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания, строения, сооружения, помещения в зависимости от места установки крышной вывески.

Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки.



Выравнивание вывески может происходить по центру фасада, по одному из границ фасада или относительно значимых элементов здания, строения, сооружения, помещения.



Высота конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть не более:
0,8 м для объектов до 7 м; 1,5 м для объектов 7 -21 м; 3 м для объектов 21 – 36 м; 4 м для объектов 36 м и более.



Длина крышной вывески не должна превышать:

80 % длины фасада при его длине менее 35 м;
50 % длины фасада при его длине более 35 м.

крышная вывеска

варианты исполнения

варианты исполнения	 <p>плоский объёмный без подложки</p>
информация	 <p>логотип фирменное наименование</p>
подсветка	 <p>контражурная внутренняя</p>
материалы	 <p>металл пластик стекло композит</p>  <p>дерево камень</p>
цвет	 <p>монохром цвет</p>

Объёмный вариант исполнения крышной вывески — наиболее предпочтительный.

Надписи состоят из отдельных буквы монтируются на крыше как отдельные элементы или на общей раме.

указатели улиц и номерные знаки

размещение информации на табличке

Указатели улиц и номерные знаки выполняются шрифтом Montserrat начертанием Medium, цветовое решение в пределах одной улицы выбирается единое (см. стр. 67), исходя из типа застройки согласно карты типа улиц в городе Ачинске (см. стр. 20).

Домовые указатели размещаются:

По горизонтали:

- на расстоянии не менее 450 мм по горизонтали от угла здания, строения, сооружения – для магистральных домовых указателей;
- на расстоянии не менее 325 мм по горизонтали от угла здания, строения, сооружения – для всех типов домовых указателей, кроме магистральных.
- На улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада,
- ближней по направлению движения транспорта.

По вертикали:

- на расстоянии от 2,5 м до 5 м от земли, как правило, между первым и вторым этажами здания, строения, сооружения.

На улицах с односторонним движением транспорта - на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта.

На дворовых фасадах - в простенке со стороны внутриквартального проезда.

При расположении здания, строения, сооружения на перекрестке допускается размещение на нём более одного указателя улиц и номерного знака.

На оградах и корпусах промышленных предприятий - справа от главного входа, въезда.

Расположение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей.

Привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада.

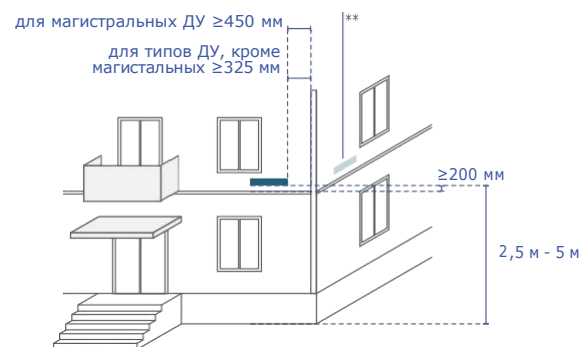
Соблюдение единой вертикальной отметки размещения знаков на соседних фасадах.

Размещение рядом с домовым указателем выступающих вывесок, панель-кронштейнов, а также наземных объектов, затрудняющих его восприятие, запрещается.

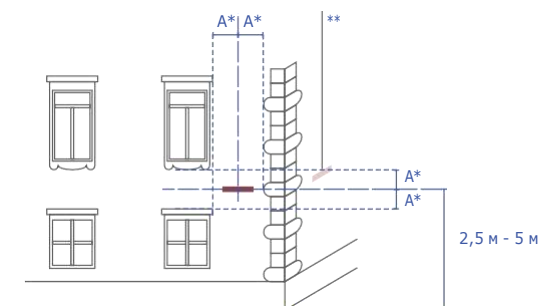
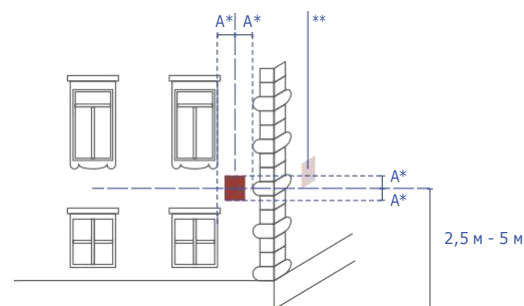
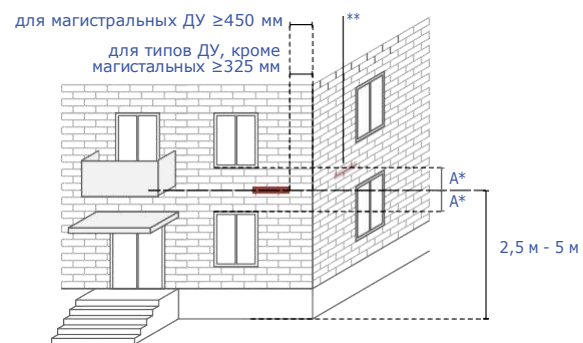
Размещение домовых указателей на участках фасада, плохо просматривающихся со стороны транспортного и пешеходного движения, вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах не допускается.

указатели улиц и номерные знаки

размещение информации на табличке



принцип размещения для зданий, строений, сооружений, помещений на улицах Тип 2* и Тип 3.1*

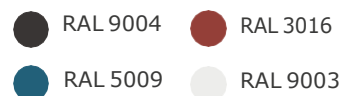


*Карта типов улиц в городе Ачинске

указатели улиц и номерные знаки

размещение информации на табличке

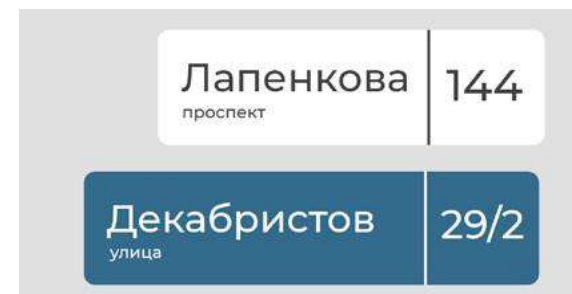
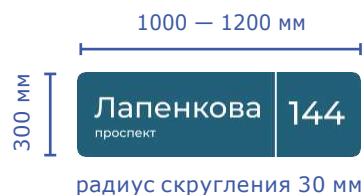
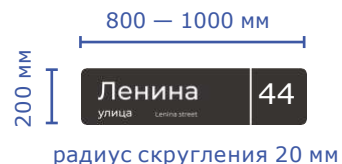
цветовое решение:



В пределах одной улицы для адресных табличек выбирается единое цветовое решение.

- Для типа 1* - таблички выполняются с синим цветом фона.
- ■ Для типа 2 и 3.1* – таблички выполняются с чёрным или красным фоном.
- Для типа 3* – таблички выполняются с синим или белым цветом фона.

образцы исполнения адресных табличек:



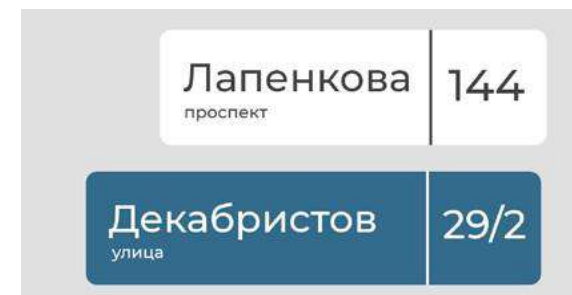
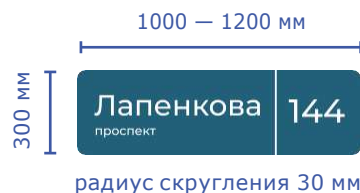
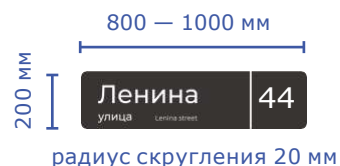
*Карта типов улиц в городе Ачинске

указатели улиц и номерные знаки

размещение информации на табличке

- Для типа 2 и 3.1* форма таблички избирается относительно фасада конкретного здания, строения, сооружения, помещения исходя из архитектурных особенностей. Таблички для культурных объектов исполняются в чёрном цвете, для всех остальных зданий, строений, сооружений, помещений – красного цвета.
- Цветовое решение для типа 3*. Адресные таблички с белым фоном применяются для важных городских производственных зданий, строений сооружений. Для всех остальных вариант исполнения с синим фоном.

образцы исполнения адресных табличек:



*Карта типов улиц в городе Ачинске

правила определения модульной сетки

Модульная сетка - инструмент, который помогает гармонично разместить вывески на фасаде. Она состоит из простых геометрических фигур — модулей одинакового размера, расположенных в определённой последовательности. Сетка позволяет разбить фасад (часть фасада) на равные ячейки и выверить все отступы и размеры каждой вывески так, чтобы они были сомасштабны относительно друг друга. При построении модульной сетки следует учитывать три параметра: кратность, ориентацию (горизонтальная, вертикальная, матричная) и тип размещения модулей. Равнозначное размещение означает размещение одинаковых по размеру модулей, с иерархией — использование до трех вариантов модулей с кратными габаритами.

правила определения модульной сетки

горизонтальная

состоит из модулей в один ряд

равнозначное размещение



размещение с иерархией



вертикальная

состоит из модулей в один столбец

равнозначное размещение



размещение с иерархией



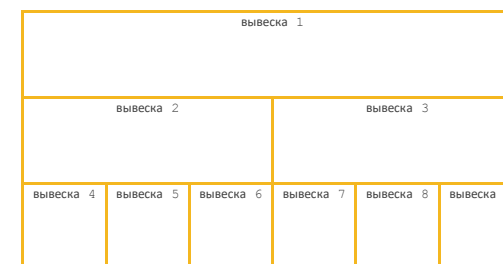
матричная

состоит из модулей в несколько столбцов и рядов

равнозначное размещение

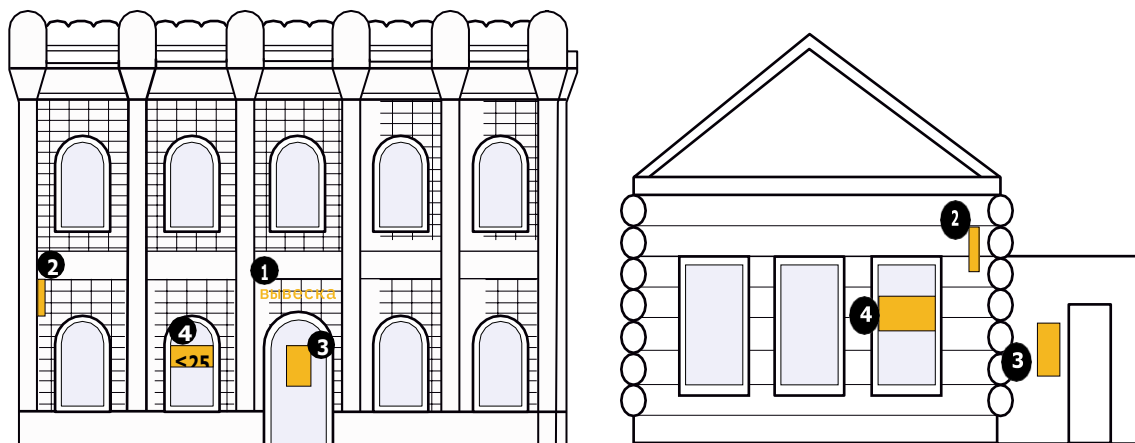


размещение с иерархией



**правила размещения информационных
вывесок в соответствии с типологией улиц**

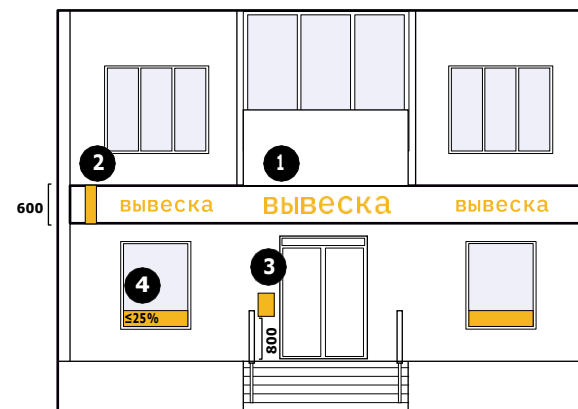
здания, строения, сооружения, помещения на улицах в культурно-исторической и периферийной застройке



	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	без подложки	плоский, объёмный	≤300	≤6000	≤100	≤50
2	панель-кронштейн	без подложки	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤300	≤300	≤120	≤200
		с подложкой	объёмный				
3	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤400	≤300	≤60	-
		общий указатель	плоский, объёмный				
4	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна (не более 50% для подвесных табличек)			

встроенные помещения в здания, строения, сооружения на улицах в сложившейся современной застройке

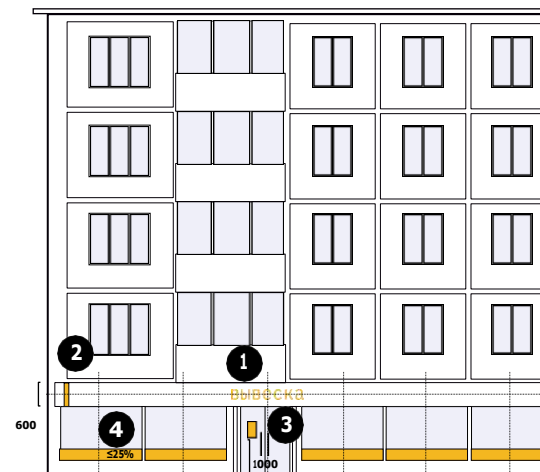
1. Информационные вывески организаций должны размещаться строго в границах занимаемого помещения и быть выровнены по центральным осям окон и дверей.
2. Все информационные вывески, расположенные в пределах одного фасада, должны быть одинаковой высоты и выровнены по единой оси.
3. Панель-кронштейны располагаются на высоте не менее 2500 мм и установлены на одной горизонтальной оси с основной вывеской.
4. Настенную табличку следует размещать на глухом простенке или двери на высоте не менее 800 мм от нижнего уровня входа на уровне глаз.
5. В светопрозрачных конструкциях допускается использовать временное оформление из пленки с нанесением фирменного товарного знака или другой информации, занимающее не более 25 % от площади остекления.



	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	без подложки	плоский, объёмный	≤600	≤6000	≤100	≤50
2	панель-кронштейн	без подложки	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤600	≤600	≤120	≤200
		с подложкой	объёмный				
3	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤650	≤300	≤60	-
		общий указатель	плоский, объёмный				
4	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна			

встроенные помещения (пристройки) в здания, строения, сооружения, на улицах в сложившейся современной застройке

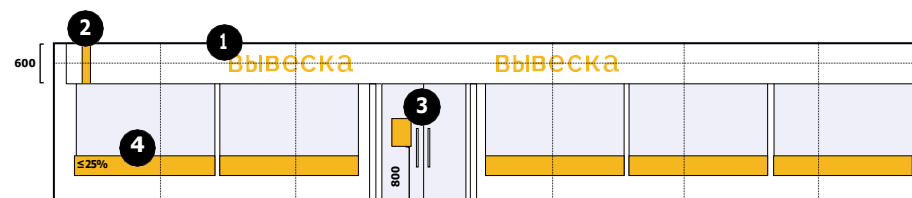
1. Информационные вывески организаций должны размещаться строго в границах занимаемого помещения и быть выровнены по центральным осям окон и дверей.
Все информационные вывески, расположенные в пределах одного фасада, должны быть одинаковой высоты и выровнены по единой оси.
2. Панель-кронштейны располагаются на высоте не менее 2500 мм и установлены на одной горизонтальной оси с основной вывеской.
3. Настенную табличку следует размещать на глухом простенке или двери на высоте не менее 800 мм от нижнего уровня входа на уровне глаз.
4. В светопрозрачных конструкциях допускается использовать временное оформление из пленки с нанесением фирменного товарного знака или другой информации, занимающее не более 25 % от площади остекления.



	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	без подложки	плоский, объёмный	≤600	≤6000	≤100	≤50
2	панель-кронштейн	без подложки	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤600	≤600	≤120	≤200
		с подложкой	объёмный				
3	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤650	≤300	≤60	-
		общий указатель	плоский, объёмный				
4	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна			

отдельно стоящие торговые здания, строения, сооружения на улицах в сложившейся современной застройке

1. Информационные вывески организаций должны размещаться строго в границах занимаемого помещения и быть выровнены по центральным осям окон и дверей.
2. Все информационные вывески, расположенные в пределах одного фасада, должны быть одинаковой высоты и выровнены по единой оси.
3. Панель-кронштейны располагаются на высоте не менее 2500 мм и установлены на одной горизонтальной оси с основной вывеской.
4. Настенную табличку следует размещать на глухом простенке или двери на высоте не менее 800 мм от нижнего уровня входа на уровне глаз.
4. В светопрозрачных конструкциях допускается использовать временное оформление из пленки с нанесением фирменного товарного знака или другой информации, занимающее не более 25 % от площади остекления.

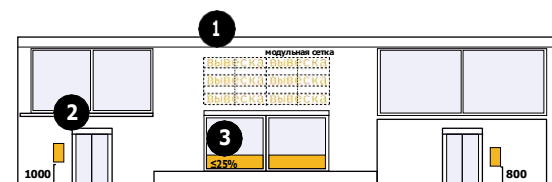


	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	без подложки	плоский, объёмный	≤600	≤6000	≤100	≤50
2	панель-кронштейн	без подложки	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤600	≤600	≤120	≤200
		с подложкой	объёмный				
3	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤650	≤300	≤60	-
		общий указатель	плоский, объёмный				
4	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна			

отдельно стоящие торговые здания совмещённого типа (торговый центр, торговый комплекс, аутлет-центр и молл) в сложившейся современной застройке

- Для торговых центров выполняются информационные вывески из отдельных объемных букв без подложки, расположенных горизонтально и выровненных по ширине. В пределах одного фасада информационные вывески должны быть одного размера и выполнены из одних материалов.
На больших глухих простенках фасада могут выполняться информационные вывески на подложках, не превышающих 600 мм в высоту и 3000 мм в ширину. Подложки должны быть одного размера, из одних материалов, одинакового цвета и должны размещаться строго в ряд или по модульной сетке.
Если на первом этаже большую часть занимает крупное предприятие (например, супермаркет), допускается разместить его фирменную основную вывеску на фризе здания, строения, сооружения, помещения.
- Рядом с входной группой следует размещать настенную табличку, общего или информационного типа.
- В светопрозрачных конструкциях допускается использовать временное оформление, занимающее не более 25 % от площади остекления.
Панели-кронштейны на торговых центрах размещать запрещено.

На торговых центрах (комплексах), торгово-офисных центрах (комплексах), торгово-развлекательных центрах (комплексах), культурно-развлекательных центрах (комплексах), многофункциональных центрах (комплексах), кинотеатрах при длине фасада свыше 65 м (включительно) допускается размещение не более 2 рекламных конструкций в зависимости от протяженности фасада на расстоянии не менее 2/3 от длины крышной информационной конструкции, при этом высота крышной рекламной конструкции не должна превышать 4/5 от высоты информационной крышной конструкции.



	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	с подложкой	плоский, объёмный	≤600	≤3000	≤100	≤50
		без подложки					
		световой короб					
2	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤650	≤300	≤60	—
		общий указатель	плоский, объёмный				
3	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна			

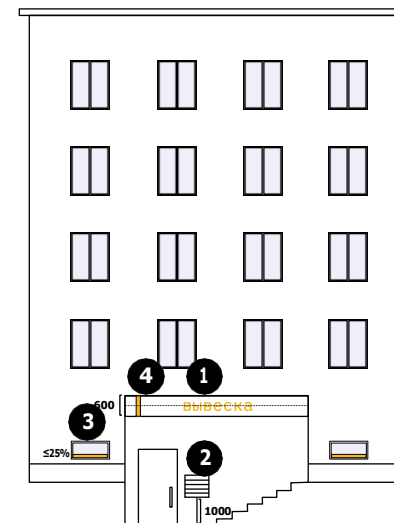
помещения в цокольных и подвальных этажах в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях на улицах в сложившейся современной застройке

1. Информационные вывески организаций в цокольном и в подвальном этажах с единым входом следует размещать над основным входом в здание, строение, сооружение, помещение на торцах козырька над лестничным проемом или фризе.

Зону размещения основных вывесок необходимо разделить на равное количество модулей.

2. Настенная табличка разделяется на равные модули и вмещает всех арендаторов, при необходимости занимая место с двух сторон от входа.

3. На одном фасаде разрешается размещать информационные вывески с использованием одних и тех же материалов, соблюдать единую ось размещения и единый цвет фриза для размещения на нем информационных вывесок.



	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	с подложкой	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤600	≤6000	≤100	≤50
		без подложки	плоский, объёмный				
2	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤650	≤300	≤60	-
		общий указатель	плоский, объёмный				
3	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна			
4	панель-кронштейн	без подложки	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤600	≤600	≤120	≤200
		с подложкой	объёмный				

торговые и многофункциональные центры на улицах в периферийной части города

1. Для торговых центров выполняются информационные вывески из отдельных объемных букв без подложки, расположенных горизонтально и выровненных по ширине. В пределах одного фасада информационные вывески должны быть одного размера и выполнены из одних материалов.

На больших глухих простенках фасада могут выполняться информационные вывески на подложках, не превышающих 600 мм в высоту и 3000 мм в ширину. Подложки должны быть одного размера, из одних материалов, одинакового цвета и должны размещаться строго в ряд или по модульной сетке.

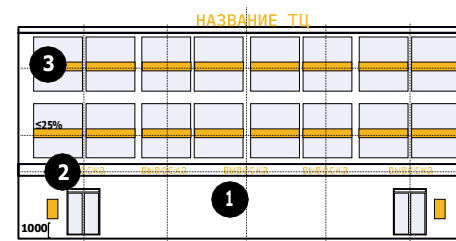
Если на первом этаже большую часть занимает крупное предприятие (например, супермаркет), допускается разместить его фирменную основную вывеску на фризе здания, строения, сооружения, помещения.

2. Рядом с входной группой следует размещать настенную табличку, общего или информационного типа.

3. В светопрозрачных конструкциях допускается использовать временное оформление, занимающее не более 25 % от площади остекления.

Панели-кронштейны на торговых центрах размещать запрещено.

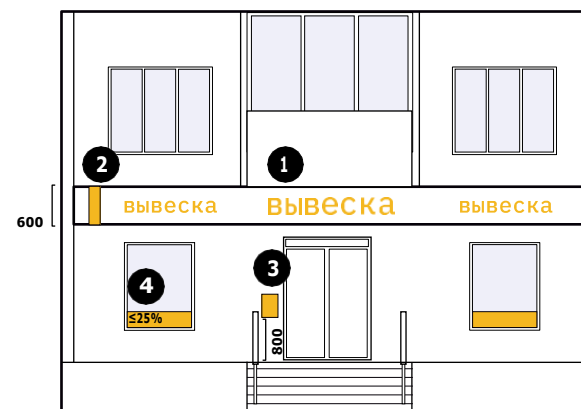
На торговых центрах (комплексах), торгово-офисных центрах (комплексах), торгово-развлекательных центрах (комплексах), культурно-развлекательных центрах (комплексах), многофункциональных центрах (комплексах), кинотеатрах при длине фасада свыше 65 м (включительно) допускается размещение не более 2 рекламных конструкций в зависимости от протяженности фасада на расстоянии не менее 2/3 от длины крышной информационной конструкции, при этом высота крышной рекламной конструкции не должна превышать 4/5 от высоты информационной крышной конструкции.



	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	с подложкой	плоский, объёмный	≤700	≤3000	≤100	≤50
		без подложки					
		световой короб					
2	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤650	≤300	≤60	-
		общий указатель	плоский, объёмный				
3	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна			

встроенные помещения в здания, строения, сооружения, помещения на улицах в периферийной части города

1. Информационные вывески организаций должны размещаться строго в границах занимаемого помещения и быть выровнены по центральным осям окон и дверей.
2. Все информационные вывески, расположенные в пределах одного фасада, должны быть одинаковой высоты и выровнены по единой оси.
3. Панель-кронштейны располагаются на высоте не менее 2500 мм и установлены на одной горизонтальной оси с основной вывеской.
4. Настенную табличку следует размещать на глухом простенке или двери на высоте не менее 800 мм от нижнего уровня входа на уровне глаз.
5. В светопрозрачных конструкциях допускается использовать временное оформление из пленки с нанесением фирменного товарного знака или другой информации, занимающее не более 25 % от площади остекления.



	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	без подложки	плоский, объёмный	≤600	≤6000	≤100	≤50
2	панель-кронштейн	без подложки	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤600	≤600	≤120	≤200
		с подложкой	объёмный				
3	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объёмный, сквозной, гравировка	≤650	≤300	≤60	-
		общий указатель	плоский, объёмный				
4	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна			

производственные, складные здания, строения, сооружения, помещения на улицах в периферийной части города

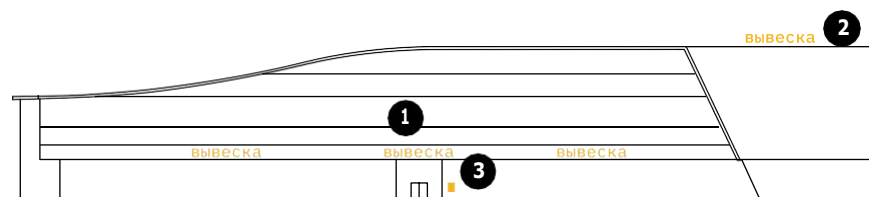
Для производственных и складских зданий, строений, сооружений, помещений выполняются информационные вывески из отдельных объемных букв без подложки высотой до 1 м, расположенных вертикально и выровненных по ширине. В пределах одного фасада информационные вывески должны быть одного вида, размера и выполнены из одних материалов.

На больших глухих простенках фасада могут выполняться информационные вывески на подложках, не превышающих 1000 мм в высоту и 600 мм в ширину.

Подложки должны быть одного размера, из одних материалов, желательно одинакового цвета и должны размещаться строго в ряд или по модульной сетке. Рядом с входной группой следует размещать информационную табличку или общую табличку суказанием предприятий на высоте 1000 мм. В светопрозрачных конструкциях допускается использовать временное оформление, занимающее не более 25 % от площади остекления.

Панели-кронштейны запрещены.

На одном здании допускается установка только одной крышной вывески. Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки.



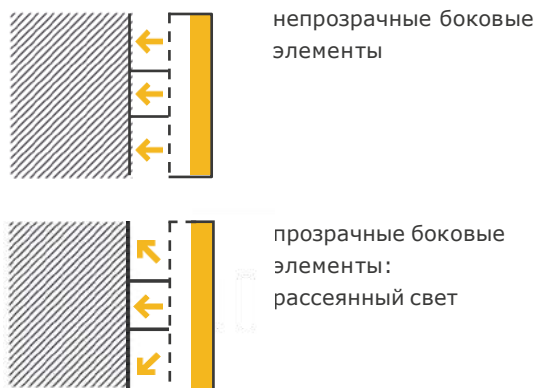
	тип	вид	вариант использования	высота	ширина	глубина	отступ от фасада
1	основная вывеска	с подложкой	плоский, объемный	≤1000	≤6000	≤100	≤50
		без подложки					
		световой короб					
2	крышная вывеска	без подложки	объемный	Зависит от высоты здания 1	Зависит от длины фасада 1	≤150	—
3	настенная табличка	информационный указатель	плоский, объемный, сквозной, гравировка	≤650	≤300	≤60	—
		общий указатель	плоский, объемный				
4	оформление светопрозрачных конструкций	временное	Нанесение на стекло самоклеящейся пленки, размещение информационных конструкций в проеме с внутренней стороны остекления, подвесные таблички	не более 25% от площади стеклянного полотна			

**оформление информационных
вывесок в рамках здания, строений,
сооружений, помещений**

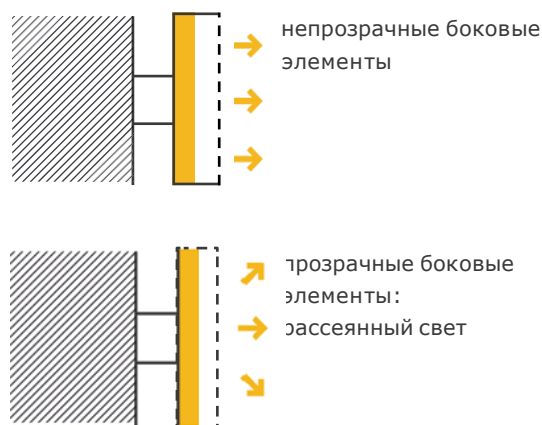
подсветка

ВИДЫ ПОДСВЕТКИ

контражурная



внутренняя



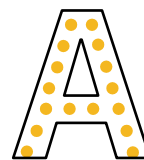
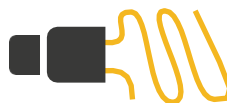
ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ

светодиодная (LED)



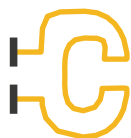
яркость света	1000 — 2500 lux
энергоэффективность	высокая
долговечность	долговечная

люминесцентная



яркость света	800 — 1500 lux
энергоэффективность	низкая
долговечность	средняя

неоновая



яркость света	800 — 1500 lux
энергоэффективность	низкая
долговечность	недолговечная

Уличное освещение не должно использоваться в качестве источника освещения фасадов.

Время работы подсветки должно совпадать со временем работы уличного освещения.

На крышах зданий, строений, сооружений допускается установка конструкций, включительно оборудованных системой внутреннего подсвета.

В отдельных случаях допустима подсветка внутри буквы вывески светодиодными лампами. В таком случае должны соблюдаться условия: размер ламп не должен превышать 50% толщины букв, фасад размещения такого типа вывески должен быть отделан кирпичом или штукатуркой. Данный тип подсветки разрешен на фасадах первых этажей для организаций с отдельным входом.

колористическое решение информационных вывесок

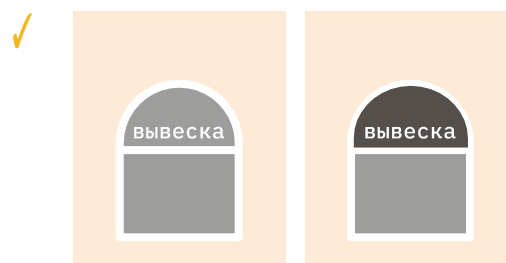
здания, строения, сооружения, помещения исторической застройки

Для основных вывесок, панель-кронштейнов и настенных табличек, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений исторической застройки используется ахроматическая цветовая гамма (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета вывески также разрешается использовать оттенок цвета здания, строения, сооружения, помещения на несколько тонов светлее или темнее. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая ярких, агрессивных по восприятию цветов.

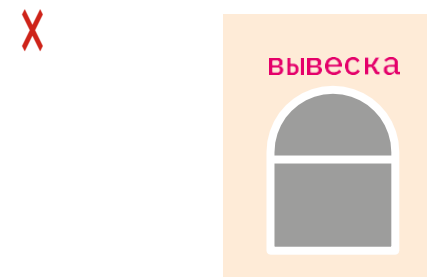
Информационные вывески на зданиях, строениях, сооружениях, помещениях в исторической застройке могут представлять из себя только отдельно стоящие знаки без подложки. Для настенных табличек разрешается вариант с прозрачным фоном. Запрещается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки.



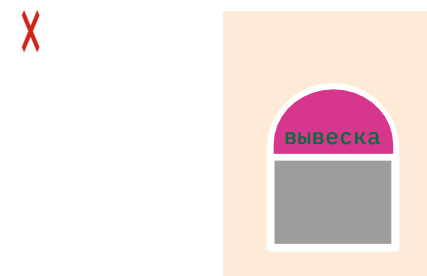
✓ Вывеска должна быть выполнена в ахроматическом цвете или в цветовой гамме фасада.



✓ Витринная вывеска допускается на темной подложке и прозрачном фоне.



✗ Запрещено использование ярких цветов вывески, нарушающих цветовую гармонию фасада.



✗ Недопустимо использование ярких элементов вывески вне цветовой гаммы фасада.

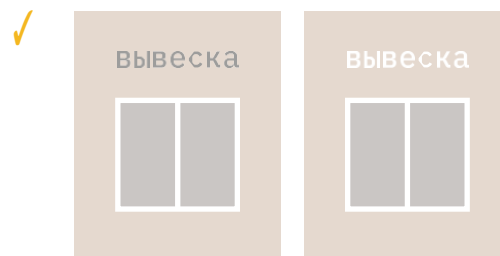
колористическое решение информационных вывесок

здания рядовой застройки

В случае зарегистрированного торгового знака допускается использование более одного цвета в рамках фирменной цветовой гаммы. Цветовое решение также соответствует палитре фирменных цветов.

Во всех остальных случаях следует придерживаться требованиям дизайн-кода.

Яркие цвета запрещены. Разрешается использовать ахроматическую цветовую гамму (черный, серый, белый, прозрачный), а также натуральных цветов материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая ярких, агрессивных по восприятию цветов.



Вывеска должна быть выполнена в ахроматическом цвете или в гармоничной к фасаду цветовой гамме.



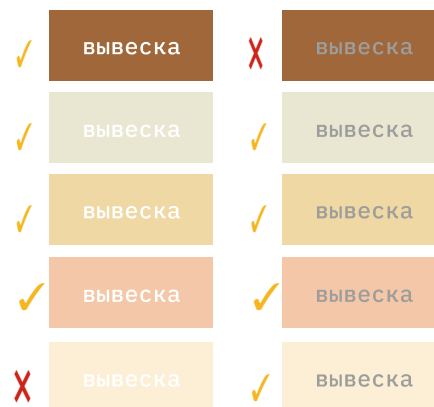
Допустимо яркое цветное оформление вывески в случае, если фирменный знак зарегистрирован.

колористическое решение информационных вывесок

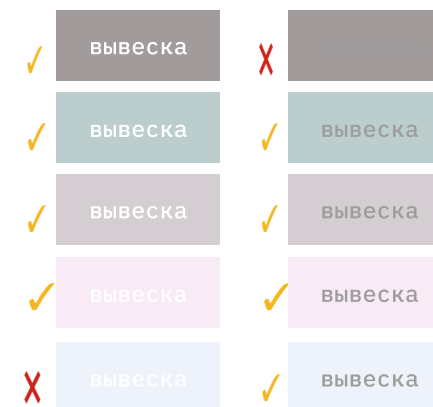
цвет вывески в соответствии с цветом фасада зданий

Ахроматические решение и варианты цветов натуральных материалов подходят к любой цветовой гамме фасадов. Тем не менее, следует учитывать уровень контрастности вывески из отдельно стоящих букв на фоне фасада. В случае недостаточного контраста вывеска из отдельно стоящих букв сливается с цветом фасада и становится плохо различимой.

тёплая гамма фасада



холодная гамма фасада



типографика информационных вывесок

классы шрифтов

Для вывесок заведений, у которых отсутствует зарегистрированный товарный знак или фирменный шрифт (такие вывески, как «Магазин», «Аптека» и т. д.)

перечисленные требования являются обязательными. Для информационных конструкций используются следующие типы шрифтов:

- антиквы (с засечками)
- гротеска (без засечек)

Также недопустимо использовать акцидентные шрифты в случае, если фирменный знак не зарегистрирован в Роспатенте.

Необходимо подбирать шрифты также в соответствии со стилистикой окружающей застройки. В историческом центре используются шрифты с засечками, а в сложившейся и современной застройке без засечек.

антиква

A a

PT Serif

гротеск

Aa

PT Sans

выбор начертания и пропорции шрифта

Выбирая между обычным или жирным начертанием, стоит остановиться на обычном.

Надпись для вывесок можно набирать строчными (маленькими), начиная с заглавной, или прописными (большими).

Прописные буквы всегда следует набирать вразрядку; строчные буквы разряжать нельзя.

✓
А а

обычное начертание

✗
А а

курсивное начертание

✓
А а

жирное начертание

✗
А а

жирное курсивное начертание

✓ Н О Т А Р И У С
вразрядку

✗ Н О Т А Р И У С
нет разрядки

✓ П р о д у к т ы п р о д у к т ы
с заглавной буквы и без, строчные

✗ П р о д у к т ы
строчные разряжать нельзя

разрешенные шрифты

Данные бесплатные и коммерческие шрифты можно использовать для всех типов размещаемой информации.

антиква	гротеск
бесплатные	бесплатные
<p>Georgia</p> <p>Palatino Linotype</p> <p>PT Serif Cambria</p>	<p>PT Sans Lato</p> <p>Arial Enceladus</p> <p>Century Gothic</p>
платные	платные
<p>Caslon Bodoni</p> <p>New Baskerville</p> <p>Octava Garamond</p>	<p>Univers Futura</p> <p>Neue Helvetica</p> <p>Pragmatica</p>

предлоги и переносы

В информационных вывесках из нескольких строк последняя строка не должна заканчиваться на предлог - он должен быть перенесен на следующую строку.

Частая ошибка — использование дефиса вместо длинного тире. Тире — самая длинная из четырех черточек в русской типографике (дефис, минус, короткое тире, длинное тире). Заменять тире на минус или дефис нельзя. Тире отбивается пробелами до и после.

✓ Автомаркет
на Лапенкова

✓ Рукописи XI — XIV вв.

✗ Автомаркет на
Лапенкова

✗ Рукописи XI - XIV вв.

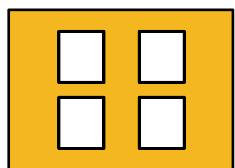
образцы начертания информационных вывесок

Здесь представлены примеры макетов готовых информационных вывесок с использованием бесплатных и коммерческих шрифтов.

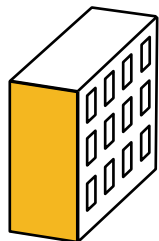
Цветы Цветы Цветы цветы
продукты Продукты продукты
рынок рынок рынок Рынок
кафе кафе книги книги
Хозтовары Хозтовары хозтовары
Аптека аптека Аптека аптека
Салон красоты салон красоты
Нотариус Нотариус нотариус

**стандарт оформления элементов
фасадов зданий, строений,
сооружений, помещений**

ТИПОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДА



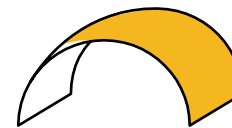
1. стена



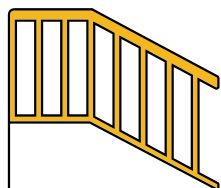
2. торец



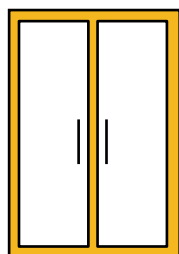
3. цоколь

4. козырьки и навесы
над входом (дверью)

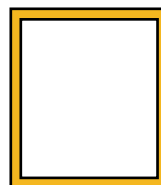
5. ступени и пандусы



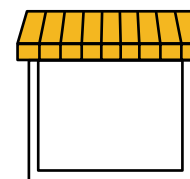
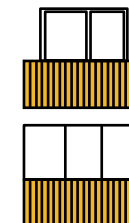
6. ограждения



7. входные двери



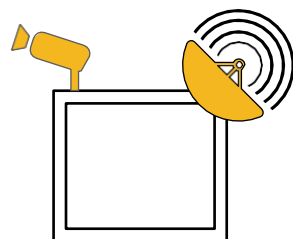
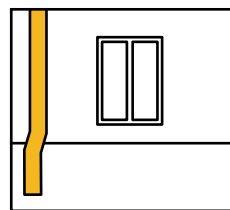
8. окна и витражи

9. маркизы и навесы
над окнами

10. балконы и лоджии



11. кондиционеры

12. дополнительное
оборудование фасадов

13. водосточные трубы

анализ застройки города

Основная застройка города преимущественно состоит из зданий советского периода. Из общей массы можно выделить:

- типовую архитектуру жилых зданий;
- советскую архитектуру общественных зданий;
- общественные здания не имеющие стилистической принадлежности.

Исторический центр является важной культурной основой Ачинска, в этой части города могут встретиться:

- здания модерна;
- здания эклектики;
- здания кирпичного стиля;
- деревянные дома.

Фасады некоторых зданий подверглись реконструкции, и их отделка отлична от изначальной.



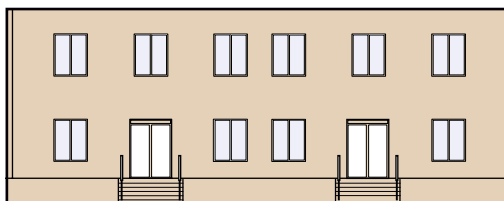
стена

правила оформления

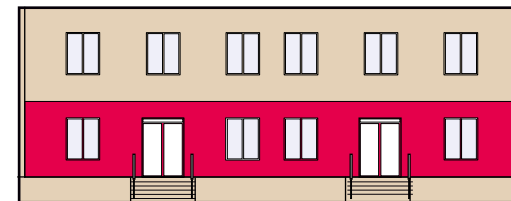
Стена — вертикальная ограждающая конструкция, структурный элемент здания, строения, сооружения, помещения, помещения; часть фасада, не включая цоколь.

Запрещено оформление отдельных участков фасада для отдельных точек коммерческих предприятий в цветовой гамме и материалах, отличающихся от заложенных изначально.

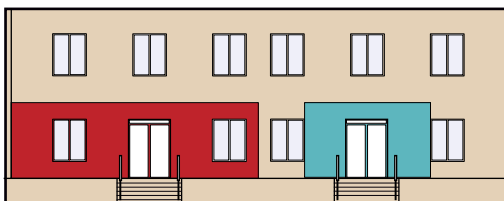
Запрещено окрашивание стен зданий в кирпичном стиле или зданий с сохранившейся нетронутой исторической кирпичной кладкой.



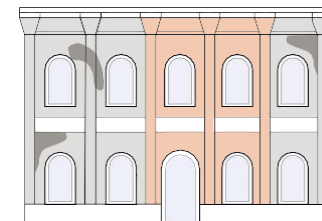
Оформление фасада в едином колористическом и отделочном решении выглядит целостно и гармонично, не нарушает восприятие архитектурного облика здания, строения, сооружения, помещения.



Оформление первого этажа не сочетается с общим оформлением фасада.



Недопустимо оформление отдельных торговых точек различными цветами и вариантами отделки.



Недопустимо частичное восстановление фасада здания, строения, сооружения, помещения исторической застройки.

стена

материалы отделки

разрешенные материалы



фиброцементные
панели



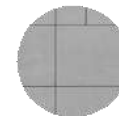
стеклофибробетонные
панели



металлокассеты



штукатурка



крупноформатные
композитные панели
(в т. ч. перфорированные)



клинкер



облицовочный
камень



сендвич-панель



фасадный камень



крупноформатный
керамогранит 1200x600 и более
(на скрытых системах крепления)

запрещенные материалы



сайдинг



профлист



стекломгнезитовые
листы



фасадный пластик



керамогранит 600x600 и меньше

торец

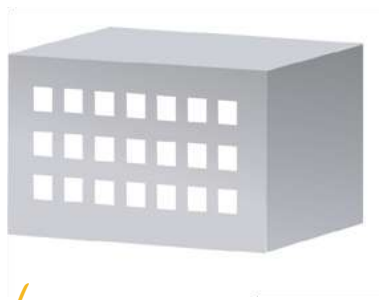
правила оформления

Торец — наружная боковая сторона здания, не выполняющая функций главного фасада.

Для глухих торцов разрешается несколько вариантов оформления:

- архитектурная подсветка (Приложение №1);
- вертикальное озеленение;
- инсталляции;
- окраска в соответствии с остальными фасадами здания.

Размещается не более одного настенного панно (кроме торгово-развлекательных центров) с расположением во всю ширину фасада по его вертикальной центральной оси, размером не менее 2/3 от общей высоты фасада.



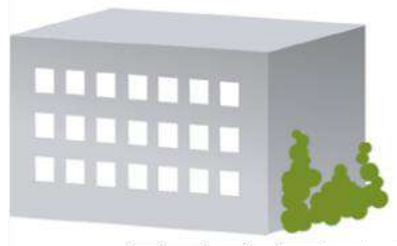
торец, окрашенный в цвет фасада



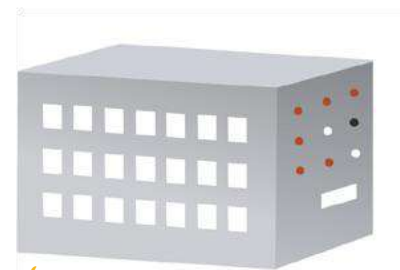
размещение тематической суперграфики



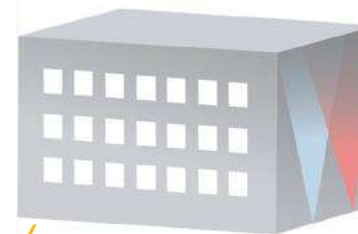
размещение барельефов



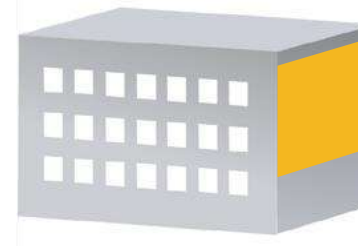
вертикальное озеленение



размещение инсталляции



архитектурная подсветка



размещение настенных панно

цоколь

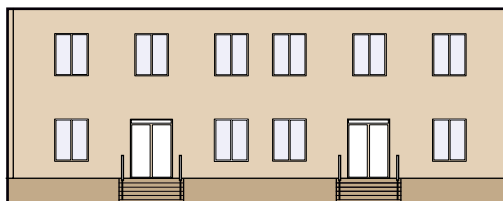
правила оформления

Цоколь — нижняя часть стены как вертикальной ограждающей конструкции здания, соответствующая по высоте отметке пола первого этажа. От верхней части стены выделяется другим цветом, материалом отделки или выступом.

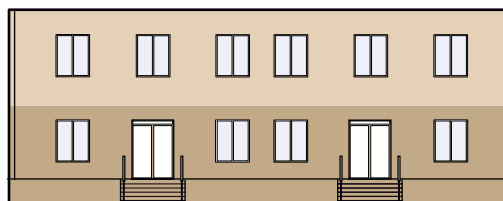
В зависимости от характера выступа выделяют следующие виды цоколя: западающий (западание внутрь), выступающий (выступ наружу), выровненный (по одной линии с внешним фасадом).

В отделке используется тот же материал для цоколя, что и для верхней части стены фасада с применением нейтрального цвета (серый, темно-серый, черный) или оттенка на несколько тонов темнее основного фасада.

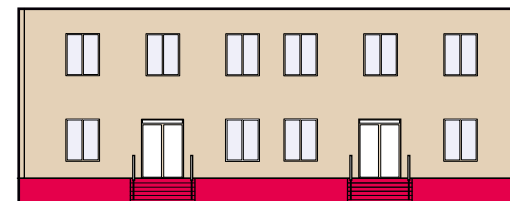
Недопустима отделка цоколя запрещенными материалами: сайдинг, тротуарная плитка, керамогранит, навесные панели (если здание не облицовано керамогранитом или навесными панелями в соответствии с изначальным архитектурным проектом).



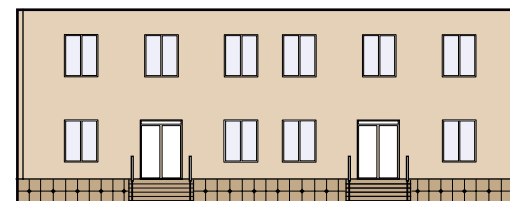
Единое гармоничное колористическое и отделочное решение.



Окрашивание цоколя и первого этажа в один цвет, на несколько тонов темнее остальной части фасада.



Запрещено окрашивание цоколя в цвет, не сочетающийся с общим обликом фасада.

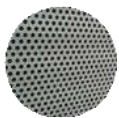


Запрещается использовать в отделке цоколя тротуарную плитку и другие запрещенные материалы

цоколь

материалы отделки

разрешенные материалы



перфорированные
панели



стеклофибробетонные
панели



клинкер



штукатурка



крупноформатный
керамогранит 1200x600 и более
(на скрытых системах крепления)



облицовочный
камень



крупноформатные
композитные панели
(в т. ч. перфорированные)



сендвич-панель

запрещенные материалы



сайдинг



профлист



тротуарная плитка



фасадный пластик



керамогранит 600x600 и меньше



металлокассеты

козырьки и навесы над входом (дверью)

правила оформления

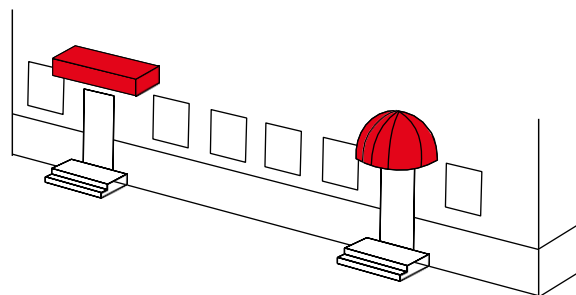
Навес (козырёк) — один из основных элементов входной группы зданий, сооружений и помещений, несущий функцию защиты от осадков и прямых солнечных лучей и формирующий внешний облик всего здания, строения, сооружения, помещения.

Конструкция навеса должна соответствовать действующим нормам и правилам, не представлять угрозы жизни и здоровью людей и не нарушать облик и конструкцию иных размещённых на фасаде архитектурных элементов.

На фасадах зданий, строений, сооружений, помещений, являющихся объектами культурного наследия, допускается восстановление, реставрация исторических навесов и козырьков, если сохранилась проектная документация или иные исторические данные (Закон "Об объектах культурного наследия") Установка навесов и козырьков под окнами, балконами и лоджиями жилых помещений должна быть согласована с собственниками жилых помещений многоквартирного жилого дома.

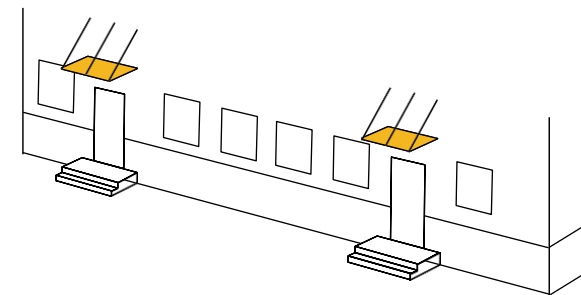
Навесы с уклоном более 10%, так же как и навесы с фризом, следует оборудовать системой организованного водостока.

Не допускается вынос входного тамбура под уличный навес. При необходимости входной тамбур должен размещаться в интерьере.



✗

Запрещены разные по форме, материалам и стилистике козырьки над входами в рамках одного здания, строения, сооружения, помещения.



✓

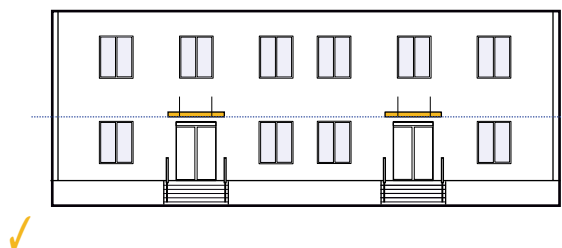
Выполненные в едином стилевом решении козырьки на вантах смотрятся гармонично, не нарушают архитектурный облик здания, строения, сооружения, помещения.

козырьки и навесы над входом (дверью)

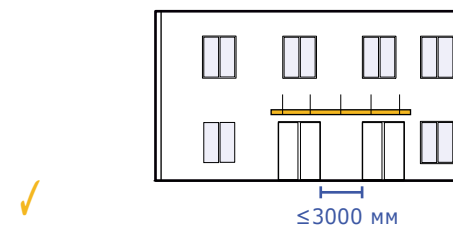
правила оформления



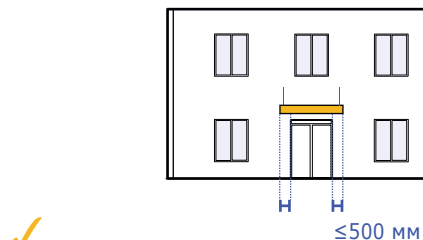
Навесы размещаются над входом в здание на высоте не ниже 2500 мм (от отметки входа), не перекрывая декоративных фасадных элементов.



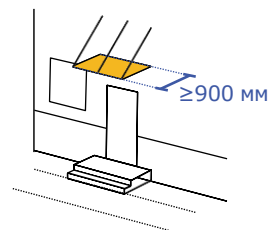
Навесы в рамках одного фасада здания, строения, сооружения, помещения, должны располагаться на одинаковом уровне.



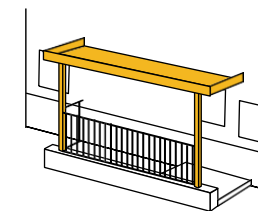
Над входными группами, расположенными на расстоянии менее 3000 мм друг от друга, необходимо размещать единую конструкцию навеса.



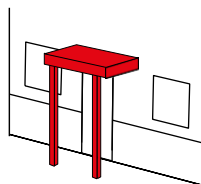
Ширина конструкции навеса не должна превышать ширину входной группы более чем на 1000 мм и выступать за ее края более чем на 500 мм с каждой стороны.



Минимальный вынос навеса от плоскости стены — 900 мм, но не более 1/2 ширины пешеходной части тротуара. Если ширина тротуара не позволяет установить навес, разрешается предусмотреть углубление входной группы.



В пределах примыканий подвальных и цокольных помещений допускается размещение навесов на вертикальных опорах в тех случаях, когда они не сужают ширину тротуара и не затрудняют движения пешеходов.



X Навес, частично накрывающий тротуар, не должен иметь вертикальных опор, чтобы не перекрывать ширину тротуара.

козырьки и навесы над входом (дверью)

материалы отделки

разрешенные материалы



композит



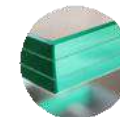
кортен



оцинкованный
металл



закаленное
стекло



триплекс



литой
поликарбонат

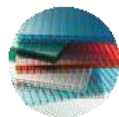


белый, серый, темно-серый,
светопрозрачные материалы

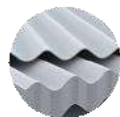
запрещенные материалы



профлист



сотовый
поликарбонат



шифер
(асбестоцементный
лист)



чёрный
(необработанный)
металл



цветные
светопрозрачные
материалы



сайдинг



металлочерепица

ВХОДНЫЕ СТУПЕНИ И ПАНДУСЫ

правила оформления

Пандус — сооружение, предназначенное для сопряжения поверхностей пешеходных путей на разных уровнях, состоящее из одного или нескольких маршей, имеющих наклонную поверхность с продольным уклоном и, при необходимости, горизонтальные поверхности (для отдыха и/или маневрирования) (в соответствии с СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»).

При проектировании необходимо руководствоваться правилами, описанными в действующих нормативных документах, в том числе СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

Ширина лестничных маршей внешних лестниц на участках проектируемых зданий и сооружений должна быть не менее 1350 мм. Для таких лестниц на перепадах рельефа ширину проступей следует принимать от 350 до 400 мм (или кратнo этим значениям), высоту ступеней - от 120 до 150 мм. Все ступени лестниц в пределах одного марша

должны быть одинаковыми по форме в плане, по размерам ширины проступи и высоты подъема ступеней. Поперечный уклон ступеней должен быть не более 20‰. Лестницы не должны иметь открытые подступенки.

Длина марша пандуса в соответствии с таблицей 5.1 СП 59.13330.2020. Горизонтальные площадки перед началом и после завершения пандуса должны быть с размерами проходной части, не менее:

на общих путях движения с встречным движением - ширина - 1800 мм, длина - 1500 мм, при каждом изменении направления пандуса - 1800x1800 мм;

при движении в одном направлении - ширина - 1500 мм, длина - 1500 мм, при каждом изменении направления пандуса - 1500x1500 мм.

По продольным краям марша пандуса следует устанавливать бортики высотой не менее 50 мм.

Пандусы должны иметь двухстороннее ограждение с поручнями на вы-

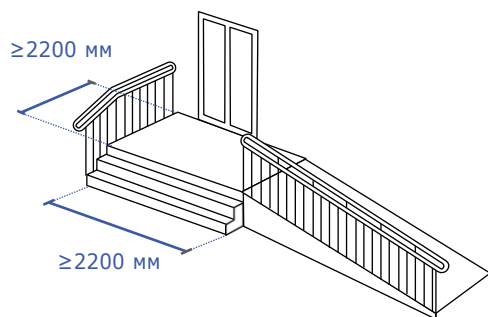
соте 900 и 700 мм; верхний и нижний поручни пандуса должны находиться в одной вертикальной плоскости с границами проходной части пандуса (краем бортика).

Отделку цоколя и входных ступеней с пандусом необходимо выполнять из одного материала и в близкой цветовой гамме. Разрешаются монохромные цвета отделки, сочетающиеся с общим колористическим решением здания, строения, сооружения, помещения.

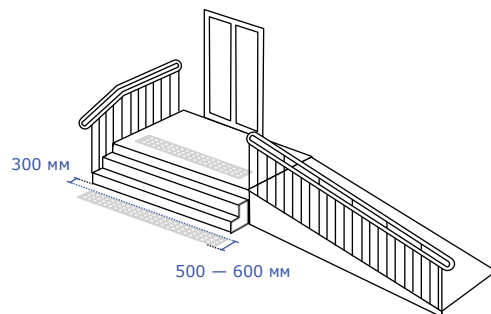
Облицовка поверхностей ступеней и пандусов должна быть из нескользкого материала с шероховатой текстурой поверхности, не допускающей скольжения. Запрещается использовать тротуарную плитку для отделки. В качестве поверхности пандуса допускается использовать рифленую поверхность или металлические решетки.

входные ступени и пандусы

правила оформления

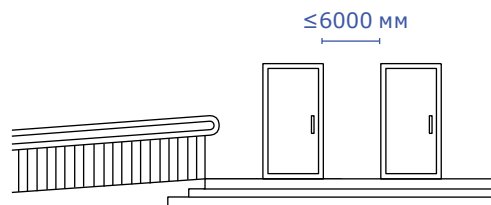


Размер входной площадки с пандусом должен составлять не менее 2200 x 2200 мм.

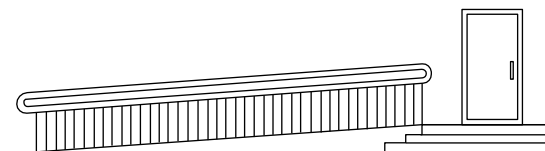


Перед внешней лестницей следует обустроить предупреждающие тактильно контрастные указатели глубиной 500 — 600 мм, на ширину крыльца на расстоянии 300 мм от внешнего края проступи верхней и нижней ступеней (Согласно ГОСТ Р 52875-2018 п. 4.2.2. Табл. 3).

Тактильно контрастные указатели необходимо оформлять в монохромном колористическом решении.



Если расстояние между несколькими входными группами составляет менее 600 мм, разрешается объединять их в единую платформу шириной 1500 — 3000 мм под единым навесом. Хотя бы с одной из сторон такой платформы необходимо предусматривать пандус шириной 1000 мм.



Уклон пандуса должен быть не круче 5%. При ограниченном участке застройки или наличии подземных коммуникаций перед входом допускается проектировать пандус с уклоном не круче 8% при длине марша не более 6000 мм.

входные ступени и пандусы

материалы отделки

разрешенные материалы



керамогранит для
наружной облицовки
ступеней



камень



плитка
для наружной
облицовки ступеней



металлическая
решетка
(для пандусов)



древесно-полимерный
композит



бетонные ступени

запрещенные материалы



плитка
с глянцевыми
элементами



лаппатированный
или глянцевый
керамогранит



тротуарная плитка

ограждения

правила оформления

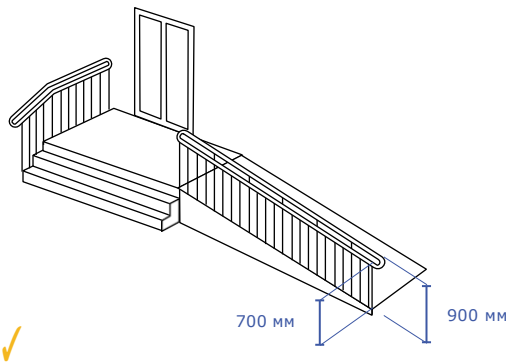
Ограждения — это вертикальные конструкции, которые должны обеспечивать безопасность передвижения по лестнице при подъеме и спуске. Ограждения состоят из нескольких элементов: перил (поручней), балясин (стоек), панелей.

Высота ограждения крыльца при подъеме на три и более ступеньки и высотой от уровня тротуаров более 450 мм должна быть не менее 900 мм.

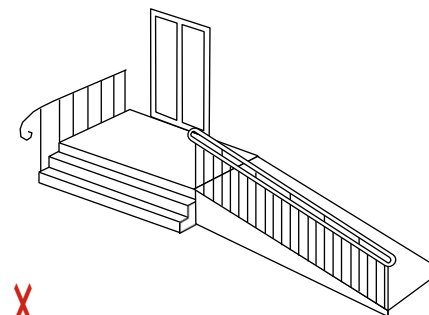
Ограждения лестницы и пандуса необходимо изготавливать одинаковыми по стилю, в одном нейтральном цвете (черном, сером или металлик) или близкими по тону. Ограждения из камня окрашивать запрещено (разрешено только покрытие по технологии обеспыливания).

Разрешаются простые ритмические решения вертикалей, универсально подходящие для зданий любой стилистики. Кованые с использованием сложной декоративной геометрией недопустимы. Исключение составляют случаи реконструкции или реставра-

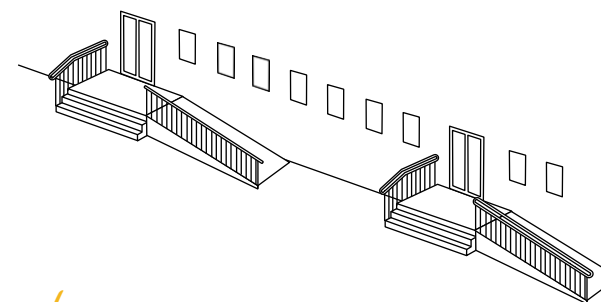
ции ограждений в соответствии с историческими фотографиями или чертежами. Устройство глухих ограждений не допускается.



Высота ограждения крыльца высотой от уровня тротуаров более 450 мм должна быть не менее 900 мм. Пандусы должны иметь двухстороннее ограждение с поручнями на высоте 900 и 700 мм. Расстояние между поручнями пандуса одностороннего движения должно быть в пределах 900-1000 мм.
















Ограждения разных стилей и цветов, использование кованых элементов недопустимо.



Разрешаются одинаковые ограждения лестницы и пандуса, окрашенные в один цвет. Единое решение ограждений в рамках всего здания, строения, сооружения, помещения. Если арендатор или собственник уже установил в соответствии с правилами дизайн-кода, другой арендатор или собственник должен установить по принципам размещения и оформления первого.

ограждения

материалы отделки

<p>перила</p> <p>разрешенные материалы</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>нержавеющая сталь</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>дерево</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>камень</p> </div> </div>	<p>стойки</p> <p>разрешенные материалы</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>нержавеющая сталь</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>камень</p> </div> </div>	<p>панели</p> <p>разрешенные материалы</p> <div style="text-align: center;">  <p>стекло</p> </div>
<p>запрещенные материалы</p> <div style="text-align: center;">  <p>пластик</p> </div>	<p>запрещенные материалы</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>пластик</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>дерево</p> </div> </div>	<p>запрещенные материалы</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>пластик</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>дерево</p> </div> </div>
<p>цвета отделки</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>чёрный</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>оттенки серого</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>натуральные цвета материалов</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>		<div style="text-align: center;">  <p>яркие цвета, вызывающие дисгармонию</p> </div>

ВХОДНЫЕ ДВЕРИ

правила оформления

Входные двери разделяют коммерческое помещение и улицу, они являются основным элементом входной группы.

Входные двери при проектировании новых зданий и сооружений должны иметь ширину в свету не менее

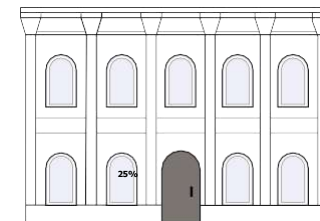
1200 мм. При проектировании реконструируемых, подлежащих капитальному ремонту и приспособляемых существующих зданий и сооружений ширина входных дверей принимается от 900 до 1200 мм. Применение дверей на качающихся петлях и дверей вертушек на путях передвижения МГН не допускается.

В рамках одного здания, строения, сооружения, помещения двери должны иметь единое решение в оформлении.

Не разрешается размещение дверей из ПВХ белого цвета без ламинации. Запрещается оклейка плоскости остекления дверей декоративными и тонирующими пленками (за исключением временного оформления светопрозрачных конструкций).

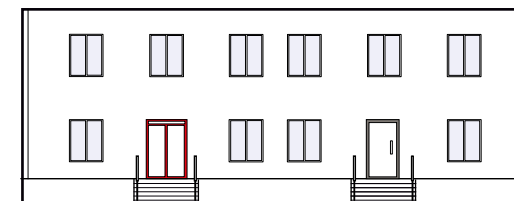
Запрещается установка глухих металлических полотен на фасадах зданий, выходящих на лицевой фронт улиц, визуально связанных с открытыми городскими пространствами. Разрешенным типом входных дверей является светопрозрачные двери в алюминиевом профиле с остеклением от 70 % до 90 % плоскости двери. Двери такого вида обязательны для входных групп в помещения коммерческого назначения как наиболее эстетичные и безопасные.

В рамках одного здания, строения, сооружения, помещения цвет и отделку дверей и окон следует выбирать в едином стилистическом исполнении.



X

Запрещено размещать глухую дверь на фронтальном фасаде зданий в исторической застройке, выходящем в открытое городское пространство. Исключением являются исторически сложившиеся двери.



X

Двери разных типов на входах в коммерческие помещения в рамках одного фасада не разрешаются.

входные двери

материалы отделки

разрешенные материалы

заполнение полотна



стекло

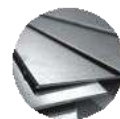


дерево

обвязочный каркас



дерево



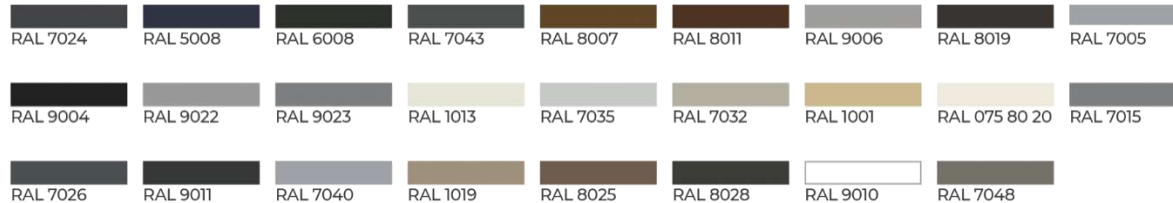
алюминий

серый белый под дерево

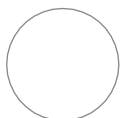


ламинированный профиль ПВХ

разрешенные цвета



запрещенные материалы



белый ПВХ

окна и витражи

правила оформления

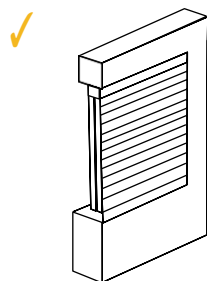
В рамках одного здания, строения, сооружения, помещения все оконные рамы и переплёты должны быть выполнены в едином цветовом решении.

Для зданий, находящихся в зоне с малоэтажной застройкой и ИЖС в периферийной части города и культурно-исторической зоне, запрещается заполнение плоскости остекления пластиком, оклейка пленками, изменение габаритов проёмов и исторического рисунка оконных переплётов. Не разрешается применять белый профиль ПВХ для оконных рам исторических зданий. Необходимо применять цвет, близкий к оригинальным материалам отделки, и профили с ламинацией.

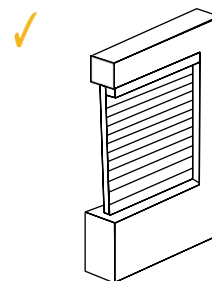
Недопустима оклейка плоскости остекления декоративными и тонирующими пленками (за исключением временного оформления витрин).

Не допускается размещение наружных защитных экранов (рольставней) и жалюзи на фасадах зданий культурного наследия. При установке роль-

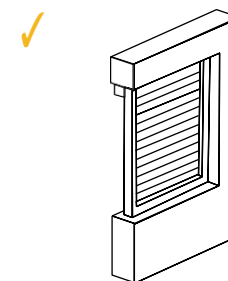
ставней необходимо использовать системы со скрытыми коробами, не выходящими за пределы фасадной плоскости, или устанавливать их в интерьере за окном.



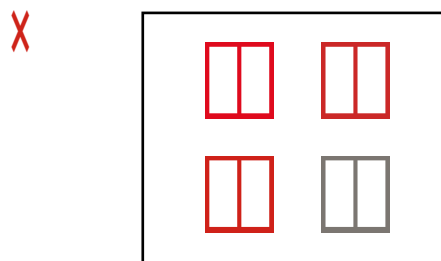
комбинированный монтаж коробом внутрь



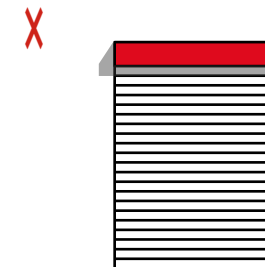
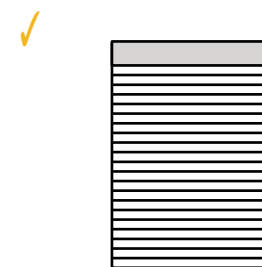
скрытый наружный монтаж



внутренний монтаж



Недопустимо различное оформление окон, использования ярких цветов в рамках одного здания, строения, сооружения, помещения.

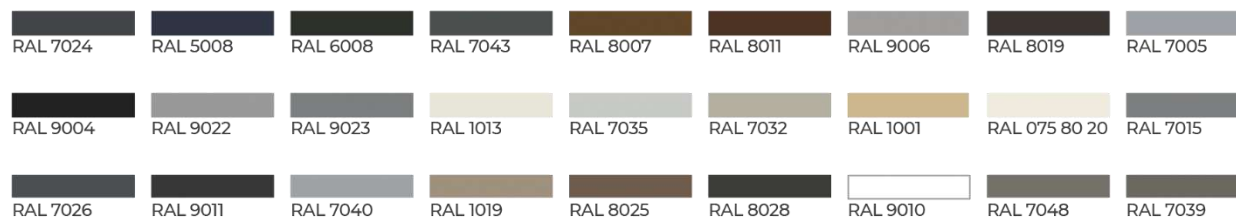


Короб защитного экрана не должно выходить за плоскость фасада. При установке рольставней необходимо использовать системы со скрытыми коробами

окна и витражи

необходимое цветовое решение

Оконные рамы и оконные переплеты в рамках единого здания, строения, сооружения должны быть выполнены в одном цвете. Нужно придерживаться следующей цветовой гаммы в соответствии с каталогом цветов RAL:



маркизы и навесы

правила оформления

Маркизы являются тканевым навесом над светопрозрачными конструкциями (витринами), служащими как защитой от солнечных лучей, так и декоративным элементом фасада.

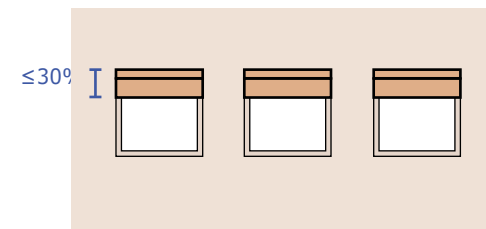
Маркизы размещаются по оси оконных проёмов и в их пределах. Также возможно размещение по оси проёмов с выступами не более 100 мм. При этом высота нижней отметки маркизы должна быть не ниже 2500 мм от уровня входа. Не допускается перекрытие маркизами архитектурных элементов здания, строения, сооружения, помещения. Окна и витрины могут закрываться не более чем на 30%. Для размещения действует правило: одно окно — одна маркиза.

При наличии брендбука допускается использование более одного цвета в рамках фирменной цветовой гаммы. Цветовое решение также соответствует палитре фирменных цветов.

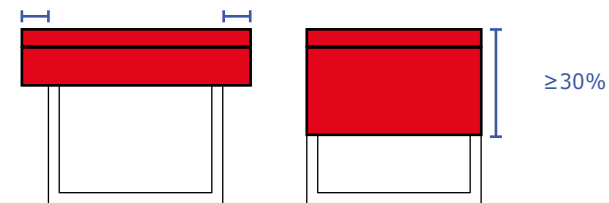
Во всех остальных случаях следует придерживаться требований дизайн-кода.

Яркие цвета запрещены. Разрешается использовать ахроматическую цветовую гамму (черный, серый, белый). Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая ярких, агрессивных по восприятию цветов.

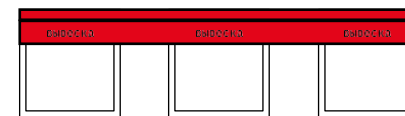
Маркизы оформляются в один или два фирменного цвета, возможно использование паттерна, согласно брендбуку. Нанесение товарного знака и наименования запрещено, кроме тех случаев, когда размещение основной вывески на фасаде здания, строения, сооружения, помещения невозможно. Не допускается использование металла, кортена и других нетканевых материалов для изготовления.



Маркизы оформлены в соответствии с архитектурным обликом здания, строения, сооружения, помещения, выполнены в едином цветовом решении.



Маркиза выступает за пределы оконного проема на расстояние больше нормативного и закрывает окно более чем на 30%.

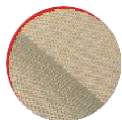


Единая маркиза на три оконных проема выполнена не по правилам (один проем — одна маркиза). На поверхности размещен товарный знак.

маркизы и навесы

материалы отделки

разрешенные материалы



акриловая ткань



тентовое
ПВХ-полотно

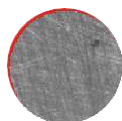
запрещенные материалы



сайдинг (винил,
пластик)



профлист



металл



поликарбонат

балконы и лоджии

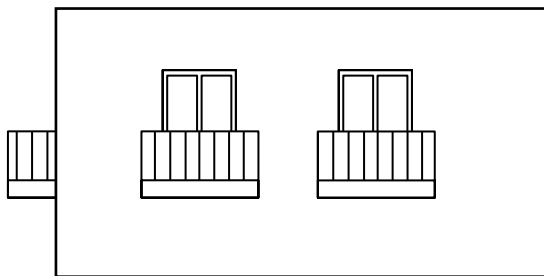
правила оформления

В рамках одного здания, строения, сооружения, помещения балконы и лоджии должны оформляться в едином колористическом и отделочном решении, за исключением случаев, когда различное оформление заложено в архитектурный проект здания, строения, сооружения, помещения.

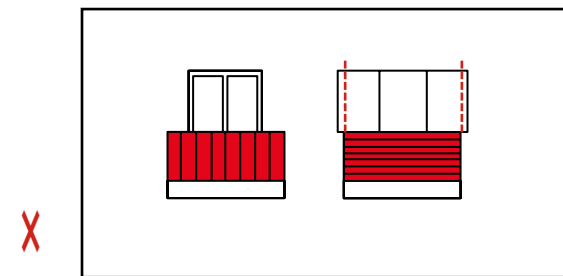
К основным элементам балконов и лоджий относятся: ограждения, конструкции остекления, архитектурные проёмы и их оформление.

Дополнительными элементами балконов и лоджий являются защитные и декоративные решётки, маркизы, вертикальное озеленение, подсветка.

Запрещено изменение габаритов, остекления, цвета, формы и рисунка на ограждениях, трансформация формы и размеров проемов, установка новых балконов и лоджий, частичная окраска или облицовка участка фасада в пределах балкона или лоджии.



Балконы оформлены в единой стилистике, отделка, рисунок и цвет ограждений балконов едины в рамках одного здания, строения, сооружения, помещения.

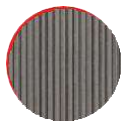


Запрещается вынос остекления балкона за пределы плоскости его ограждения. Балконы оформлены не в едином ключе.

балконы и лоджии

материалы отделки

разрешенные материалы



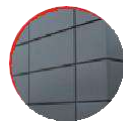
фиброцементные
плиты



композитные
панели



керамогранит
(на скрытых
системах
креплений)



металлокассеты



реечное
ограждение



кованое
ограждение
(при реконструкции зданий
в исторической застройке)

запрещенные материалы



сайдинг (винил,
пластик)



профлист



керамогранит
(на кляммерах)



белый ПВХ на зда-
ниях в историче-
ской застройке



деревянная
вагонка



пластиковая
вагонка

кондиционеры

правила оформления

Размещение кондиционеров на фасадах должно выполняться единообразно в соответствии с архитектурно-художественной концепцией улиц при её наличии.

Расположение кондиционеров, размещаемых на фасадах здания, строения, сооружения, помещения, их габариты и внешний вид должны соответствовать паспорту фасадов.

Наружный блок кондиционера должен быть установлен только в следующих местах, предусмотренных для его размещения:

- закрытая решёткой ниша в стене;
- балкон (на высоте ниже ограждения);
- декоративные корзины;
- специальные выделенные помещения;
- простенки межэтажного пояса под окном, закрытые экранами;
- оконный проем без выхода за плоскость фасада (с использованием декоративных экранов).

При установке наружных блоков кондиционеров инженерные сети (дренажные трубки, сеть питания) должны прокладываться по поверхности фасада здания, строения, сооружения, помещения скрыто, в коробах. Цвет короба должен соответствовать цвету фасада здания, строения, сооружения, помещения. Длина наружной части указанных инженерных сетей, прокладываемых по фасаду здания, строения, сооружения, помещения, должна быть минимально возможной.

Запрещается:

- размещать наружный блок кондиционера на поверхности стены на отметке ниже 2500 мм от поверхности земли;
- размещать наружные блоки кондиционеров на фасадах объектов культурного наследия (м);
- размещать наружные блоки кондиционеров на главных и боковых фасадах зданий и сооружений, расположенных на улицах.
- размещать наружный блок кондиционера на архитектурных деталях, элементах декора, мозаичных поверх-

ностях и на других видах отделки, представляющих художественную и историческую ценность;

- размещать наружный блок кондиционеров без маскирующего экрана;

Конденсат отводится в централизованную канализацию или использовать уличный распылитель конденсата кондиционеров; осуществлять разводку фреоновых трасс, питающего кабеля, шланга отвода конденсата кондиционера по фасаду здания, строения, сооружения, помещения, в том числе в кабель-каналах или гофрированных кабель-каналах. Все сети кондиционера должны быть скрыты.

Ввод сетей в здание должен быть организован в габаритах корзины или маскирующего экрана.

Во всех случаях (в том числе и на зданиях, строениях, сооружениях, помещениях в исторической застройке) допустимо размещение наружного блока в габаритах оконного проема без выхода за плоскость фасада с использованием маскирующих экранов, выкрашенных в цвет фасада.

кондиционеры

правила оформления

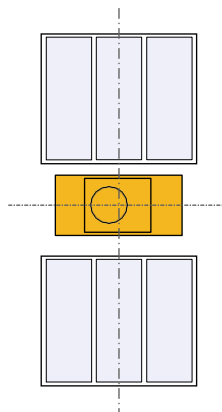
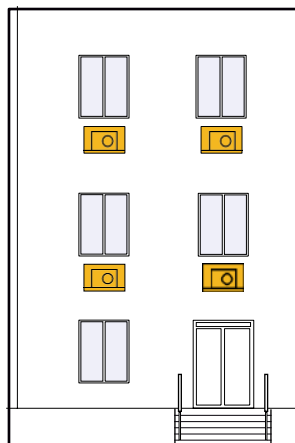
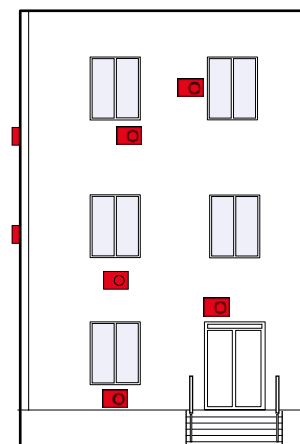


Схема размещения экрана для наружного блока кондиционера.



Правильное размещение наружных блоков кондиционеров.



Недопустимое размещение наружных блоков кондиционеров.

дополнительное оборудование фасадов

правила оформления

Дополнительным оборудованием считаются две группы наружных элементов фасада: техническое и городское оборудование.

К городскому оборудованию относятся: часы, почтовые ящики, банкоматы, таксофоны, видеокамеры, держатели флагов (флагштоки, кронштейны, информационные доски).

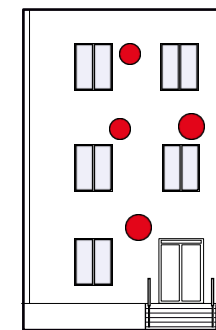
К техническому — электрощитовые, газовые ящики (ШРП), спутниковые тарелки, антенны.

Размещение технического оборудования на зданиях, строениях, сооружениях, помещениях вдоль центральных и видовых улиц города осуществлять с дворовых фасадов. Допускается установка антенн и кабелей коллективного пользования на кровле зданий в соответствии с проектным решением.

В размещении дополнительного оборудования учитывается принцип сохранения архитектурного облика здания, строения, сооружения, помещения, оборудование не должно раз-

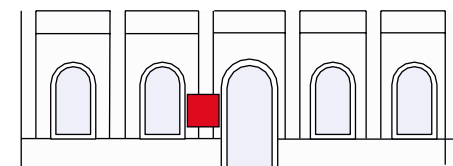
мещаться на архитектурно значимых элементах фасадов. Необходимо учитывать ритм, колористику и пропорции окружающих оборудование элементов здания, строения, сооружения, помещения.

Необходимо использовать скрытое подведение сетей при установке видеокамер и архитектурной подсветки фасада. Кабель-канал, скрывающий провода, должен быть выкрашен под цвет фасада. Не разрешается использовать гофрированные трубы для кабелей. Допускается исключительно ортогональная прокладка на фасаде с возможностью максимально спрятать кабель, огибая фасадные элементы.



X

Спутниковые тарелки хаотично установлены на главном уличном фасаде, портят общий вид здания, строения, сооружения, помещения.



X

Запрещено встраивать банкоматы в зданиях исторической застройки.

водосточные трубы

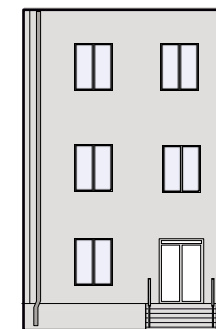
правила оформления

Водосточные трубы являются одним из видов дополнительного оборудования фасадов и их размещение не должно противоречить архитектурному облику здания, строения, сооружения, помещения и перекрывать его значимые архитектурные элементы.

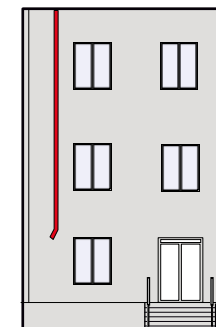
Цвет водосточных труб и желобов должен сочетаться с цветом фасада здания, строения, сооружения, помещения, а также кровли или же совпадать с цветом фасада. Предпочтительно выбирать нейтральные оттенки и ахроматические цвета (серый, чёрный, металл, тёмно-коричневый).

Разрешается сохранять заводскую окраску или оставлять неокрашенным материал оцинкованной стали.

Отвод воды с крыши осуществляется непосредственно по воронке и стекает в водосточные трубы, откуда отводится с помощью лотков в ливневую канализацию. Допустимо использование внутреннего водостока для зданий, строений, сооружений.



Водосточные трубы подобраны в соответствии с колористикой здания, строения, сооружения, помещения и не перекрывают архитектурные элементы фасада.



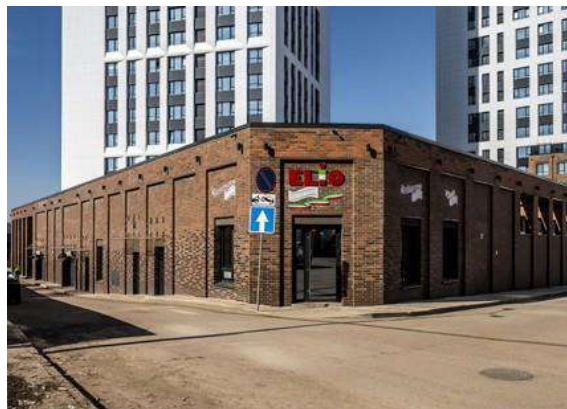
Не допускается отвод воды с кровли на отмотску с большой высоты. 1

1. СП 118.133330.2022. Свод правил. Общественные здания и сооружения. Пункт 8.3

фотопримеры



фотопримеры

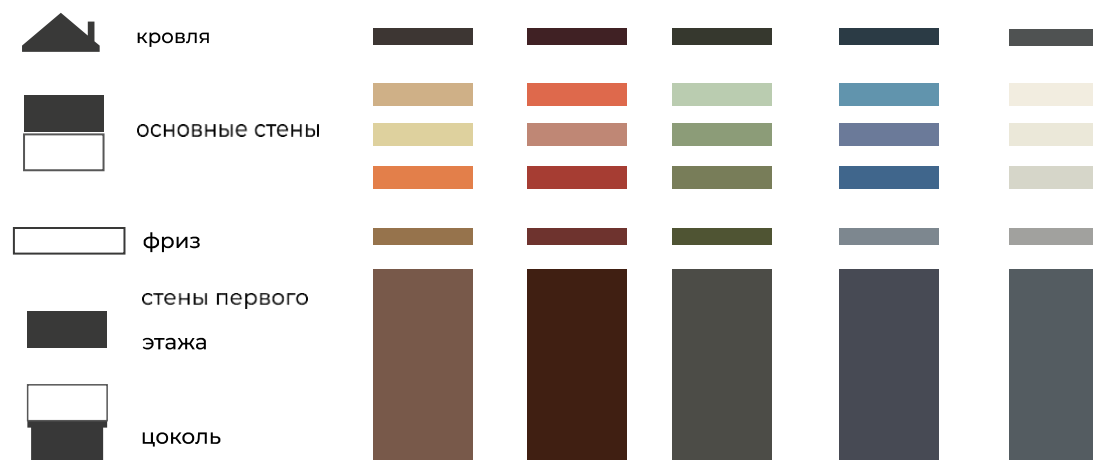


колористика фасадов зданий, строений, сооружений, помещений

Одним из способов формирования визуально комфортной городской среды является выбор цветового решения здания, строения, сооружения, помещения подчиненного законам композиции и гармонии. В формировании облика улиц, большую роль играют цветовые композиции фасадов: соотношение деталей, объёмных элементов и фрагментов поверхностей, выделенных каким-либо цветом.

Оформление фасада в едином колористическом и отделочном решении выглядит целостно и гармонично, не нарушает восприятие архитектурного облика здания, строения, сооружения, помещения.

примеры сочетания цветов



колористика фасадов зданий, строений, сооружений, помещений

	элемент здания	цветовое решение
	кровля	RAL 8007 RAL 8029 RAL 8011 RAL 8017 RAL 8019 RAL 3007 RAL 6005 RAL 6008 RAL 5008 RAL 7024 RAL 9006 RAL 9022 RAL 9023 RAL 7043 RAL 9004
	основные стены	RAL 2012 RAL 3022 RAL 3016 RAL 3012 RAL 3009 RAL 8002 RAL 8029 RAL 8025 RAL 8000 RAL 7008 RAL 1013 RAL 9002 RAL 7044 RAL 9001 RAL 1015 RAL 1014 RAL 1001 RAL 1024 RAL 1020 RAL 1035 RAL 1036 RAL 075 80 20 RAL 6019 RAL 6021 RAL 6013 RAL 7033 RAL 6003 RAL 7006 RAL 7039 RAL 7048 RAL 7013 RAL 7003 RAL 7009 RAL 5024 RAL 5009 RAL 5014
	фриз	RAL 8029 RAL 8025 RAL 3009 RAL 8002 RAL 1035 RAL 1036 RAL 8000 RAL 7003 RAL 6013 RAL 7033 RAL 6003 RAL 7008 RAL 7009 RAL 7006 RAL 7039 RAL 7048 RAL 7013 RAL 6012 RAL 6015 RAL 5009 RAL 7015 RAL 5008 RAL 6008 RAL 6014 RAL 7022
	стены первого этажа	RAL 7000 RAL 7037 RAL 7005 RAL 7023 RAL 9023 RAL 7011 RAL 8028 RAL 5009 RAL 7015 RAL 5008 RAL 6008 RAL 6014 RAL 7022
	цоколь	RAL 8029 RAL 8025 RAL 3009 RAL 8002 RAL 1035 RAL 1036 RAL 8000 RAL 7003 RAL 6013 RAL 7033 RAL 6003 RAL 7008 RAL 7009 RAL 7006 RAL 7039 RAL 7048 RAL 7013 RAL 6012 RAL 6015 RAL 5009 RAL 7015 RAL 5008 RAL 6008 RAL 6014 RAL 7022 RAL 7000 RAL 7037 RAL 7005 RAL 7023 RAL 9023 RAL 7011 RAL 7024

Цвета на печати и на экране монитора могут отличаться от оригинальных палитр из-за особенностей цветопередачи. Перед выполнением основных покрасочных работ следует произвести цветопробу.

приложение

Приложение 1

архитектурная подсветка. правила оформления

Архитектурное освещение необходимо осуществлять по проекту, который должен пройти предварительную процедуру согласования в муниципальном образовании города Ачинск.

Цветовая температура должна быть выдержана в пределах от 4,5 до 5,5 тыс. К. Это наиболее комфортный диапазон для восприятия цветовых оттенков фасада в ночное время суток. Необходимо придерживаться рекомендаций фирм-производителей оборудования для экстерьерного освещения, а также СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение».

Архитектурное освещение не должно создавать дискомфорт для движения пешеходов и водителей, отвлекать и перехватывать их внимание.

Освещённость при полном охвате здания, строения, сооружения, помещения должна учитывать размеры простенков, глубину выступов, ниш, размещение архитектурных элементов. Отношение минимальной освещённости к максимальной при ровных фаса-

дах не должно превышать 1:3, при разноцветных и рельефных фасадах не должно превышать 1:5.

При освещении отдельных участков здания, строения, сооружения, помещения в освещаемой зоне должно сохраняться соотношение минимальной максимальной освещенности от 1:10 до 1:30.

Согласно СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение», средняя яркость освещения фасада при расположении здания, строения, сооружения, помещения на площади и магистральной улице будет 8 Л, кд/м², на площади перед крупным общественным зданием — 5 Л, кд/м², улицах местного значения - 3 Л, кд/м².

Мощность освещения принимается согласно МГСН 2.06-99 ТСН 23-302-99 г. Москвы «Естественное, искусственное и совмещенное освещение».



Контурная подсветка фасада здания, строения, сооружения, помещения.



Декоративная подсветка глухого торца здания, строения, сооружения, помещения.

Приложение 1

архитектурная подсветка. примеры оформления



Приложение 2

мемориальные доски. правила оформления

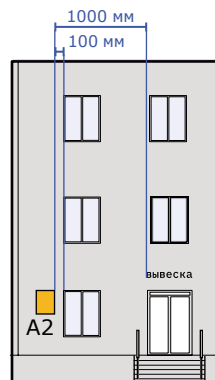
Мемориальная доска не должна перекрывать архитектурные элементы фасада. Исключение составляет рустованная поверхность фасада. В данном случае Мемориальная доска должна соотноситься с размерами руста и перекрывать целое количество рядов рустовки.

Габариты мемориальной доски не должны иметь размер более формата A2 (вертикального или горизонтального). Допускается применять другие габариты в соответствии с архитектурно-художественной концепцией внешнего облика здания, сооружения, строения, помещения.

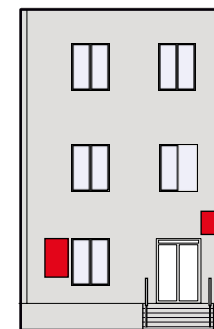
Мемориальная доска должна находиться на расстоянии не менее 100 мм от архитектурных элементов фасада и не менее 1000 мм от рекламных и информационных конструкций.

Фон, буквы и знаки мемориальной таблички должны использовать нейтральные цвета. Фон мемориальной таблички должен быть одноцветным.

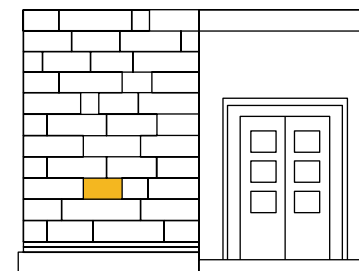
Мемориальные доски выполняются в материалах и технике, обеспечивающих полное выявление художественного замысла и долговечности объекта (металл, кортен, прозрачное оргстекло, керамика камень, иные высокопрочные материалы). Запрещается использовать красный полированный (глянцевый) гранит.



Табличка не превышает размера A2 формата, размещается с учётом отступов не менее 100 мм от элементов фасада, не менее 1000 мм от информационной конструкции.



Таблички не должны располагаться хаотично, без учёта необходимых отступов и размеров.

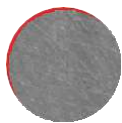


Мемориальная доска не перекрывает архитектурные элементы фасада и вписана в руст.

Приложение 2

мемориальные доски. материалы отделки

разрешенные материалы



металл



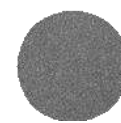
кортен



прозрачное
оргстекло



камень



гранит матовый

запрещенные материалы



гранит
глянцевый

Приложение 3

праздничное оформление. правила оформления

Праздничное (событийное) оформление фасадов зданий выполняется в период проведения государственных

и городских праздников, мероприятий, связанных с культурными, спортивными и иными знаменательными событиями.

В зависимости от мероприятий праздничное фасадное оформление включает себя различные типы элементов:

- Мягкое оформление - массовые элементы: флаги, стяги, полотнища.
- Объемно-пространственные конструкции:
 - Крупные:
 - мобильные высотой от 15 м;
 - стационарные высотой от 12 м.
 - Средние:
 - мобильные высотой 10-15 м;
 - стационарные высотой 8-12 м.
 - Малые:
 - мобильные высотой 1-10 м;
 - стационарные до 8 м.

- Типовые конструкции с использованием государственной символики. праздничная иллюминация:
- Гирлянды, световые кронштейны, световые панно.
- Ландшафтная подсветка, декоративное освещение.
- Празднично-декоративное освещение зданий и иных элементов городского пространства.
- Светоцветовые динамические элементы, светопроекционные элементы оформления.
- Информационные материалы на рекламных и информационных конструкциях.
- Цветочное оформление.
- Интерактивное оформление.

При размещении конструкций праздничного оформления на фасадах зданий, сооружений необходимо учитывать архитектурные особенности фасада.

Крепление конструкций не должно вести к повреждению поверхностей. Запрещается размещение праздничного оформления в виде щитовых поверхностей на фасадах.

Приложение 3

праздничное оформление. правила оформления

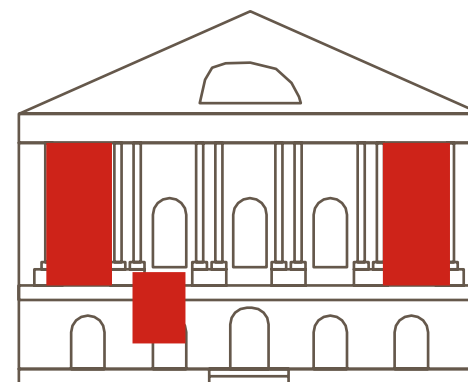
Разрешенный формат временного праздничного оформления — светопрозрачный баннер. При его установке разрешается предусматривать крепление без жесткого каркаса для достижения эффекта колыхания на ветру.



Пространство между колоннами заполнено временным светопрозрачным баннером.



Соблюдена единая стилистика и принципы оформления здания, строения, сооружения, помещения.



Щитовые конструкции перекрывают колонны, выходя за их пределы, отсутствует концепция единого стилистического оформления здания, строения, сооружения, помещения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации.
2. ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения».
3. ГОСТ Р 51773–2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».
4. ГОСТ Р 54608-2011 «Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли».
5. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».
6. СНиП I-2 «Строительная терминология».
7. СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение».
8. СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».
9. СП 118.133330.2022. Свод правил. Общественные здания и сооружения.
10. ГОСТ Р 52875-2018 "Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению".
11. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
12. Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
13. Решение Ачинского городского Совета депутатов Красноярского края от 15.04.2011 № 17-135р «Об утверждении Положения об увековечении памяти граждан и исторических событий на территории города Ачинска».



дизайн-код Ачинск

часть 3

стандарт оформления
и размещения уличной
мебели



Иновация
проектная группа

по заказу Муниципального
образования город Ачинск

2021

содержание

Введение

О правилах дизайн-кода 3

Глоссарий 4

Как пользоваться правилами 5

Типы городской мебели 6

Городская мебель

Скамья 7

Урны 12

Элементы освещения 17

Велопарковки 20

Болларды и ограничители 24

Приствольные решётки и ограждения 27

Ограждающие конструкции 30

Список используемых источников 39

о правилах дизайн-кода

Дизайн-код города Ачинска устанавливает правила размещения и оформления уличной мебели. Он формирует требования к оформлению городских пространств и задаёт стандарт в размещении городских объектов.

Дизайн-код города Ачинска призван создать равные конкурентные условия для всех, будь то федеральные сети или начинающие предприниматели.

Дизайн-код разработан для органов местного самоуправления города Ачинска, а также предпринимателей и коммерческих предприятий, устанавливающих городскую мебель.

гlossарий

Архитектурно-пространственное окружение — это совокупность зданий, сооружений и других элементов городской среды, окружающая рассматриваемый объект и формирующая восприятие территории или объекта как части городской среды.

Визуальное восприятие — обнаружение и выделение человеком особенностей фасада и окружающей градостроительной среды, сложившейся планировочной структуры территорий (как целой, так и отдельных частей).

Визуальные характеристики городской среды — зрительно воспринимаемые особенности городской среды как продукта градостроительной, культурной и социальной деятельности общества.

Элементы благоустройства — декоративные, технические, планировочные, конструктивные устройства, элементы озеленения, различные виды оборудования и оформления, в том числе фасадов зданий, строений, сооружений, малые архитектурные формы, некапитальные нестационарные строения и сооружения, информационные щиты и указатели, применяемые как составные части благоустройства территории.

Инклюзивность — равные условия совместной доступности людей без инвалидности и маломобильных групп населения к зданиям, строениям, сооружениям, объектам (согласно СП 136.13330.2012 «Здания и сооружения. Общие положения проектирования с учетом доступности для маломобильных групп населения»).

Малые архитектурные формы (МАФ) — различные по характеру и назначению типы сооружений или объектов, дополняющие и детализирующие архитектурно-градостроительную или садово-парковую композицию, а также являющиеся элементами оборудования и благоустройства городской среды.

МГН (маломобильные группы населения) — люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве. К маломобильным группам населения отнесены инвалиды, люди с ограниченными (временными или постоянными) возможностями здоровья, люди с детскими колясками, с малолетними детьми, тележками, багажом и т.д.

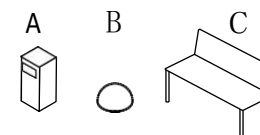
Стилевая целостность — исторически и идейно сложившееся единство архитектурных форм, элементов фасада и средств композиции, характер социальных задач, материально-технических возможностей и идейных, эстетических взглядов общества.

Унификация — приведение различных видов объектов к рациональному ряду типоразмеров, форм, свойств. Основная цель унификации — устранение необходимости отдельного проектирования и производства каждого варианта в отдельности. Унификация является также средством достижения композиционного и конструктивного единства предметно-пространственной среды.

как пользоваться правилами

Стандарт оформления и размещения уличной мебели представляет собой набор требований, обеспечивающий единство при благоустройстве открытых городских пространств путем систематизации и стандартизации типовых элементов.

- 1 ознакомиться с типами городской мебели



- 2 ознакомиться с требованиями, предъявляемыми к размещению городской мебели

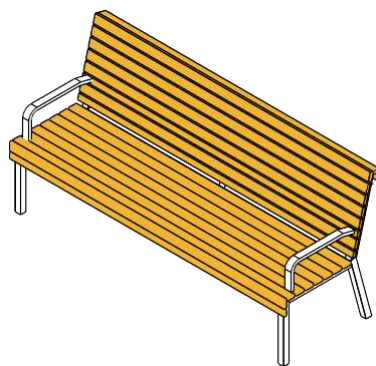


- 3 ознакомиться со стандартами оформления

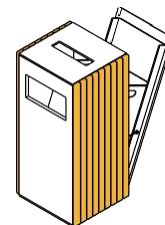


- 4 исходя из стандартов выбрать наиболее подходящий вариант для конкретного случая

типы городской мебели



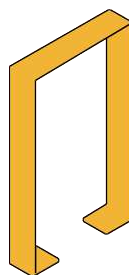
скамьи



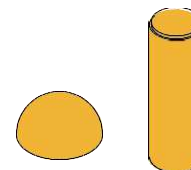
урны



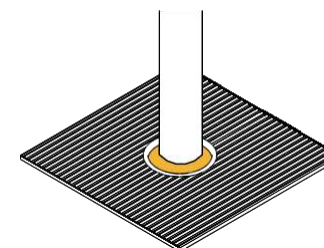
элементы освещения



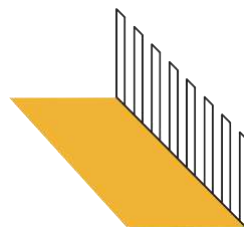
велопарковки



болларды и ограничители



пристольные решётки

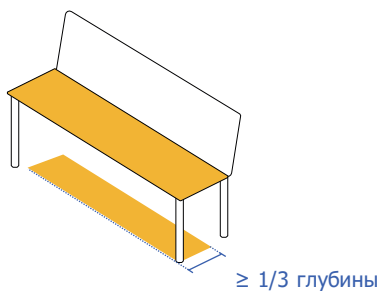


ограждения

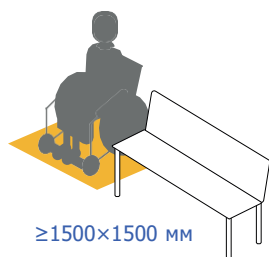
скамья

общие правила

Комфортные оборудованные места для сидения в городской среде имеют важную роль для развития социальной жизни города и повышения его активности.



Свободное пространство для ног должно составлять не менее 1/3 глубины сиденья.

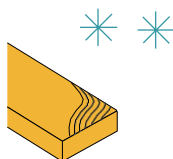


При установке мест для сидения на твёрдые покрытия рядом возможно размещение площадки для остановки инвалидных кресел или детских колясок ($\geq 1500 \times 1500$ мм).

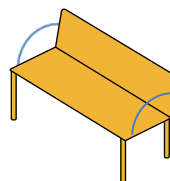


Глубина сиденья может варьироваться в допустимых рамках в зависимости от вида скамьи:

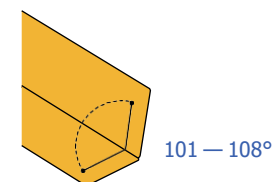
- 450-600 мм — для обычной скамьи
- 1000-1500 мм — для глубокой
- 2000-4000 мм — для лежаков



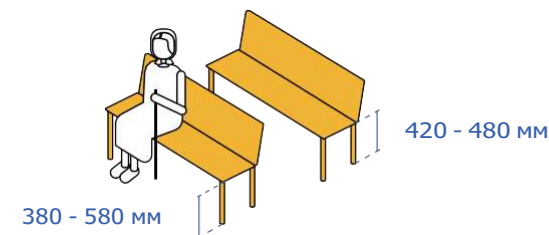
Материал для поверхностей сидений должен быть с низкой теплопроводностью для круглогодичного комфорта.



Скамьи, устанавливаемые в зонах рекреации и на придомовых территориях, должны иметь спинки и поручни. Допускается отсутствие спинок и поручней для скамеек транзитных зон.



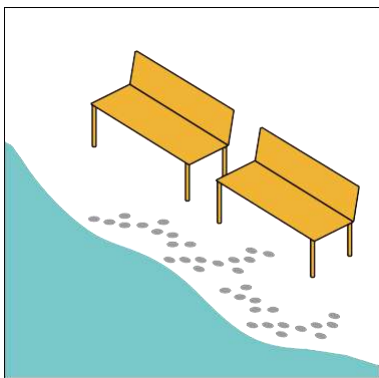
Для большего комфорта пользователей скамьи применяются высокие и немного наклоненные спинки (101 — 108°).



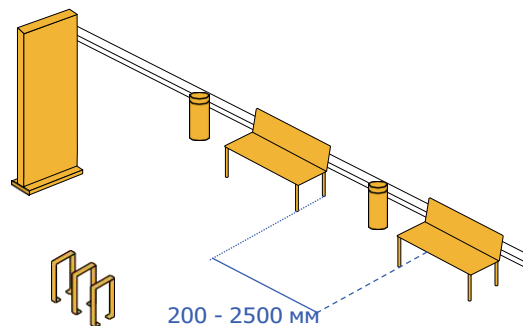
Высота сиденья скамьи для отдыха должна составлять 420-480 мм от уровня земли; для МГН — 380-580 мм с небольшим наклоном вперед.

скамья

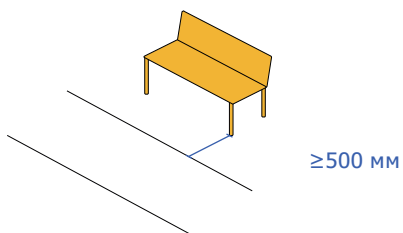
правила размещения



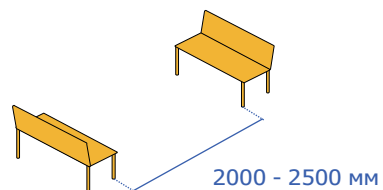
Места для сидения располагаются с ориентированием на наиболее благоприятные виды (цветники, памятники, фонтаны и природные элементы).



Места для сидения размещаются в группе с иными элементами уличной мебели, опираясь на их функциональное значение.




При размещении места для сидения параллельно пешеходной зоне необходимо учитывать отступ от неё не менее 500 мм.



При размещении мест для сидения друг напротив друга необходимо соблюдать отступ 2000 - 2500 мм между ними.

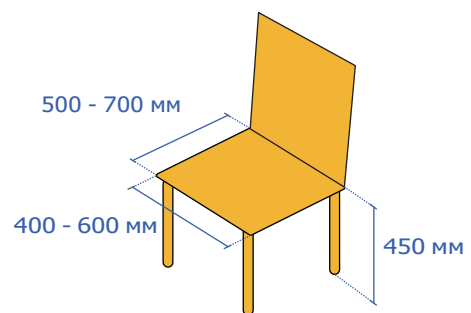
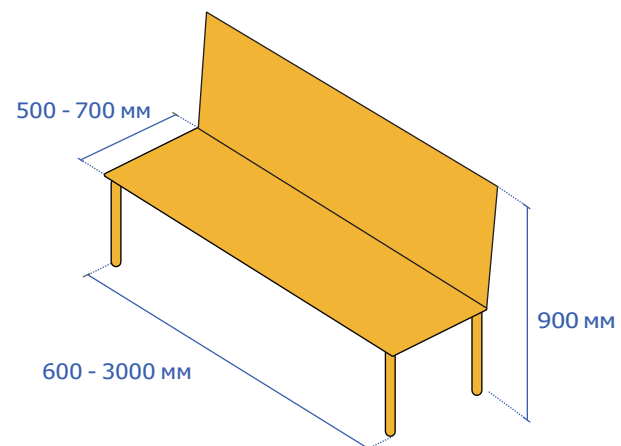
скамья

варианты исполнения

габариты	<p>длина: 600 - 3000 мм высота: 450 - 900мм высота сиденья: 400 - 450 мм ширина: 500 -700 мм</p>	
материалы	<p>материалы принимаются в соответствии с каталогами сертифицированных производителей. Вариант: каркас: сталь (горячее или холодное цинкование, порошковое покрытие) сиденье: древесина (сосна 1-й сорт, пропитка защитными маслами).</p>	
цвет	каркас:	сидение:
	 <p>RAL 7011</p>	<p>без окрашивания</p>

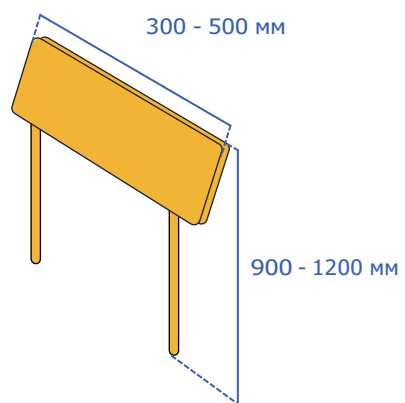
скамья

габариты на частных примерах:



скамья

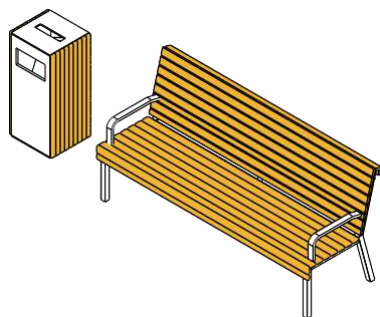
габариты на частных примерах:



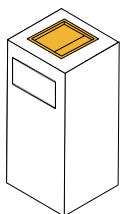
урны

общие правила

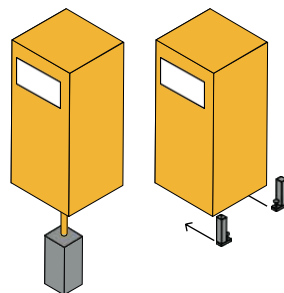
Комплексное оснащение урнами городской среды уменьшает степень загрязненности улиц и развивает культуру заботы об общественных пространствах. Частота и количество урн зависит от интенсивности потока улиц.



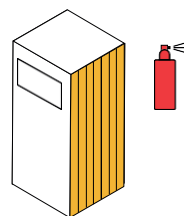
Урны и иные элементы городской мебели в рамках одного пространства должны быть выполнены в едином стилистическом решении.



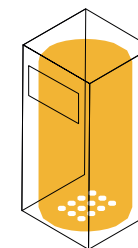
В зонах курения урны необходимо оборудовать пепельницами с возможным засыпанием песком.



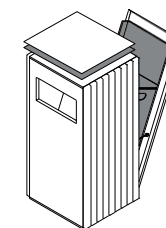
Урны необходимо крепко закреплять к фундаменту для устойчивости к различным климатическим и иным проявлениям. Надежное крепление достигается путем бетонирования или скрытого анкерного крепления.



Для избежания нанесения надписей, граффити необходимо выполнять поверхность урны рельефной или перфорированной.



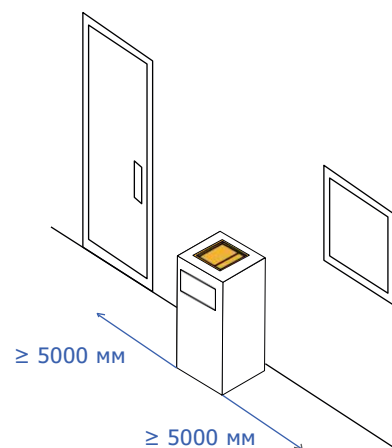
Урны должны быть укомплектованы ведрами с отверстиями для отвода стоков или в виде сетчатой конструкции.



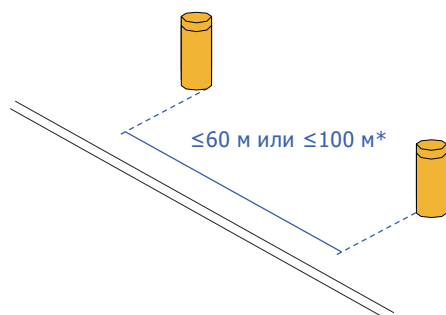
Урну необходимо защитить от попадания осадков. Крышка или дверца урны снабжается резиновой прокладкой для смягчения удара.

урны

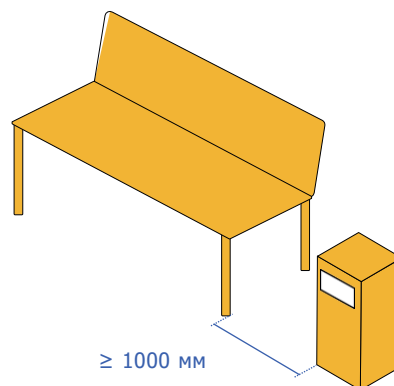
правила размещения



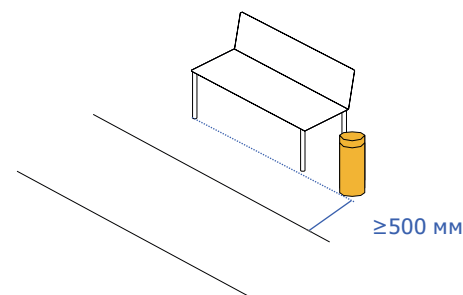
Урны с установленными на них пепельницами размещаются на расстоянии не менее 5000 мм от окон жилых домов и входов в здания.



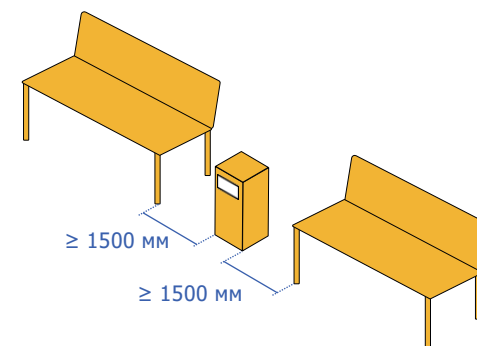
*Интервал при расстановке малых контейнеров и урн может составлять не более 60 м.



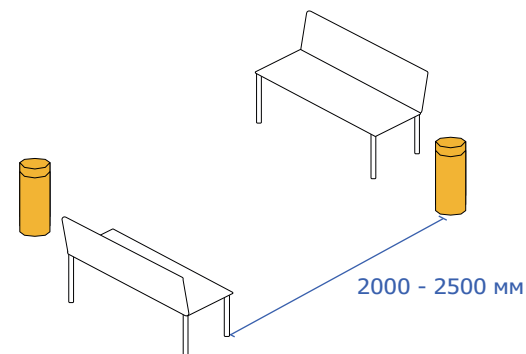
Урны относительно мест для сидения располагаются на расстоянии не менее 1000 мм.



При размещении места для сидения параллельно пешеходной зоне необходимо учитывать отступ между ней и рядом стоящей с местом сидения урной не менее 500 мм.







При размещении группы скамеек параллельно пешеходной зоне устанавливается одна урна между ними на расстоянии не менее 1500 мм.



При размещении элементов друг напротив друга учитывается расстояние 2000 - 2500 мм между ними.

урны

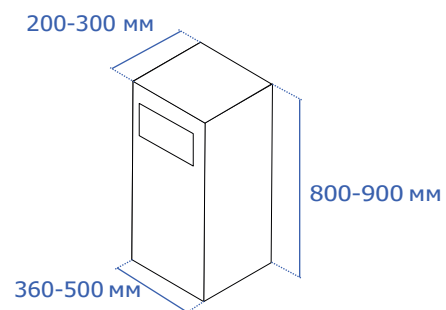
варианты исполнения

материалы	<p>материалы принимаются в соответствии с каталогами сертифицированных производителей.</p> <p>Вариант: каркас — сталь (горячего цинкования, порошковое покрытие), отделка — древесина (лиственница).</p>				
цвет	Цвет должен быть нейтральным*.	 RAL 7036	 RAL 7037	 RAL 7038	 RAL 7047  RAL 9004

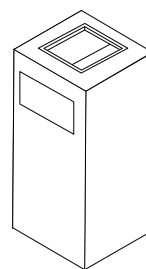
*Колористический диапазон может быть расширен в соответствии с указанными оттенками цветовых палитр RALdesign, NCS.

урны

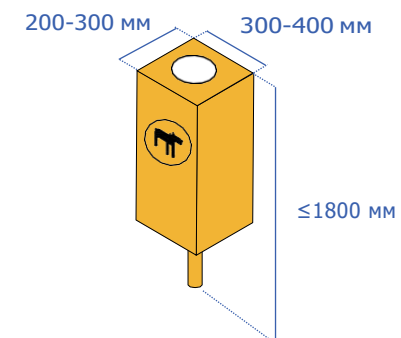
габариты на частных примерах:



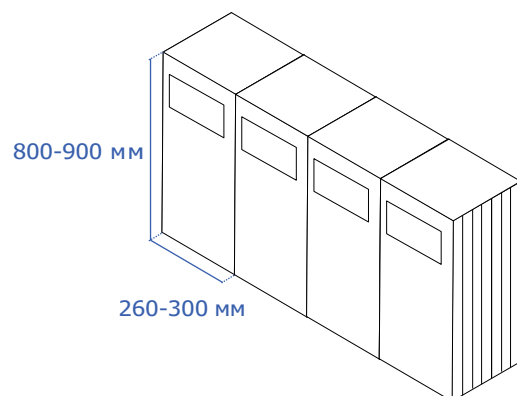
Урна
Объем: 50-100 л



Урна с пепельницей
Объем: 50-100 л



Урна для отходов жизнедеятельности
животных



Урна для раздельного сбора мусора

урны

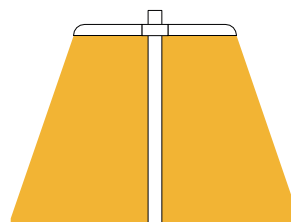
фотопримеры



ЭЛЕМЕНТЫ ОСВЕЩЕНИЯ

общие правила

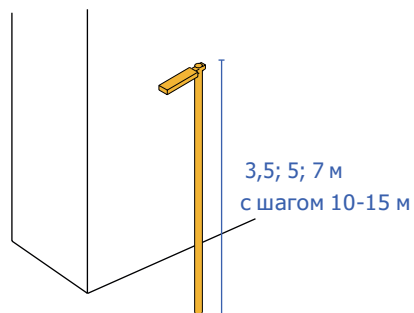
Оборудование улиц элементами освещения повышают безопасность пешеходной и проезжей части в тёмное время суток. При установке запрещается засвечивать окна жилых и общественных зданий.



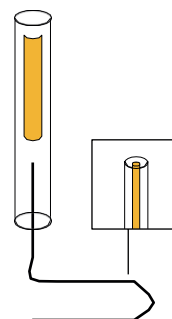
Цветовая температура светильников должна составлять 2700–4000 К., класс интенсивности излучения — G4 и выше (на площадках активного отдыха допускается класс G3).



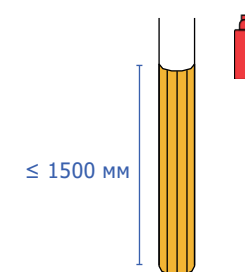
Для освещения используется светодиодные источники.



При организации функционального (утилитарного) освещения в границах пешеходных зон используются опоры средней высоты (архитектурные фонари). Высота опоры 3,5; 5; 7 м с шагом 10–15 м.



При конструктивной возможности опоры освещения должны быть оснащены нижним кабельным соединением с ревизионным лючком для удобного обслуживания кабелей.

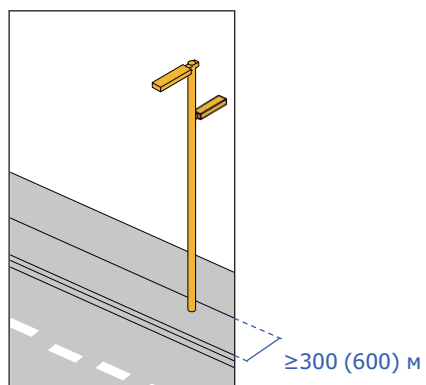


Для избежания нанесения надписей и бумажных объявлений необходимо выполнять поверхность опоры рельефной или перфорированной на высоту до 1500 мм.

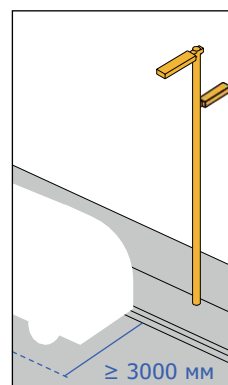
СП 52.13330.2016 Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*.

элементы освещения

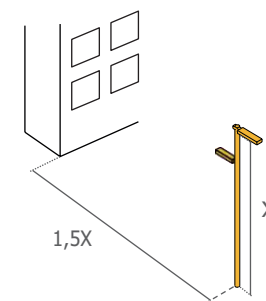
правила размещения



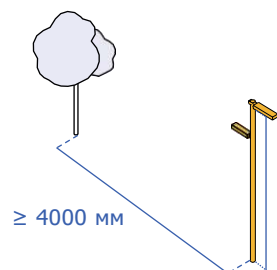
Элементы освещения устанавливаются в технической зоне тротуара на расстоянии ≥ 300 мм от края проезжей части. При движении по улице общественного транспорта расстояние увеличить до 600 мм.



К опорам освещения предусматривается проезд шириной ≥ 3000 мм или участки укрепленных покрытий.



Для избежания попадания направленного света на окна жилых домов необходимо устанавливать элементы освещения на расстоянии $1,5X$, где X — высота опоры освещения.




Расстояние от ствола дерева до опоры составляет не менее 4000 мм.

1 - СП 42.13330.2016 Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. (Пункт 9.6, Табл. 9.1)

элементы освещения

варианты исполнения

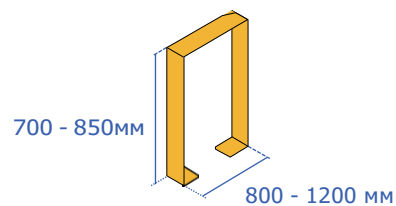
габариты	Высота: от 3500 мм в соответствии с особенностями среды размещения
материалы	Материалы принимаются в соответствии с каталогами сертифицированных производителей. Вариант: опора: сталь (горячее цинкование, порошковое покрытие) или алюминий (анодированный, порошковое покрытие) Светильник: алюминий (порошковое покрытие)
цвет	 RAL 7011 без окрашивания



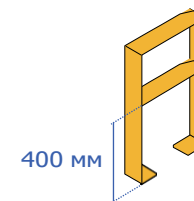
велопарковки

общие правила

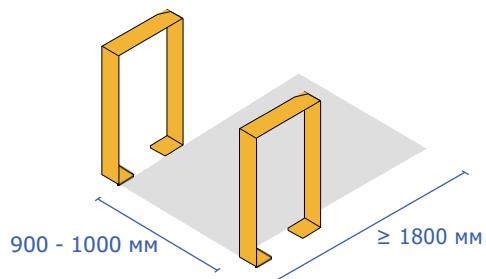
Велопарковки обеспечивают специализированные зоны кратковременного и длительного хранения велосипедов. Существует три вида велопарковок: одиночные, групповые и крытые.



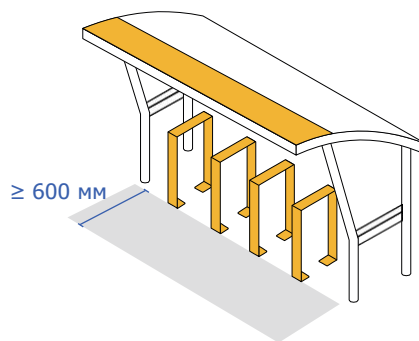
Высота стойки велопарковки должна составлять 700–850 мм. Длина стойки велопарковки 800–1200 мм.



Велопарковки могут иметь дополнительную перекладину на высоте 400 мм для парковки детских велосипедов.



Расстояние между стойками групповых велопарковок: перпендикулярных — 900 - 1000 мм; длина места для перпендикулярной парковки ≥ 1800 мм.

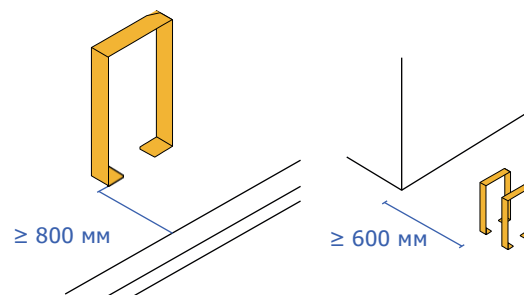


Крыши крытых велопарковок должны иметь выступ за границу парковочного места не менее 600 мм для обеспечения защиты велосипедов от осадков.

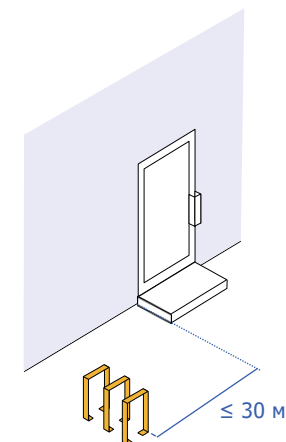
велопарковки

правила размещения

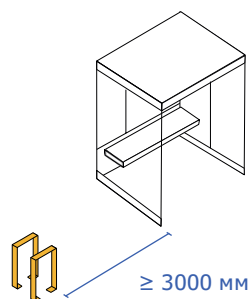
Групповые парковки наиболее распространены, их размещают у входов в здания и на благоустроенных территориях. Крытые и закрытые велопарковки больше подходят для установки во дворах жилых домов, у транспортных пересадочных узлов.



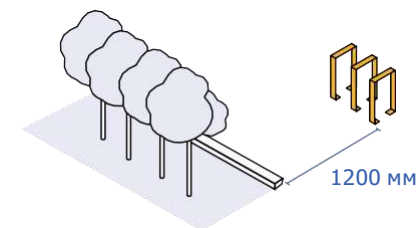
При размещении велопарковок необходимо соблюдать отступ не менее 800 мм от тротуарных бордюров, и не менее 600 мм от фасадов зданий и ограждений.



Расстояние от входа в здание должно составлять не более 30 м.
























Расстояние от остановочных пунктов должно составлять не менее 3000 мм.



Ширина прохода за парковкой с припаркованным велосипедом составляет 1200 мм.

велопарковки

варианты исполнения

материалы	материалы принимаются в соответствии с каталогами сертифицированных производителей. Вариант: сталь (горячего цинкования, порошковоепокрытие).																	
цвет	цветовая гамма велопарковок должна быть нейтральной.*	<p>пример*</p> <table data-bbox="808 603 1368 895"> <tr> <td data-bbox="808 603 920 683"></td> <td data-bbox="958 603 1070 683"></td> <td data-bbox="1108 603 1220 683"></td> <td data-bbox="1258 603 1368 683"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="808 691 920 715">RAL 7036</td> <td data-bbox="958 691 1070 715">RAL 7037</td> <td data-bbox="1108 691 1220 715">RAL 7038</td> <td data-bbox="1258 691 1368 715">RAL 7047</td> </tr> <tr> <td data-bbox="808 778 920 858"></td> <td data-bbox="958 778 1070 858"></td> <td data-bbox="1108 778 1220 858"></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="808 866 920 890">RAL 9004</td> <td data-bbox="958 866 1070 890">RAL 7016</td> <td data-bbox="1108 866 1220 890">RAL 7024</td> <td></td> </tr> </table>					RAL 7036	RAL 7037	RAL 7038	RAL 7047					RAL 9004	RAL 7016	RAL 7024	
																		
RAL 7036	RAL 7037	RAL 7038	RAL 7047															
																		
RAL 9004	RAL 7016	RAL 7024																

*Колористический диапазон может быть расширен в соответствии с указанными оттенками цветовых палитр RALdesign, NCS.

велопарковки

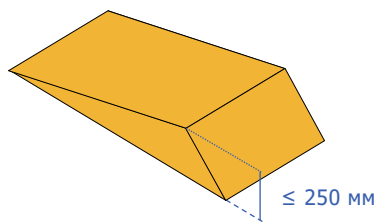
варианты исполнения



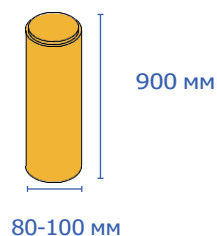
болларды и ограничители

правила размещения

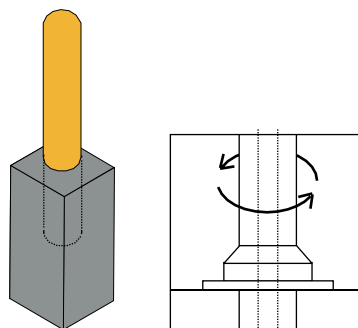
Ограничители на дорогах контролируют движение различных потоков и предотвращают въезд транспортных средств на пешеходные и велосипедные зоны, что обеспечивает общую безопасность в городской среде. Ограничители устанавливаются в случае невозможности обеспечить безопасность городской среды иначе. При возможности применяется плотная посадка кустарников, установка городской мебели, контейнерного озеленения, использование повышенного бордюра и т.д.



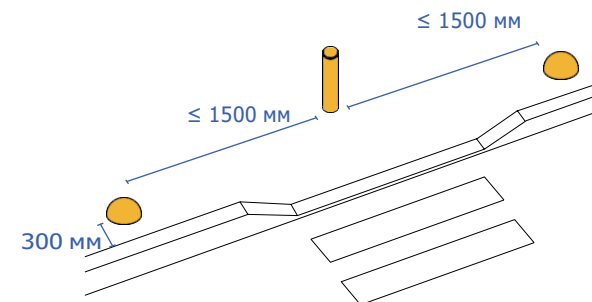
Ограничители въезда, обеспечивающие возможность проезда пожарной техники, должны быть не выше 250 мм.



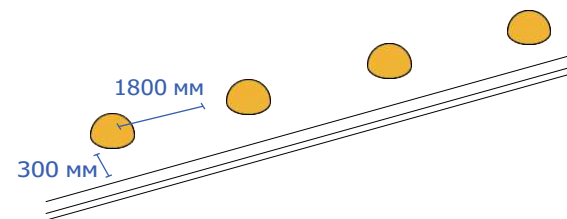
Высота — 900 мм, диаметр стойки — 80-100 мм. Необходимо использование светоотражающих лент, подсветки.



Ограничители монтируются путём бетонирования или анкеровки к бетонному основанию, для временных съёмных ограничителей предусматривается установка закладных деталей.



На пешеходных переходах дорожные ограничители устанавливаются на расстоянии 300 мм от бортового камня с шагом ≤ 1500 мм для предотвращения возможности заезда.



Вдоль фасадов без пожарного проезда устанавливаются ограничители, позволяющие проехать пожарной технике, или съёмные столбики для быстрого демонтажа с шагом 1800 мм.

болларды и ограничители

варианты исполнения

материалы	материалы принимаются в соответствии с каталогами сертифицированных производителей. Вариант: сталь (горячее или холодное цинкование, порошковое покрытие) или высокопрочный чугун (СЧ, порошковое покрытие).	
цвет	цвет от производителя.	 <p>RAL 7001 RAL 7026 RAL 1003</p>

*Колористический диапазон может быть расширен в соответствии с указанными оттенками цветовых палитр RALdesign, NCS.

болларды и ограничители

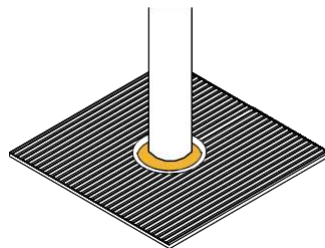
варианты исполнения



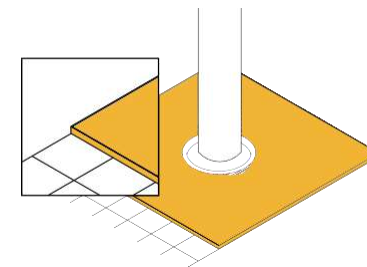
приствольные решётки и ограждения

правила размещения

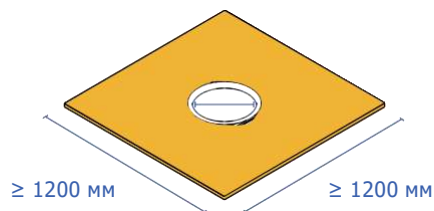
Приствольные решётки и ограждения устанавливаются с целью защиты стволов и прикорневой части деревьев от различного рода повреждения. Они размещаются в зонах активного пешеходного потока, устанавливаются в мощение и изготавливаются в различных вариациях по форме, материалу и стилю.



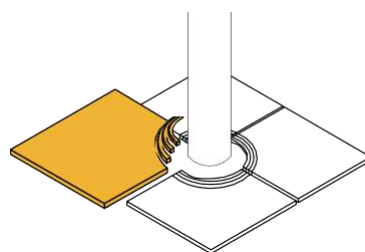
Место открытого грунта необходимо покрывать галькой, мульчей, высаживать растения.



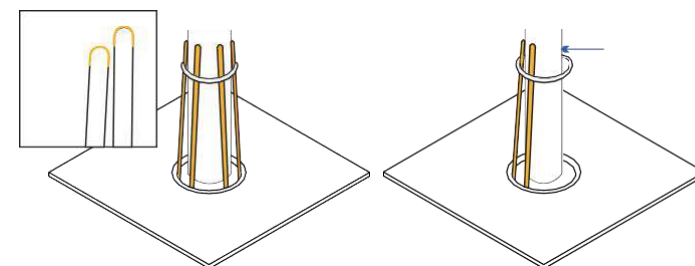
Приствольные решетки устанавливаются в уровень с покрытием, максимально допустимый перепад — 5 мм.



Размер приствольной решетки составляет $\geq 1200 \times 1200$ мм, приствольный диаметр — 400 мм.



Возможен вариант модульной решётки, позволяющей увеличить приствольный диаметр по мере роста ствола.



Ограждение должны иметь плавную и закругленную форму, без острых углов и элементов для обеспечения безопасности пешеходов. Расстояние от приствольного ограждения до ствола дерева ≥ 100 мм. Для поддержки дерева возможна установка системы креплений.

приствольные решётки и ограждения

варианты исполнения

материалы	материалы принимаются в соответствии с каталогами сертифицированных производителей. Вариант: сталь (горячего цинкования, порошковоепокрытие).						
цвет	цветовая гамма приствольных решеток должна быть нейтральной.	 RAL 7036	 RAL 7037	 RAL 7038	 RAL 7047  RAL 9004	 RAL 7016	 RAL 7024



*Колористический диапазон может быть расширен в соответствии с указанными оттенками цветовых палитр RALdesign, NCS.

приствольные решётки и ограждения

фотопримеры



ограждающие конструкции

правила оформления

Уличные и строительные ограждения

тип	уличное ограждение	тип	строительное ограждение	тип	строительное ограждение
каркас	сталь с порошковым покрытием	каркас	сталь с порошковым покрытием	каркас	сталь окрашенная
полотно	стальной трос	полотно	объёмные пластиковые панели	полотно	стальная сетка с баннером
высота	0,9 м	высота	1,8 м	высота	1,6 м

Ограждения территорий

общественных зданий, участков ИЖС

тип	общественных зданий	тип	общественных зданий	тип	ограждения участка ИЖС
каркас	нержавеющая сталь	каркас	сталь с порошковым покрытием	каркас	сталь с порошковым покрытием
полотно	нержавеющая сталь	полотно	деревянные рейки	полотно	деревянные рейки
высота	2 м	высота	1,6 – 2 м	высота	1,6 м

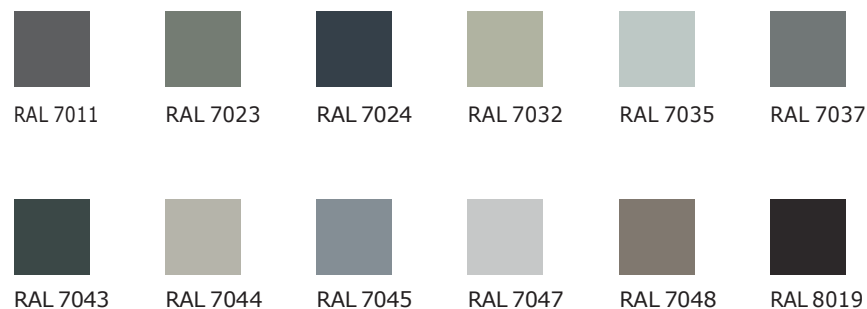
ограждающие конструкции

правила оформления

- Магазинов, универмагов, торговых центров и других торговых предприятий.
- Столовых, кафе, ресторанов и других предприятий общественного питания.
- Предприятий бытового обслуживания населения.
- Поликлиник, диспансеров и других лечебных учреждений, не имеющих стационаров.
- Отдельных спортивных зданий.
- Зданий управления.
- Театров, клубов, дворцов культуры, кинотеатров и других зрелищных зданий.

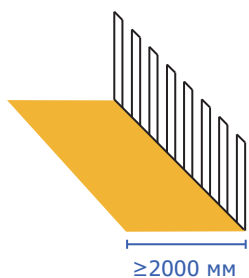
Альтернативным решением для визуального ограждения территорий, определения границ и т. д. используются зеленые живые изгороди: кустарники, деревья.

колористика ограждений:



ограждающие конструкции

общие требования

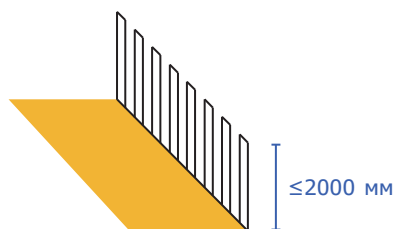


При устройстве ограждений необходимо учитывать, что свободное расстояние для движения пешеходов должно быть не менее 2000 мм, а в стесненных условиях — не менее 1500 мм.

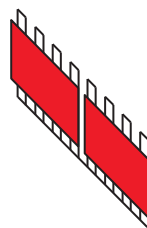
СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.



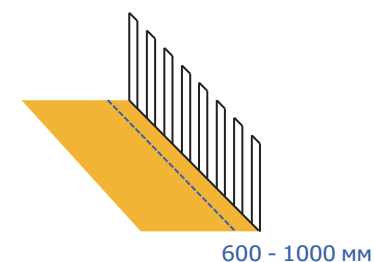
Ограждения создаются проницаемыми — выполняются из штучных элементов с зазорами.



Высота ограждений не должна превышать 2000 мм, кроме тех случаев, когда это обусловлено особыми требованиями или предписаниями, установленными государственными стандартами.



Запрещено закрывать ограждения баннерами, растяжками и другими рекламными конструкциями.



Ограждения размещаются с отступом 600 - 1000 мм от границы пешеходной зоны.



По возможности заменять ограждения живой изгородью — среднерослыми или высокорослыми кустарниками (не в случае временного ограждения).

ограждающие конструкции

временные ограждения строительных площадок с применением баннерной ткани или сетки

Размещение временных ограждений строительных площадок должно осуществляться в соответствии с действующим законодательством РФ.

В качестве декоративного оформления разрешается использовать баннерную ткань или сетку поверх основного материала временного ограждения. Цветовое решение баннерной ткани или сетки на временных ограждениях строительных площадок должно быть нейтральным, вписываться в окружающую среду. Разрешается использование дизайнерских паттернов, а также монохромных решений, разбавленных одним или двумя цветами в качестве акцентов.

Для повышения информированности жителей города на угловых участках ограждений или рядом с местами ожидания требуется размещать информацию о строящемся объекте с подробным описанием проекта, визуализациями, информацией о застройщике, а также сроках окончания работ.

- размещать ограждения необходимо на ровной поверхности с уклоном не более 2%
- необходимо дополнять ограждения баннерами, выполненными в едином городском стиле
- необходимо фиксировать основание каркаса ограждения с помощью бетонных блоков весом 50–100 кг

ограждающие конструкции

временные ограждения строительных площадок с применением баннерной ткани или сетки



ограждающие конструкции

ограждения территорий общественных зданий

Ограждения общественных зданий и территорий с глухим заполнением снижают проницаемость таких пространств, делают их закрытыми. Чтобы избежать такого эффекта, необходимо уделять внимание внешнему виду ограждений, делать их максимально прозрачными и открытыми. Высота не должна превышать 2000 мм. Для визуального ограждения территорий, определения границ и т. д. необходимо использовать зеленые живые изгороди: кустарники, деревья. Входы на территорию акцентируются, для этого полотно входной группы разрешается делать выше полотна ограждения на 300 — 500 мм. Рядом с входом необходимо размещать табличку с информацией об объекте, режиме работы и контактными данными. Вдоль ограждения разрешается высаживать кустарники высотой до 1200 мм. Высокие

ограждения дополняются вертикальным озеленением. Протяжённые ограждения необходимо визуальнo разнообразить — размещать обрешетку с увеличивающимся и снижающимся шагом или дополнить ограждения интерактивными элементами, информационными стендами.

Цветовое решение ограждения территорий общественных зданий - см.стр.31.

- высота ограждений территорий общественных зданий: 1200 — 2000 мм
- ширина входов на территорию должна быть не менее 1200 мм
- рядом с входом на расстоянии не более 5 м разрешается устанавливать скамьи или сиденья, совмещённые с конструкцией ограждений

ограждающие конструкции

ограждения территорий общественных зданий



ограждающие конструкции

ограждения участков ИЖС

Необходимо соблюдать единую высоту ограждений в рамках улицы.

Разрешается использовать проницаемые ограждения для поддержания уровня безопасности и социального контроля.

Калитки и полотно ограждений выполняются из одного материала, высота калитки не должна превышать высоты ограждения более чем на 300 мм. Вдоль ограждений организовываются палисадники, кустарники высотой 900 - 1200 мм.



ограждающие конструкции

уличные ограждения

Уличные ограждения разделяют проезжую часть и тротуары, тем самым повышают уровень безопасности, но не являются заменой пешеходных переходов в решении проблемы выхода пешеходов на проезжую часть в установленном месте.

Вместо ограждений, устроенных для предотвращения въезда автомобилей в пешеходные зоны или зоны озеленения, устанавливаются ограничители. Ограничители могут быть выполнены в виде стоек*.

Разрешается установка секционных ограждений в местах пересечения пешеходных путей с проезжей частью без регулирования движения светофорами при интенсивности движения 750–1000 чел/ч; высота ограждений должна соответствовать значениям — 750–1100 мм. В качестве декоративного оформления на уличных ограждениях допускается размещение кадок с растениями.

Допускается размещение защитных металлических ограждений высотой не менее 500 мм в местах примыкания газонов к проездам, стоянкам автотранспорта, в местах возможного наезда автомобилей на газон и вытаптывания троп через газон. Металлическое ограждение должно размещаться на территории газона с отступом от границы примыкания не далее 100 мм.

- высота секционных ограждений — 750–1100 мм
- размещаются на расстоянии 300 мм от границы проезжей части
- ширина пешеходной зоны должна оставаться незадействованной не менее чем на 1500 мм

*ГОСТ Р 52766-2007. Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования.
СП 59.13330.2016. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.

СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ от 30.09.2020 № 292-о «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципальных образований Красноярского края или части их территории».
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 31.07.2020).
3. ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения».
4. ГОСТ Р 51773–2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли».
5. ГОСТ Р 54608-2011 «Общие требования к объектам мелкорозничной торговли».
6. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».
7. СНиП I-2 «Строительная терминология».
8. ОСТ 218.1.002–2003 «Автобусные остановки на автомобильных дорогах. Общие технические требования».
9. СП 52.13330.2016 «Естественное и искусственное освещение».
10. СП 42.13330.2016 Свод правил. Градостроительство. планировка и застройка городских и сельских поселений.
11. П 5.3.3.10 Гост Р 52766-2007 Дороги автомобильные общего пользования.
12. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".
13. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
14. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 № 73-ФЗ (последняя редакция).